

economy, such as artificial intelligence, robotics, bioengineering, 3D printing, nanomedicine and others [2].

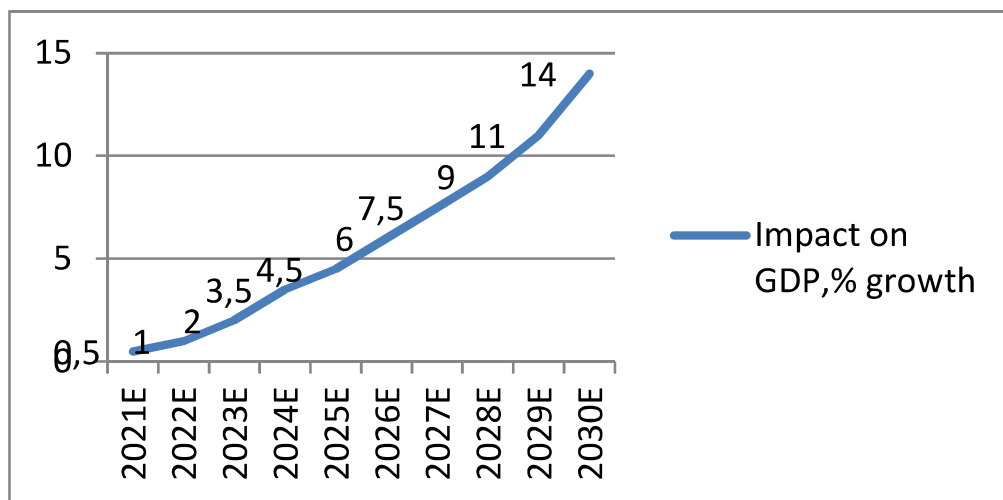


Diagram 1 – KRI digitization of the Ukrainian economy [3]

References

1. Digitalization is the gradual transformation of all public services into convenient online services. (2021). URL: <https://www.rv.gov.ua/news/cifrovizaciya-ce-postupove-peretvorennya-usih-derzhavih-poslug-na-zruchni-onlajn-servisi>
2. O. Sosnin. (2020). Digitalization as a new reality of Ukraine. URL: <https://lexinform.com.ua/dumka-eksperta/tsyfrovizatsiya-yak-nova-realnist-ukrayiny/>
3. «Digital Agenda of Ukraine – 2020», - «HI-TECH OFFICE UKRAINE», 2016.
4. The concept of APPAU «National Industry Strategy 4.0».

Титикало В.С.,

*Доктор економічних наук, доцент
Професор кафедри економіки повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

В роботі досліджено особливості розвитку потенціалу підприємств на основі цифрових технологій збереження конкурентних переваг у відповідності до цифрових інновацій в глобалізаційному просторі.

Мінливі умови ринку вимагають від компаній постійної зміни стратегічного підходу до розвитку потенціалу вимагають зміни їхнього підходу до стратегічної галузі розвитку потенціалу. Поява нових інструментів управління, зміни в технології виробництва, підвищення ролі

інформації в ухваленні стратегічних управлінських рішень призводить до зростання ролі інформації в ухваленні стратегічних управлінських рішень призвело до якісних і кількісних змін зовнішніх і внутрішніх загроз і викликів.

Зовнішні та внутрішні загрози і виклики змінюються як якісно, так і кількісно. Ця ситуація потребує подальшого стратегічного та практичного розвитку стратегічного управління та планування. Необхідний подальший стратегічний і практичний розвиток стратегічного управління та планування для впровадження принципово нового рівня управління. Стратегічний і практичний розвиток необхідний як основа для впровадження принципово нового рівня управління для підвищення конкурентоспроможності. Ринковість, ефективність і витрати це це одна з найважливіших проблем для підприємств, оскільки вона визначає їхню ефективність, використання всіляких потенціалів, їхні результати та передумови для їхнього розвитку. Потенційні можливості необхідно постійно оновлювати на кожному етапі їх функціонування, тому управління ними завжди є пріоритетним завданням.

