

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

_____ Олена АРЕФ'ЄВА
“ _____ ” _____ 2022 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Джерела формування та використання прибутку підприємства»

Виконавець: Любименко Георгій Рудольфович

Керівник: к.е.н. доцент Назаренко Ірина Федорівна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту
Спеціальність: 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

«_____» _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломної роботи

Любименка Георгія Рудольфовича

(П.І.Б. здобувача)

1. Тема роботи «Джерела формування та використання прибутку підприємства» затверджена наказом ректора від 10.01.2022 № 29/ст.
2. Термін виконання роботи: з 17.01.2022 р. по 28.02.2022 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: Вступ. Теоретичне обґрунтування формування та використання прибутку підприємства. Аналіз формування та використання прибутку ДП «Антонов» Висновки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: Альтернативні теорії визначення категорії «прибуток»; Аналіз наукових підходів до визначення поняття «прибуток»; Функції прибутку підприємства в умовах конкурентного середовища; . Класифікація факторів, що впливають на формування та використання прибутку підприємства; Етапи формування прибутку відповідно до його виду; Склад прибутку підприємства; Напрями використання прибутку підприємства; Організаційно-функціональна структура механізму управління формуванням прибутку підприємства; Діагностика основних засобів ДП «Антонов»; Діагностика показників ефективності використання основних засобів; Динаміка структури активів ДП «Антонов»; Класифікація резервів оптимізації прибутку; Основні джерела оптимізації збільшення суми прибутку.

\:.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	17.01.2022 р	
2.	Здійснити теоретичне обґрунтування формування та використання прибутку підприємства	18.01.2022- 23.01.2022	
3.	Провести аналіз формування та використання прибутку ДП «Антонов»	24.01.2022- 06.02.2022	
4.	Написання вступу та висновків	07.02.2022- 09.02.2022	
5.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	10.02.2022- 13.02.2022	
6.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедрі	14.02.2022- 20.02.2022	

7. Дата видачі завдання: 17.01.2022 р

Керівник дипломної роботи _____ І.Ф. Назаренко
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання _____ Г.Р. Любименко
(підпис здобувача) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до випускної роботи «Джерела формування та використання прибутку підприємства» 100 с., 24 рис., 17 табл., 67 літературних джерела, 5 додатків.

ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ, РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ, ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА, ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ.

Об'єктом дослідження у випускній роботі є теоретичне та практичне забезпечення формування та використання прибутку Державного підприємства «Антонов». Предметом дослідження є процеси формування та використання прибутку підприємства.

Метою випускної роботи є обґрунтування теоретичних аспектів процесів формування прибутку підприємства та підвищення ефективності його використання.

Методи дослідження. У процесі виконання роботи використовувалися загальнонаукові та спеціальні методи дослідження економічних явищ: аналіз та синтез (для дослідження сутності прибутку, генезису даного поняття); факторний аналіз (для дослідження чинників, які впливають на процеси формування та використання прибутку); структурний аналіз (для дослідження динаміки та структури показників діяльності підприємства ДП «Антонов»; узагальнення та структуризації (для формування висновків).

Отримані результати та їх новизна полягає у вдосконаленні підходів до визначення прибутку підприємства, зокрема його формування та використання, запропоновано збільшення прибутку підприємства здійснювати за рахунок впровадження окремої стратегії зростання прибутку на рівні структурних підрозділів.

Проведене дослідження відповідає актуальним проблемам аналізу діяльності підприємства та пошуку ефективних шляхів зростання їх прибутковості. Розроблені практичні рекомендації щодо напрямів збільшення

прибутків та підвищення ефективності їх використання досліджуване підприємство може використовувати у своїй діяльності.

Одержані результати дослідження сприятимуть подальшому удосконаленню теорії прибутку в умовах динамічного середовища. А також дозволяють використати аналітичні дані при обґрунтуванні формування та використання прибутку на підприємствах державної форми власності.

Рекомендації щодо використання результатів. Одержані результати дослідження сприятимуть подальшому удосконаленню теорії прибутку в умовах динамічного середовища. А також дозволяють використати аналітичні дані при обґрунтуванні формування та використання прибутку на підприємствах державної форми власності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Волинчук Ю. В., Купира О. І. Генезис теорій прибутку підприємства. *Економічний форум*. 2014. № 3. С. 159-166.
2. Юхименко П. І., Леоненко П. М. Історія економічних учень : навч. посіб. К. : Знання-Прес, 2012. 514 с
3. Оксенюк Т.М. Прибуток як фінансовий результат діяльності в поглядах меркантилістів і фізіократів. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. №2,Т.1. С.155-157.
4. Кене Ф. Вибрані економічні напрацювання. / пер. Олександра Васильєва. К. : *Наш Формат*., 2018. 517 с.
5. Сміт А. Багатство народів. Дослідження про природу та причини добробуту націй / пер. Олександра Васильєва. К.: *Наш Формат*, 2018. 722 с.
6. Ricardo, D. On the Principles of Political Economy and Taxation (1821). *Kessinger Publishing*. 2009. 689 p.
7. Кривицька О. Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2015. №7 (2). С. 82-86.
8. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу . / пер. Василь Старко . Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011 р. 244 с.
9. Knight F. H. Risk, Uncertainty and Profit. New York, 965. URL: <http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP.html>
10. Біла О.Г. Фінанси підприємств : навч. посібник / О.Г. Біла. *Львів: Магнолія*, 2019. 383 с.
11. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*, 2018, № 64.12. С. 256-259.
12. Вовк О. М., Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern*

