

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач випускової кафедри  
\_\_\_\_\_ О.А. Бобарчук  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

## (ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИЦІ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 186 «ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ»

Тема: «Макет електронного журналу військової авіації світу»

Виконавець \_\_\_\_\_ студентка групи ВП-316 ст Смик Владислава Юріївна  
(студент, група, прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник \_\_\_\_\_ д.под.наук, професор Лобода С.М.  
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Нормоконтролер:

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Гальченко С.М.  
(ПІБ)

КИЇВ 2023

# НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

Напрямок (спеціальність, спеціалізація) 186 «Видавництво та поліграфія»

(шифр, найменування)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Бобарчук О.А.

«    »      2023 р.

## ЗАВДАННЯ

**на виконання кваліфікаційної роботи**

**Смик Владислави Юріївни**

(П.І.Б. випускника)

1. Тема проєкту: «Макет електронного журналу військової авіації світу» затверджена наказом ректора від «31» березня 2023 р. № 441/ст.
2. Термін виконання проєкту: з 22.05.2021 р. по 25.06.2021 р.
3. Вихідні дані до проєкту: теоретичні відомості, текстовий та ілюстрований матеріал для створення макетів.
4. Зміст пояснювальної записки: Визначення сучасних підходів до виготовлення електронного журналу. Обґрунтування вибору програмного забезпечення. Виготовлення електронного журналу «Військова авіація світу».
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: презентаційний матеріал, макет електронного журналу.

## 6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Ознайомитись з постановкою задачі та аналізом предметної області.	22.05.23 – 24.05.23	
2.	Ретельно дослідити тему та зібрати відповідну інформацію	25.05.23 – 27.05.23	
3.	Розробити концепцію макету електронного журналу	28.05.23 – 29.05.23	
4.	Здійснити вибір програмного забезпечення	30.05.23 – 01.06.23	
5.	Створити макет електронного журналу	01.06.23 – 03.06.23	
6.	Розробити презентаційний матеріал	03.06.23 – 04.06.23	

7. Дата видачі завдання: «22» травня 2023 р.

Керівник дипломної роботи (проєкту)

Лобода С.М.

(підпис керівника)

(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

Смик В.Ю.

(підпис випускника)

(П.І.Б.)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Макет електронного журналу військова авіація світу» складається з 53 сторінок, містить 16 рисунків та 10 використаних джерел.

МАКЕТ ЕЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛУ, ЕЛЕКТРОННИЙ ЖУРНАЛ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВІЙСЬКОВА АВІАЦІЯ СВІТУ.

**Об'єкт дослідження** — електронні журнальні видання, військова авіація світу.

**Предмет дослідження** — макет електронного журналу.

**Мета роботи** — розробити привабливий та інформативний макет електронного журналу, який буде присвячений військовій авіації світу. Основною метою є створення високоякісного видання, яке зможе задовольнити інформаційні потреби цільової аудиторії та привернути їхню увагу до військової авіації в українському виданні.

**Методи дослідження:** аналіз літературних джерел, дослідження трендів та ринкового аналізу, вивчення аналогічних журналів, програмні методи обробки тексту та процеси верстки й макетування.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ВИЗНАЧЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛУ .....	11
1.1. Електронне видання як сучасна форма засобу масової інформації.....	11
1.2. Переваги електронного журналу над традиційними виданнями .....	13
1.3. Цільова аудиторія електронного журналу про військову авіацію світу ....	15
1.4. Вплив електронного журналу на читачів та інформаційне сприйняття.....	16
1.5. Правові та етичні аспекти електронного журналу .....	17
Висноки до розділу .....	18
РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	19
2.1. Програмне забезпечення для обробки тексту .....	19
2.2. Програмне забезпечення для верстки видань .....	21
2.3. Програмне забезпечення для ілюстрацій.....	22
2.4. Генератор палітри кольорів з фото.....	24
Висновки до розділу .....	26
РОЗДІЛ 3. ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛУ «ВІЙСЬКОВА АВІАЦІЯ СВІТУ» .....	27
3.1. Аналіз потреб та вимог цільової аудиторії.....	28
3.2. Розробка концепції та дизайну .....	33
3.3. Створення контенту .....	38
3.4. Верстка та компонування .....	39
3.5. Тестування та виправлення помилок .....	41
3.6. Оцінка ефективності та коригування .....	43

Висновки до розділу .....	44
ВИСНОВКИ .....	46
СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
Додаток А .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

**Журнал** - є видом періодичного видання, що виходить з певною регулярністю, часто має обкладинку та вміщує різноманітні статті, інформаційні матеріали, новини, ілюстрації та інші візуальні елементи. Він може бути спрямований на різні тематики, включаючи новини, моду, спорт, науку, мистецтво, бізнес, технології та багато іншого. Журнали можуть мати різні формати, включаючи друковані версії, електронні видання та комбіновані формати.

