

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет Економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій

УЗГОДЖЕНО

Декаан ФЕБА

Сергій СМЕРИЧЕВСЬКИЙ

«__» _____ 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

Анатолій ПОЛУХІН

«24» _____ 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Бізнес-технології авіаційних підприємств»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та бізнес-технології»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год./кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР. З.	Л. З.	СРС	ДЗ / РГР /К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	135/4,5	34	34	-	67	(1) ДЗ-7с.	-	Екзамен 7с.
Заочна	7,8	135/4,5	8	8	-	119	К.р.-8с.	-	Екзамен 8с.

Індекс: НБ-6-076-2/21-2.1.27


Індекс: НБ -6-076-2з/21-2.1.27

СМЯ НАУ РП 11.01.05-2022




Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-технології авіаційних підприємств» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-6-076-2/21, № НБ-6-076-2з/21, № РБ-6-076-2/22, № РБ-6-076-2з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

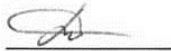
Робочу програму розробив:
професор кафедри економіки та
бізнес-технологій, к.е.н., доцент

 Олена СОЛОВЙОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технологій» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 9 від «22» 08 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Підприємництво та бізнес-технології»  Вероніка КОМАНДРОВСЬКА

Завідувач кафедри



Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «29» 08 2022 р.

Голова НМРР



Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна...	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.....	5
2.3. Тематичний план.....	7
2.4. Домашнє завдання / контрольна (домашня) робота (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання.....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна).....	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-технології авіаційних підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05 – 01-2022
		стор.4 з 10	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Бізнес-технології авіаційних підприємств» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дисципліна «Бізнес-технології авіаційних підприємств» спрямована на формування у здобувачів сучасного наукового світогляду і системи глибоких спеціальних знань про організацію бізнес-процесів авіаційних підприємств із застосуванням сучасних бізнес-технологій та їх впливу на ефективність діяльності, вироблення вмінь і навичок їх використання у практичній площині.

Метою даної дисципліни є надання основних системних теоретичних і практичних знань щодо визначення бізнес-процесів та ключових принципів організації підприємницької діяльності авіапідприємств на основі застосування сучасних бізнес-технологій, а також їх використання в практичній діяльності фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-технології авіаційних підприємств» є: отримання необхідних знань і навичок з теорії, методології системного аналізу та підходу щодо організації та ефективного функціонування підприємницьких структур, зокрема, у сфері авіації, що передбачається кваліфікаційною характеристикою і відповідною освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів з організації підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни, здобувач повинен набути таких результатів навчання (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН 1).

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 14).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

Знати основи побудови бізнес-процесів, методи і підходи до їх удосконалення, що спрямовані на підвищення ефективності функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 21).

Застосовувати знання й уміння для розборки стратегії розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур, в тому числі й у сфері авіації, для створення умов підвищення їх конкурентоспроможності (ПРН 22).



1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен **набути таких компетентностей** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК 1).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1).

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 4).

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 7).

Здатність здійснювати проектування та експертизу розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 11).

Здатність аналізувати та визначати напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур, в тому числі й у сфері авіації, за рахунок впровадження та використання сучасних бізнес-технологій (ФК 13).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Бізнес-технології авіаційних підприємств» базується на знаннях таких дисциплін, як «Бізнес-процеси та технології управління», «Управління підприємницькою діяльністю» та є базою для проходження переддипломної практики та написання кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається із одного навчального модуля «**Організація бізнес-процесів авіаційних підприємств із застосуванням сучасних бізнес-технологій**», який є логічною завершеною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів його виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля № 1 «Організація бізнес-процесів авіаційних підприємств із застосуванням сучасних бізнес-технологій».

Інтегровані вимоги модуля №1.

Знати:

- ключові поняття, категорії та принципи впровадження сучасних бізнес-технологій;
- класичні та нові методи управління бізнес-процесами авіаційних підприємств;
- характеристики та можливість застосування різних видів бізнес-технологій авіаційними підприємствами.

Вміти:

- обирати необхідні бізнес-технології залежно від специфіки діяльності авіаційного підприємства;
- розробляти механізми впровадження сучасних бізнес-технологій авіаційними підприємствами;
- визначати ефективність застосування сучасних бізнес-технологій авіаційними підприємствами.



