

продукцію (наприклад, за рахунок використання відкритих компонентів). Окрім того, важливим компонентом вирішення проблеми безпечності відкритого ПЗ може стати створення відповідного органу з сертифікації такого програмного забезпечення для використання в важливих комерційних структурах та державних установах на базі ДССЗЗІ та за участі високо кваліфікованих спеціалістів з інформаційної безпеки.

**Чеботарьов В. А.,**

*професор Лодзінського університету (Республіка Польща),  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри економіки, маркетингу та підприємництва*

**Чеботарьова Н. М.,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри економіки, маркетингу та підприємництва  
ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава*

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ: СТАНОВЛЕННЯ, МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ЗМІСТ І РОЛЬ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

*Роботу присвячено усвідомленню інституціональних засад інформаційної економіки та інформаційних технологій. Висунуто гіпотезу щодо формування між-функціонального та міждисциплінарного змісту ІТ-технологій. Виокремлено сфери використання ІТ-технологій у сучасному суспільстві та узагальнено роль ІТ-технологій в бізнесі з визначенням не тільки їх позитивних можливостей, а й, в принциповому розумінні, імовірних потенційних негативних наслідків.*

Інформаційні технології від початку формування інформаційної економіки стали невід'ємною складовою бізнесу як підприємництва та як соціального явища. Це є цілком логічним, оскільки своїм виникненням інформаційна економіка (насамперед, у частині ІТ-технологій та мультимедіа) багато в чому зобов'язана саме бізнесу. Причому, не лише транснаціональним компаніям (ТНК), які в умовах цивілізованої ринкової економіки є основними продуцентами наукового знання, найкращою ілюстрацією чого є ТНК США. Велику роль у розвитку інформаційної економіки відіграв також малий бізнес у вигляді стартапів і мобільних фірм венчурного бізнесу; це підтверджується, насамперед, на прикладі країн Північної Європи та «країн-драконів» Південно-Східної Азії.

Тому, інформаційна економіка закономірно стала об'єктом регулюючого впливу, причому – на найвищому міжнародному інституційному рівні. Це втілювалося у проведенні Лісабонського саміту лідерів Європейського Союзу у 2000 р. На ньому основою майбутнього розвитку людства було визначено економіку знань, під якою розумілася інформаційна економіка. У розвиток прийнятих принципових установок Лісабонського саміту Європейська

комісія розробила стратегічний план, який отримав назву «e-Europa 2002, Action Plan».

В рамках цього проекту було виділено одинадцять пріоритетних напрямів майбутнього розвитку суспільства, які групувалися за трьома блоками («Швидший, дешевший та безпечніший інтернет», «Інвестиції в людей та знання» й «Заохочення користування Інтернетом»), котрі об'єднували одинадцять напрямів [1].

Безпосереднє відношення до бізнесу мали п'ятий напрям («Робота в економіці, заснованій на знанні», шостий («Загальна участь в економіці, заснованій на знанні»), сьомий («Розвиток електронної комерції») та одинадцятий («Автоматизація транспортних потоків»).

Основний бізнес-складник «e-Europa 2002, Action Plan» (крім інших важливих проблем даного комплексного проекту: створення доступного та швидкого інтернету та смарт-карт (чипів); розвитку освіти та науки з використанням інтернету; використання інтернет-технологій у публічному управлінні та охороні здоров'я), багато в чому став сьомий пріоритет «Розвиток електронної комерції». Він став основною складовою третього блоку «e-Europa 2002, Action Plan».

Тобто, в освоєнні інформаційної економіки на рубежі XX-XXI століть бізнес спочатку орієнтувався переважно на маркетинг: електронна комерція розглядалася як ефективний засіб представлення та позиціонування на ринку товарів (послуг) та фірми (дещо меншою мірою інформаційна економіка проектувалася на сферу автоматизації транспортних пасажирських і вантажних перевезень).

Подальший розвиток підприємництва знаменував оформлення міжфункціонального та міждисциплінарного підходів при його організації та реалізації. Це підтверджується, наприклад, різними видами мультимедіа та ще більшою мірою – змістом ІТ-технологій бізнесу. Відзначимо лише деякі з таких ІТ-технологій: лідогенерація (від англ. lead generation) – єдність лід-менеджменту та маркетингових підходів і практик, у єдності спрямованих на пошук потенційних клієнтів організації з певними контактними групами; медіа-планування (media planning) – розробка та реалізація медіа-планів; пошуковий маркетинг (Search engine marketing – SEM) – управління системою заходів щодо збільшення відвідуваності сайту його цільової аудиторії за допомогою пошукових машин.

Принципово важливим при цьому є те, що зазначені технології характеризуються взаємозбагаченням маркетингу та менеджменту з виникненням маркетинг-менеджменту як цілісної сфери діяльності та як самостійної галузі науки.

Ще більшою мірою висунута гіпотеза щодо формування міжфункціонального та міждисциплінарного підходів у сучасному бізнесі підтверджується цілою низкою інших ІТ-технологій: ретаргетингом, арбітраж трафіком, бек-офісом (у двох останніх видах інформаційних

технологій синтез маркетингу та менеджменту органічно доповнюється ще й суто економічними, а також фінансовими й бухгалтерськими складовими).