Economics. 2020. № 21(2020). С. 37-44. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-06).

13. Гайбура Ю. А., Загнітко Л. А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2017. №24 (2). С. 99-104.

14. Дробишева О. О., Бучакчійська Ю. М. Управління прибутком підприємства в умовах кризи. *Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України. Економічні науки*. 2019. Вип. 1. С. 21-26.

15. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк, В. С. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2016. №7 (34). С. 46-49.

16. Загородній А.Г. Фінансовий словник. 4-те вид., випр. та доп. / Загородній А.Г., Вознюк Г.Л., Смовженко Т.С. К. : Т-во «Знання», КОО; Л.: Вид-во Львів. банк. ін.-ту НБУ. 566 с.

17. Каминський П. Д. Прибуток та рентабельність як показники ефективності діяльності підприємства. *Вісник Донецького університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. 2016. №1.64. С.160-167.

18. Колісник О., Томша А. Особливості формування та розподіл прибутку підприємства. *Економіка та суспільство*, 2021. №25. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-15> (дата звернення 07.02.2022 р.)

19. Кривицька О. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку. *Фінанси України*. 2005. № 3. С. 138–147.

20. Маркіна І.А., Вороніна В.Л. Управління прибутком торговельних підприємств: *монографія*. Полтава: Вид-во ПП «Астроя». 2018. 167 с.

21. Мельничук Г. С., Нестерук А. А. Теоретичні засади розробки механізму управління формування прибутку підприємства *Глобальні та національні проблеми економіки* 2016. Вип. 14. С. 458-462

22. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. *Молодий вчений*. 2017. №2 (42). С.299-303.

23. Осовська Г.В. Економічний словник / Г.В. Осовська, О.О. Юшкевич, Й.С. Завадський. К.: Кондор, 2017. 358 с.
24. Суханова А.В. Гацанюк В.В. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/01/430.pdf> (дата звернення 07.02.2022 р.)
25. Сябер Є. О. Фактори формування прибутку підприємства. *Молодий вчений*, 2018, №6 (2), С. 431-435.
26. Тульчинська, С. О., Бершадська, І. І., Методи управління прибутком підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. №20. С.181-188.
27. Філімоненков О. С. Фінанси підприємств :навч. посібник / К. : Кондор, 2017. 400 с.
28. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення 07.02.2022).
29. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/sp:wide-> (дата звернення 07.02.2022).
30. Про підприємництво: закон України від 07.02.1991 № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення 07.02.2022).
31. Богацька Н. М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки *Ефективна економіка*. 2019. №9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7253> (дата звернення 07.02.2022).
32. Гаватюк Л.С., Дармограй Н.В., Хімійчук Г.М. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення. *Молодий вчений*. 2016. № 1 (28). С. 40-43.
33. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. №1. С. 84-88.
34. Майборода О. Є. Сукрушева Г. О. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». *Економіка і суспільство*. 2017. №10. С. 310-313.

35. Ареф'єва О.В., Вовк О.М. Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення: монографія. К.: НАУ, 2020. 232 с.
36. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю. Ефективність управління підприємством, підходи та методи щодо її оцінки. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. №5. С.100-106.
37. Панченко І. А. Класифікація прибутку для цілей бухгалтерського обліку, аналізу та контролю: критичний аналіз існуючих підходів. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2017. Вип. 1 (22). С. 224 – 236.
38. Шевчук С.В. Теоретичні аспекти класифікації прибутку *Вісник ЖДТУ. Серія економічні науки*. 2016. № 4 (54). С. 201-203.
39. Рудич А. І., Славітич К. І. Теоретичні засади формування та використання прибутку на підприємстві. In *The 6th International scientific and practical conference "Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects" (November 21-23, 2021) MDPC Publishing, Berlin, Germany*. 2021. 937 p. (p. 835).
40. Вовк О. М. Долгополова Ю. А. Управління ефективністю інноваційного оновлення основних засобів авіапідприємств *Приазовський економічний вісник*. 2019. №6 (17). С. 106-110.
41. Besley, T., & Ghatak, M. Profit with Purpose? A Theory of Social Enterprise. *American Economic Journal: Economic Policy*, 2017. №9(3), p.19-58. DOI: 10.1257/pol.20150495
42. Мардус Н. Ю. Товт Ю. М. Особливості формування і використання прибутку підприємства. *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр.* 2014. № 64 (1106). С. 16-19.
43. Підгірна В. С. Формування та використання прибутку суб'єктів господарювання в умовах відкритої економіки України: дис. канд. економ.наук: 08.00.08 / ЛНУ ім. І. Франка. Львів, 2016. 290 с.
44. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства *Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України*. 2017. № 28. С. 125 – 13.

45. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві *Проблеми економіки організації та управління підприємствами. Вісник КНУТД*. 2014. № 1. С. 145–152.

46. Вовк О. М., Ковальчук А. М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах конкурентної економіки. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. Вип. 1 (19). С. 20-32.

47. Ігнатюк І.О. До питання формування та розподілу прибутку як передумови ефективного функціонування підприємства 2019. №3. С. 113–118.

48. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 № 514-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/514-17> (дата звернення: 05.02.2022).

49. Кармінська-Белоброва М. В. Механізм управління прибутковістю підприємства. *Науковий вісник Буковинського державного фінансово-економічного університету. Економічні науки*. 2013. Вип. 1. - С. 139-147.

50. Ногіна С. Шляхи вдосконалення формування і розподілу прибутку. *Економічний аналіз*. 2019. № 8. С. 283–286.

51. Ткаченко Є.Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства. *Гуманітарний вісник ЗДІА*. 2011. № 47. С. 270–276.

52. Скалюк Р.В. Управління прибутком підприємств: стратегічний підхід. *Фінанси, облік і аудит*. 2013. № 2(22). С. 109–118.

53. Чорна О.М., Мацнева О.О. Механізм управління прибутком підприємства в Україні. *Фінанси, банки, інвестиції*. 2019. № 1. С. 30–35.

54. Блонська В.І., Наконечний В.В. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2007. №17.4. С. 163-165.

55. Тюленева Ю. В. Бондаренко, Н. С. Удосконалення управління прибутком на підприємстві. *Актуальні проблеми економіки та управління*. 2017. №11. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102586> (дата звернення: 06.02.2022)

56. Гринчук В. Г. Підвищення ефективності функціонування підприємств на принципах сучасного маркетингу *Наукові праці КНТУ. Економічні науки*. 2016. № 17. С. 9.

57. Мельник А. О., Онищенко О. Особливості оцінювання ефективності діяльності транспортних підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 20. С. 9-11

58. Мазур А. Фінансова діагностика як складова управління підприємством *Проблеми розвитку потенціалу підприємства в глобальних економічних умовах* Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, 2017. С. 45.

59. Державне підприємство «Антонов» URL: <https://www.antonov.com/> (дата звернення 07.02.2022).

60. Статут Державного підприємства «Антонов»: Наказ Державного Концерну «Укроборонпром» від 04.11 2020 р. URL: <https://antonov.com/site/get-file?hash=ctH8tHS%2F5I1sc&inline=1> (дата звернення 07.02.2022).

61. Кошельок Г. В., Малишко В. С., Малікова І. П. Факторний аналіз ефективності використання оборотних коштів підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. №5. С. 67-72.

62. Перекрест Т. В. Методологія оцінювання ефективності діяльності підприємства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*, 2016, №4. С.130-136.

63. Про внесення зміни до пункту 1 Порядку відрахування до державного бюджету частини чистого прибутку (доходу) державними унітарними підприємствами та їх об'єднаннями. Постанова КМУ від 14.07. 2021 № 718 URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-vnesennya-zmini-do-punktu-1-poryadku-vidrahuvannya-do-derzhavnogo-byudzhetu-chastini-chistogo-pributku-dohodu-derzhavnimi-unitarnimi-pidpriyemstvami-ta-yih-obyednannyami-718-140721> (дата звернення 07.02.2022).

64. Кодацький В. П. Класифікація резервів зростання прибутку *Збірник наукових робіт науково-дослідницького економічного інституту : Серія Д. Фінанси і кредит*. 2014. Вип. 9. С. 2-3
65. Абрютина М. С. Економіка підприємств: підручник М.: Справа і Сервіс, 2017. 435 с.
66. Донець Л. І. Управління формуванням прибутку підприємства в умовах ринкових відносин: монографія / за ред. Л. І. Донець, С. М. Баранцева. К: ДНУЕТ. 2016. 255 с.
67. Блонська В. І. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства *Науковий вісник НЛТУ України*. 2018. Вип. 1. С. 122–128.