Тема 1. Сутність, ознаки та класифікація бізнесу. Основні підходи до поняття бізнесу. Сутність бізнесу. Бізнес і підприємництво. Ознаки бізнесу: орієнтація на отримання прибутку; обґрунтований ризик; новаторство або активний пошук нових рішень; відповідальність; економічна самостійність. Класифікація бізнесу.

Тема 2. Умови функціонування та механізм створення бізнесу. Головні умови функціонування бізнесу. Принципи створення організаційних структур бізнесу. Суб'єкти та об'єкти бізнесу. Зовнішнє та внутрішнє оточення бізнесу. Види і форми бізнесу. Механізми створення бізнесу. Принципи сучасного управління.

Тема 3. Підприємства транспорту як суб'єкти господарювання. Роль транспорту в економіці країни. Місце транспорту в системі «виробництво-обіг-споживання». Характеристика діяльності транспортних підприємств: комерційна і некомерційна організація. Класифікація цілей підприємницької діяльності: за ступенем їхньої пріоритетності; залежно від строку їхнього досягнення. Головні напрямки діяльності підприємства. Класифікація транспортних підприємств. Види і організаційно-правові форми об'єднань підприємств транспорту.

Тема 4. Особливості діяльності авіаційних транспортних підприємств. Основні техніко-економічні особливості авіаційного транспорту. Технічна основа повітряного транспорту. Організація, технологія та управління. Організація та порядок використання повітряного простору. Забезпечення аеронавігаційною інформацією. Авіаційна безпека. Класифікація авіаційних транспортних підприємств.

Тема 5. Сутність та тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємстві. Основні підходи до поняття бізнес-технологій. Ознаки та види бізнес-технологій. Характеристики основних видів бізнес-технологій: франчайзинг; лізинг; факторинг; аутсорсинг; кешбек; кластер. Тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємстві. Виникнення електронної комерції. Краудсорсинг як інноваційний спосіб досягнення цілей з найменшими витратами за рахунок участі усіх верств населення з різними особистісними та професійними знаннями.


Тема 6. Поняття та види франчайзингу. Франчайзингові системи та їх класифікація. Класифікація франчайзингу: торговий франчайзинг; сервісний франчайзинг; виробничий франчайзинг; змішаний франчайзинг; франчайзинг дистрибуції продукту; франчайзинг бізнес-формату; прямий франчайзинг; розвиток території; майстер-франчайзинг. Передумови застосування франчайзингу: для франчайзі; для франчайзера. Переваги та недоліки для франчайзі. Переваги та недоліки для франчайзера.

Тема 7. Поняття та види факторингу. Визначення та функціональна схема факторингу. Основні функції факторингу. Учасники факторингових відносин: клієнт (кредитор); боржник (дебітор); банк або факторингова компанія (фактор). Схема та етапи факторингу. Особливості, види та переваги факторингу. Факторинг із регресом. Факторинг без регресу.

Тема 8. Сутність аутсорсингу, аутсорсингові компанії. Поняття та етапи розвитку аутсорсингу. Аутсорсингове поєднання різних форм співробітництва. Поняття, переваги та недоліки аутсорсингової компанії. Головні напрямки аутсорсингу: виробничий; бізнес-процеси; ІТ-аутсорсинг. Види аутсорсингу: іншорінг, офшорінг. Застосування аутсорсингу авіакомпаніями.

Тема 9. Електронна комерція. Сутність, значення та етапи розвитку електронної комерції підприємства. Етапи еволюції електронної комерції. Переваги електронної комерції як частини економічних відносин. Форми, цілі та особливості функціонування електронної комерції, як сучасної форми бізнесу. Принципи функціонування електронної комерції.

Тема 10. Електронне бронювання та продаж авіаперевезень у системах резервування та дистрибуції: АМАДЕУС, ГАЛІЛЕО, СИРЕНА. Стадії розвитку систем бронювання. Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції АМАДЕУС. Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-технології авіаційних підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05 – 01-2022
		стор.7 з 10	

ГАЛІЛЕО. Бронювання та продаж авіаперевезень у системі резервування та дистрибуції СИРЕНА.

Тема 11. Принципи організації систем взаєморозрахунків BSP. Принципи організації систем взаєморозрахунків. Базові складові створення систем взаєморозрахунків за технологією IATA, BSP (Billing Settlement Plan): впровадження нейтрального бланка квитка для авіаційних перевезень; наявність центра обробки даних; наявність клірингового банку. BSP в Україні.