**Електронний журнал** - це форма видання, що існує у цифровому форматі і доступна для читання та перегляду в Інтернеті. Він може бути представлений у вигляді веб-сайту, мобільного додатку, електронної книги або іншого електронного формату. Електронні журнали надають можливість презентувати інформацію у зручному для читача електронному вигляді, з використанням різноманітних мультимедійних елементів, включаючи тексти, фотографії, відео, аудіо, анімацію та інші.

**Респансивний дизайн** - це підхід до веб-дизайну, який дозволяє автоматично адаптувати веб-сайт до різних розмірів екранів та пристроїв. Це означає, що веб-сторінка буде оптимально відображатися як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях, забезпечуючи зручне та естетичне користувацьке досвід.

**Професійний бекграунд** - це набір знань, навичок, досвіду та кваліфікацій, які ви отримали в певній сфері або професії. Це включає вашу освіту, спеціалізацію, попередні робочі місця, професійний розвиток, сертифікати та будь-які інші відповідні досягнення.

## ВСТУП

В сучасному світі військова авіація відіграє надзвичайно важливу роль у забезпеченні безпеки та захисту національних інтересів. З кожним роком вона стає все складнішою та технологічнішою, і потреба у зручних та ефективних інструментах для збору та обробки даних стає все важливішою.

### **Актуальність теми:**

1. Зростання інтересу до військової авіації: За останні роки спостерігається значний розвиток військової авіації, що привертає увагу широкої аудиторії. Зацікавленість громадськості у сучасних військових літаках, стратегіях ведення повітряних операцій та інших аспектах цієї галузі стала значною.

2. Інформаційна потреба: За допомогою електронного журналу, який присвячений військовій авіації світу, забезпечується доступ до оновленої та актуальної інформації. Люди, які цікавляться цією темою, шукають релевантні дані про нові розробки, технології, події та інші аспекти військової авіації.

3. Дефіцит спеціалізованих джерел інформації: На сьогоднішній день не існує вдосталь електронних журналів, які присвячені виключно військовій авіації світу. Багато з наявних ресурсів вкривають загальні теми військового спрямування або мають обмежений охоплюють регіональні аспекти.

4. Можливості цифрового формату: Електронний журнал надає можливість поєднувати текстовий матеріал з фотографіями, відео, анімацією та іншими мультимедійними елементами. Це дозволяє зробити читання цікавим, взаємодійним та наочним, що сприяє залученню більшої аудиторії.

5. Популярність військової авіації: Військова авіація є однією з найцікавіших та захоплюючих галузей. Багато людей мріють дізнатися більше про військові літаки, пілотажні трюки, військові бази та відомих пілотів. Макет електронного журналу створить можливість задовольнити цю популярну цікавість.



### **Мета та завдання:**

Мета кваліфікаційної роботи «Макет електронного журналу військової авіації світу» полягає в розробці привабливого та інформативного макету електронного журналу, який буде присвячений військовій авіації світу. Основною метою є створення високоякісного видання, яке зможе задовольнити інформаційні потреби цільової аудиторії та привернути їхню увагу до військової авіації в українському виданні.

Для досягнення цієї мети поставлені такі завдання:

1. Визначити сучасні підходи до виготовлення електронного журналу.
2. Обґрунтувати вибір програмного забезпечення.
3. Виготовити електронний журнал «Військова авіація світу»

Метою цього дипломного проекту є створення високоякісного макету електронного журналу про військову авіацію світу, який зможе задовольнити інформаційні потреби та зацікавленість цільової аудиторії. Шляхом виконання поставлених завдань, досягти максимального задоволення користувачів та популяризувати тему військової авіації в широких масах.

**Об'єкт дослідження** – макет електронного журналу.

**Предмет дослідження** - макет електронного журналу, який присвячений військовій авіації світу. Дослідження передбачає розробку концепції макету, визначення тематики та стилю видання, розробку дизайну та структури видання, створення високоякісного контенту.

### **Методи дослідження:**

1. Аналіз літературних джерел: Проведення систематичного огляду наукової та технічної літератури, документів, публікацій та інших джерел, що стосуються військової авіації світу. Цей метод дозволить збирати та аналізувати існуючі дослідження та даний у цій області.