Нове покоління цифрових технологій, представлене 5G, штучним інтелектом, великими даними та хмарними обчисленнями, змінило спосіб передачі даних та інформації, започаткувавши нову еру цифрової глобалізації. Як нова форма глобалізації, цифрова глобалізація сприяє транскордонному потоку даних через мережі та цифрові платформи, змінюючи форму міжнародної економіки, склад глобальних учасників і відповідну систему міжнародних економічних та інвестиційних правил. Продовжують з'являтися інноваційні бізнес-моделі, такі як «економіка перебування вдома», а цифрова економіка стала новою рушійною силою для трансформації глобального промислового ланцюга. Водночас цифрова економіка ще більше загострила міжнародну конкуренцію: розвинені країни посилили експортний контроль основних технологій, загрожуючи безпеці промислових і виробничих ланцюгів; технологія автоматизації спричинила зміни в структурі зайнятості людського капіталу, а традиційна конкурентна перевага підприємства за низькими витратами поступово слабшає.

Своєчасне використання потенціалу підприємства з узгодженням основних характеристик і тенденцій розвитку цифрової глобалізації допоможе підприємству скористатися новими можливостями, пробитися через низький рівень блокування ланцюжка створення вартості та промислового ланцюга, а також побудови конкурентні переваги. Оскільки поява нових підприємств прискорять формування нової моделі розвитку, у якій внутрішній і міжнародний подвійні цикли сприятимуть один одному.

Глобалізація обумовлює зростаючу взаємозалежність між світовими економіками, культурами та населенням у результаті транскордонної торгівлі товарами, послугами, технологіями, інвестиціями, людьми та інформацією. Фізичний потік товарів і грошей є також ознакою ери глобалізації, а впровадження цифрових технологій та цифрової інфраструктури створює умови для транскордонного потоку масиву даних та інформації. Виходячи з

відмінностей у поглядах на природу цифрової глобалізації, конотацію цифрової глобалізації можна розділити на два рівні: макро- та мікрорівні.

На макрорівні цифрова глобалізація відноситься до форми глобалізації, яка змінює економічні та торговельні відносини між країнами та прямі іноземні інвестиції, споживання та державне управління завдяки цифровій трансформації економіки. Інтеграція та застосування масивних ресурсів даних і цифрових технологій, нових технологій матеріалів і передових технологій виробництва зробили дані новим ключовим фактором виробництва. Глобальний потік даних в основному включає інформацію, пошук, комунікацію, транзакції, відео та інформаційні потоки в межах підприємств.

На мікрорівні цифрова глобалізація зосереджується на дослідженні того, як компанії отримують певні переваги через мережі, цифрові платформи та цифрові активи для досягнення інтернаціоналізації. Цифровізація перетворює суть продуктів і послуг організації в пакети даних, сумісні з Інтернетом. Удосконалення цифровізації робить масштаб і якість мережі важливим ресурсом для підприємств, а мережеві переваги стають новою перевагою для конкретного підприємства. У той же час поява цифрових платформ змінила склад глобальних гравців, дозволивши брати участь більшій кількості країн і малого бізнесу: прогрес у цифрових платформах, логістичних технологіях і технологіях обробки даних не тільки значно знизив витрати на транскордонні транзакції, але й також забезпечує малий бізнес інфраструктурою «вмикай і працюй», а також глобальний ринок і базу користувачів. За допомогою цифрових платформ малі підприємства можуть трансформуватися в «мікро-транснаціональні корпорації» та реалізовувати міжнародну інноваційну співпрацю з іноземними партнерами. Цифровізація дозволяє стартапам, бізнес-моделі яких базуються на цифрових технологіях, «народитися міжнародними», тобто мати можливість встановлювати глобальні зв'язки та продавати свою продукцію на міжнародні ринки.

Таким чином, можна визначити цифрову глобалізацію як рушійну силу цифрових технологій із супроводженням транскордонним потоком даних та інформації, як ключовими факторами виробництва, а також з цифровими платформами та інформаційними мережами, як важливими носіями, встановлення глобалізації між різними країнами та підприємствами.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва О.В. Пілецька С.Т. Просторово-адаптивний підхід до формування конкурентної стратегії підприємства. Бізнес-інформ. 2018. № 5. С. 408 – 415.
2. Kuzior A.; Arefiev S., Poberezhna Z. (2023). Informatization of innovative technologies for ensuring macroeconomic trends in the conditions of a circular economy. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9 (1), 10-20.