Тема 12. Передумови створення та поширення електронного тікетингу в авіакомпанії. Електронний тікетинг у світі. Електронний квиток, його переваги. Використання автоматичного виходу на посадку eGate. Переваги електронного квитка у порівнянні з паперовим квитком. Кіоски самообслуговування для реєстрації пасажирів. Реєстрація квитків за допомогою SMS. Використання автоматичного виходу на посадку eGate.

Тема 13. Організація рекламної роботи на повітряному транспорті. Поняття, елементи та способи передачі реклами. Елементи стандартного визначення реклами: оплата різних форм комунікації; ідентифікація спонсора, який оплачує новини, запропоновані в рекламі; намагання ознайомити покупця з товаром або послугою та переконати його прийняти рішення; залучення більшої аудиторії потенційних покупців. Підготовка рекламної кампанії. Поняття іміджу авіакомпанії. Ефективність реклами та її оцінка.


Тема 14. Інноваційні блокчейн-технології авіакомпанії. Загальні сфери використання блокчейн технологій. Використання блокчейн-технологій для оптимізації процесів взаєморозрахунків, реалізації авіаційних перевезень, підвищення ефективності маркетингового впливу на авіапасажирів. Переваги технології блокчейн для авіакомпанії.

Тема 15. Лізинг як форма залучення фінансових ресурсів. Економічна сутність лізингу. Суб'єкти лізингових відносин: лізингодавець; лізингоодержувач; продавець лізингового майна. Види лізингу та їх характеристика. Основні переваги лізингу: для держави; для лізингоодержувача; для лізингодавця. Загальна схема лізингу повітряних суден. Ризики лізингового проекту.

Тема 16. Бізнес-партнерство підприємств авіаційного транспорту. Основи взаємодії видів транспорту. Сфери взаємодії підприємств авіаційного транспорту: технічна; технологічна; економічна; інформаційно-організаційна; комерційно-правова.

2.3. Тематичний план.

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Організація бізнес-процесів авіаційних підприємств із застосуванням сучасних бізнес-технологій»										
		7 семестр				7 семестр				
1.1	Сутність, ознаки та класифікація бізнесу	7	2	2	3	6	–	–	6	
1.2	Умови функціонування та механізм створення бізнесу	8	2	2	4	8	2	-	6	
1.3	Підприємства транспорту як суб'єкти господарювання	7	2	2	3	9	2	–	7	
1.4	Особливості діяльності авіаційних транспортних підприємств	8	2	2	4	7	–		7	
						8 семестр				

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-технології авіаційних підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05 – 01-2022
		стор.8 з 10	

1.5	Сутність та тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємництві	7	2	2	3	7	-	-	7
1.6	Поняття та види франчайзингу	10	2	2	6	7	-	-	7
1.7	Поняття та види факторингу	7	2	2	3	7	-	-	7
1.8	Сутність аутсорсингу, аутсорсингові компанії	8	2	2	4	9	-	2	7
1.9	Електронна комерція	7	2	2	3	9	2	-	7
1.10	Електронне бронювання та продаж авіаперевезень у системах резервування та дистрибуції: АМАДЕУС, ГАЛІЛЕО, СІРЕНА	8	2	2	2	9	-	2	7
1.11	Принципи організації систем взаєморозрахунків BSP	7	2	2	3	7	-	-	7
1.12	Передумови створення та поширення електронного тікетингу в авіакомпанії	9	2	2	5	9	-	2	7
1.13	Організація рекламної роботи на повітряному транспорті	7	2	2	3	7	-	-	7
1.14	Інноваційні блокчейн-технології авіакомпанії	8	2	2	4	7	-	-	7
1.15	Лізинг як форма залучення фінансових ресурсів	7	2	2	3	9	-	2	7
1.16	Бізнес-партнерство підприємств авіаційного транспорту	8	2	4	2	10	2	-	8
1.17	Домашнє завдання	8	-	-	8	-	-	-	-
1.18	Модульна контрольна №1 Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	4	2	-	2	8	-	-	8
Усього за модулем №1		135	34	34	67	135	8	8	119
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67	135	8	8	119


2.4. Домашні завдання /контрольна (домашня) робота (ЗФН).