2. Вивчення аналогічних журналів: Аналіз і вивчення існуючих електронних журналів, що присвячені військовій авіації світу, для виявлення їхніх особливостей, сильних та слабких сторін. Це дозволить зрозуміти, як можна покращити свій макет та забезпечити його конкурентоспроможність.

3. Дослідження трендів та ринкового аналізу: Вивчення трендів у галузі військової авіації та ринкового попиту на подібні видання. Аналіз ринку та конкурентів допоможе визначити свої конкурентні переваги та розробити ефективну стратегію просування.

В сучасному світі інформаційні технології займають все більш вагому роль у різних галузях людської діяльності. Однією з таких галузей є медіа та видавництво. Інтернет та електронні засоби комунікації надають нові можливості для розповсюдження інформації, зокрема, у створенні електронних журналів. У цьому контексті, військова авіація світу являє собою актуальну тему для розробки макету електронного журналу, який би задовольняв потреби аудиторії, зацікавленої у військовій авіації та пов'язаних з нею питаннях. В сучасному світі інформаційні технології займають все більш вагому роль у різних галузях людської діяльності. Однією з таких галузей є медіа та видавництво. Інтернет та електронні засоби комунікації надають нові можливості для розповсюдження інформації, зокрема, у створенні електронних журналів. У цьому контексті, військова авіація світу являє собою актуальну тему для розробки макету електронного журналу, який би задовольняв потреби аудиторії, зацікавленої у військовій авіації та пов'язаних з нею питаннях.

# РОЗДІЛ 1

## ВИЗНАЧЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛУ

### 1.1. Електронне видання як сучасна форма засобу масової інформації

Основні характеристики та переваги електронного видання:

1. Широкий доступ та глобальна присутність: Електронне видання може бути доступне для читачів з усього світу через Інтернет. Воно не обмежується географічними межами і може залучити широку аудиторію.

2. Мультимедійність: Електронне видання надає можливість використання різноманітних мультимедійних елементів, таких як фотографії, відео, аудіо, анімація тощо. Це дозволяє збагачувати контент журналу і створювати більш цікаву та взаємодійну сприйняття інформації для читачів.

3. Інтерактивність: Електронне видання може включати елементи взаємодії з читачами, такі як коментарі, обговорення, опитування, можливість відправки листів редакції тощо. Це створює можливість для більш активної участі читачів та формування спільноти навколо журналу.

4. Гнучкість та швидкість оновлення: Електронне видання дозволяє швидко оновлювати контент і реагувати на актуальні події. Зміни і доповнення можуть бути внесені легко і швидко без необхідності друку нового видання.

5. Екологічна сторона: Електронне видання не потребує використання паперу та друкарських матеріалів, що дозволяє зменшити вплив на навколишнє середовище. Воно сприяє збереженню ресурсів та зменшенню відходів.

6. Аналітика та зворотній зв'язок: Електронне видання надає можливість відстежувати і аналізувати дані про читацьку активність, взаємодію та інші параметри. Це дозволяє вдосконалювати контент та стратегію видання на основі отриманих даних.

Ці характеристики роблять електронне видання привабливим та зручним для читачів, дозволяючи їм отримувати актуальну та цікаву інформацію в зручний спосіб.

Роль електронного видання у сучасному медіапросторі:

Електронне видання відіграє важливу роль у сучасному медіапросторі і має значний вплив на спосіб сприйняття інформації та комунікації. Основні ролі електронного видання включають:

1. Доступ до інформації: Електронні видання надають широкий доступ до різноманітної інформації для читачів з усього світу. Інтернет дозволяє швидко та зручно отримувати новини, статті, дослідження та інші матеріали, що дозволяє збагачувати знання та розширювати світогляд.

2. Залучення читачів: Електронне видання надає можливість взаємодії з читачами. Коментарі, обговорення, опитування та соціальні медіа дозволяють створювати активну спільноту навколо видання. Читачі можуть виражати свою думку, ділитися власними досвідами та спілкуватися між собою, створюючи цікавий та взаємодійний контент.

3. Мультимедійність та візуальна привабливість: Електронні видання дозволяють використовувати різноманітні мультимедійні елементи, такі як фотографії, відео, аудіо, анімація та інші. Це створює можливість для більш виразного та ефективного передавання інформації, робить контент більш привабливим та цікавим для читачів.

4. Швидкість та актуальність: Електронні видання забезпечують швидке оновлення та надання актуальної інформації. Вони можуть оперативно реагувати на події та зміни, оновлюючи контент та надаючи свіжу інформацію читачам.