Нарешті, формування найрозвиненіших міжфункціональних і міждисциплінарних форм ІТ-технологій у бізнесі підтверджується виникненням і затвердженням електронних грошей як форми загального еквіваленту (навіть за умов об'єктивної недосконалості різних видів електронних грошей та їх несприйнятті консервативно налаштованими представниками громадських груп і бізнесу), а також майнінгу криптовалют. Розвиток інформаційної економіки як загального явища й ІТ-технологій як однієї з її сутнісних ознак і форм втілення, за історичним виміром – блискавично, призвів до охоплення всіх сфер життєдіяльності суспільства (можливо, про це навіть не мали уяви засновники Лісабонського саміту-2000 і розробники проекту «e-Euro 2002, Action Plan»).

У сучасних умовах ІТ більшою або меншою мірою, безпосередньо та опосередковано використовуються практично у всіх сферах життєдіяльності суспільства. Це, за підсумками аналізу авторів, в укрупненому групуванні може бути представлено таким чином:

- бізнес (в усіх його галузях і сферах й об'ємних параметрах);
- публічний сектор, місцеве самоврядування та громадянське суспільство;
- транспортна логістика (за всіма видами транспорту й у всіх її формах);
- соціальна сфера (освіта, охорона здоров'я, сфера культури тощо);
- шоу-бізнес, індустрія спорту та сфера розваг;
- охорона навколишнього середовища;
- інноваційна та науково-технічна діяльність;
- мілітарна сфера, антитерористична діяльність і військово-промисловий підкомплекс:
- кібербезпека;
- релігія.
- міжособистісна комунікація індивідів й окремих соціальних страт.

Роль ІТ-технологій бізнесу в інформаційній економіці й інформаційному суспільстві полягає не тільки в тому, що вони є втіленням і формою реалізації й економіки, й суспільства. ІТ-технології бізнесу:

- по-перше, лежать на перетині всіх сфер їх використання суспільством;
- по-друге, є механізмом організації та реалізації діяльності підприємств (установ тощо) всіх сфер суспільства, а також окремих індивідів;
- по-третє, виступають засобом продукування нового знання, котре дає можливість знижувати загальні витрати суспільства на одиницю корисного ефекту.

Разом з тим, маємо чітко усвідомлювати, що інформаційні технології в бізнесі, як й інформаційна економіка в цілому, несуть і певні обмеження, насамперед – для людського капіталу [2]. Бізнес, і суспільство в цілому, мають дослухатися до лауреата Нобелівської премії з економіки Дж. Стігліца щодо їх потенційно можливих негативних наслідків [3].

### Список використаних джерел:

1. eEurope 2002 – An Information Society for All – Action Plan, European Commission, 2002. URL: [http://ec.europa.eu/information\\_society/eeurope/2002/documents/archiveEurope2002/actionplan\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/2002/documents/archiveEurope2002/actionplan_en.pdf).
2. Freeman C. The factory of the future and the productivity paradox /in Information and Communication Technologies: Visions and Realities, W.H. Dutton (ed.), Oxford University Press, Oxford, 1996, pp. 123-142.
3. Джозеф Стігліц. Глобалізація та її тягар: Пер. з англ. – К, ВД «КМ Академія», 2003.

**Черняєва Я.О.,  
Марчук В.Є.,**

*Національний авіаційний університет*

### **ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СКЛАДСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Ways to optimize the processes of warehouse activities with the help of innovative technologies have been studied. Achieving improvement in the execution of warehouse processes and reducing the time for their execution is a condition for the development of the logistics industry.*

Складська діяльність представляє собою складну інтегровану систему з взаємозалежних процесів обробки матеріального потоку у поєднанні зі складним технологічним спорудженням, яка постійно удосконалюється за допомоги нових технологій та рішень. Оптимізація складських процесів відбувається завдяки впровадженню інноваційних технологій, що дозволяють знизити вірогідність виникнення помилок та витрати часу на здійснення операцій.

Інноваційні технології спрямовані на автоматизацію внутрішньо-складських робіт, інтеграцію логістичних бізнес-процесів, що забезпечують взаємодію всіх учасників логістичного ланцюга в процесі постачання і розподілу готової продукції.

Збільшення кількості інформації у Світі призвело до винаходження технології Великих даних. Big Data (великі дані) - це поєднання структурованих, напівструктурованих та неструктурованих даних, які можуть бути видобуті для отримання інформації та використані в проєктах машинного навчання, прогнозного моделювання та інших передових програм аналітики [1]. Дана технологія орієнтована на виконання таких операцій: обробка більшого, ніж стандартний, об'єму інформації; праця з постійним збільшення потоку даних; вміння паралельно опрацьовувати структуровані та неструктуровані дані різних напрямків.

Основний принцип даної технології полягає у максимальному ознайомленні користувача з інформацією, повний аналіз якої призведе до правильного та швидкого прийняття рішення.