Домашнє завдання / Контрольна робота (ДзКР) з дисципліни виконується у 7 семестрі здобувачами денної форми навчання та у 8 семестрі здобувачами заочної форми навчання, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Дз, контрольна (домашня) робота виконуються здобувачами самостійно із забезпеченням необхідних консультацій з окремих питань з боку викладача. Терміни видачі, виконання і захисту контрольних робіт визначаються графіком, що розробляється випускаючою кафедрою на кожний семестр.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми у співпраці (зокрема, співавторстві) з науково-педагогічними працівниками, які забезпечують викладання навчальних дисциплін, що пов'язані з даною дисципліною міждисциплінарними зв'язками. Відповідні навчально-методичні матеріали своєчасно індивідуально доводяться до відома здобувачів вищої освіти, виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КДР, – до 8 годин самостійної роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-технології авіаційних підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05 – 01-2022
		стор.9 з 10	

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома здобувачів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

У процесі навчання використовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; евристичні методи; логічне узагальнення, аналітичний метод, синтез, порівняння, групування, конкретизації, інноваційні методи: (дискусія, мозковий штурм, презентація). Реалізація цих методів здійснюється під час проведення лекцій, практичних занять, виконанні та захисті розрахунково-графічної роботи, домашнього завдання та контрольної (домашньої) роботи, роботи з навчальною літературою тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Дудко П. М. Сучасні тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємстві. Економіка та управління підприємствами. 2017. № 3. С. 170-174.

3.2.2. Командровська В.Є. Використання інноваційних блокчейн-технологій у комерційній діяльності авіакомпаній. Економічний простір: зб.наук.праць. Дніпро: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип.162. С.79-83.

3.2.3. Командровська В.Є., Соловійова О.О., Назаренко О.П. Сучасні підходи до визначення сутності поняття «бізнес-технологія». Цифрова економіка та економічна безпека №3 (03). 2022. <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/issue/view/5>.

3.2.4. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

3.2.5. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

3.2.6. Соловійова О.О., Командровська В.Є., Соколова О.Є., Герасименко І.М., Висоцька І.І. Лізинг повітряних суден як ефективна бізнес-технологія авіакомпанії. Вісник Херсонського національного технічного університету 2022. Вип. № 2/2022. <http://kntu.net.ua/>.

3.2.7. Соловійова О.О., Герасименко І.М., Висоцька І.І. Загальний курс транспорту: навч. посіб. Київ, 2019. 244 с.

3.2.8. Янчук М.Б., Соловійова О.О., Савченко Л.В. Взаємодія видів транспорту в мультимодальних системах : підручник. Київ: НАУ, 2021. 220с.

Допоміжна література

3.2.9. Ковтуненко В. М., П'ятецька Б.М. Лізинг як ефективний інструмент розвитку авіаційної галузі України. Агросвіт. 2018. № 1. С. 36-41.

3.2.10. Пурденко О., Мельник В. Інноваційні бізнес-інструменти у сфері торгівлі. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2021. № 3. С. 77-84.

3.2.11. Побережна З. М. Конкурентні переваги основних видів бізнес-моделей авіаційних підприємств. Економіка та управління підприємствами. 2020. №43. С. 239-243.


3.2.12. Чумак О.В., Соловійова О.О., Петровський О.А. Теоретичне підґрунтя концепції формування конкурентної стратегії підприємства. Проблеми системного підходу в економіці. 2022. Вип. 3(89). С. 77-82.

3.2.13. Z. Poberezhna Comprehensive approach to the efficiency assessment of the business model of the aviation enterprise based on business process innovation Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021.- Vol.5(13).-p.47-57. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.243118>

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1 Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

3.3.2. Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-технології авіаційних підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05 – 01-2022
		стор.10 з 10	

3.3.3. www.google.com.ua - Пошуковий сайт.

3.3.4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

3.3.5. Наукова бібліотека НАУ. URL: <http://www.lib.nau.edu.ua/booksfornau/>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
7, 8 семестр		
Модуль №1 «Організація бізнес-процесів авіаційних підприємств із застосуванням сучасних бізнес-технологій»		
Виконання завдань на практичних заняттях	30	10
Відповідь на практичних заняттях, участь у дискусійних питаннях	10	-
Домашнє завдання / контрольна (домашня) робота	20	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	<i>36 балів</i>	
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Усього за модулем №1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	

4.2. Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.4. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.