5. Аналітика та персоналізація: Електронні видання дозволяють збирати дані про читацьку активність, інтереси та поведінку. Це дозволяє аналізувати дані та надавати персоналізований контент для кожного читача. Рекомендації, індивідуальні підбірки та спеціальні пропозиції створюють персоналізоване досвід читання.

Електронне видання є необхідним та важливим елементом сучасного медіапростору, що допомагає забезпечити швидкий доступ до інформації, активну взаємодію та розширення комунікаційних можливостей. Воно забезпечує свободу вибору та зручний спосіб сприйняття інформації для читачів.

## **1.2. Переваги електронного журналу над традиційними виданнями**

Широкий доступ до інформації та глобальна присутність включають в себе:

- Глобальний доступ: Електронні видання можуть бути доступні для читачів з будь-якої точки світу, якщо є доступ до Інтернету. Це дозволяє розповсюджувати інформацію та зміст на міжнародному рівні, досягаючи аудиторії, яка розташована в різних куточках світу. Читачі з різних країн можуть мати доступ до актуальних новин, статей та інших матеріалів, що розширює глобальний обсяг комунікації.

- Необмежений обсяг інформації: Електронне видання може містити велику кількість матеріалів без обмежень, які характерні для традиційних друкованих видань. На відміну від паперових журналів, електронні видання можуть містити не тільки текст, але й фотографії, відео, аудіо, графіки та інші мультимедійні елементи. Це дозволяє багатоаспектно представляти інформацію та забезпечувати більш глибоке розуміння предмета дослідження.

- Легка оновлення та внесення змін: Електронне видання надає можливість швидко оновлювати та вносити зміни в інформацію. Редактори та автори можуть легко редагувати та додавати новий контент до електронного видання без необхідності перевидання або фізичного розповсюдження. Це дозволяє забезпечувати актуальну інформацію та оперативно реагувати на змінюючіся потреби аудиторії.

- Інтерактивність та залучення аудиторії: Електронні видання надають можливість взаємодії з читачами. Читачі можуть залишати коментарі, виражати свою думку, спілкуватися між собою та авторами через функції комунікації, які

забезпечуються на платформі електронного видання. Це створює активну спільноту читачів та сприяє взаємодії та обміну думками.

- **Вимірюваність та аналітика:** Електронне видання надає можливість збирати дані про читацьку активність, такі як кількість переглядів, час перебування на сторінці, реакції та інші метрики. Це дозволяє проводити аналіз та вимірювати ефективність контенту, розуміти потреби аудиторії та вдосконалювати стратегії комунікації.

Електронне видання має значні переваги у забезпеченні широкого доступу до інформації та глобальної присутності. Воно створює нові можливості для комунікації, взаємодії та сприйняття інформації, допомагаючи розширити інформаційний простір та залучити аудиторію з усього світу.

Можливість використання мультимедійних елементів та інтерактивності:

- **Фотографії та відео:** Електронне видання дозволяє вбудовувати фотографії та відео прямо у контент. Це дозволяє читачам бачити реалістичні зображення та відео матеріали, що робить досвід читання більш виразним і цікавим. Фотографії можуть доповнювати текстовий матеріал, а відео можуть передати динаміку подій та дозволити глядачам побачити рух і звук.

- **Аудіо-матеріали:** Електронні видання можуть включати аудіо-файли, такі як інтерв'ю, подкасти, аудіокниги тощо. Це дає можливість читачам слухати матеріали, збільшуючи доступність та різноманітність сприйняття інформації. Аудіо може бути особливо корисним для тих, хто вперше зустрічається зі змістом та бажає його сприйняти в більш динамічному форматі.

- **Графіка та діаграми:** Електронне видання дозволяє використовувати графіку та діаграми для візуалізації даних та складних концепцій. Це допомагає читачам краще розуміти інформацію та забезпечує наочне представлення даних, що може бути складно зробити на паперових сторінках.

- **Інтерактивність:** Електронне видання може бути інтерактивним, що означає, що читачі можуть взаємодіяти з контентом. Це можуть бути посилання на додаткову інформацію, внутрішні посилання на інші сторінки журналу або зовнішні

ресурси, випадаючі вікна з поясненнями, вікна для введення коментарів та взаємодії з іншими читачами.

Можливість використання мультимедійних елементів та інтерактивності розширює можливості електронного видання та надає читачам більш насичений та змістовний досвід. Використання цих елементів може сприяти залученню читачів, збільшенню зрозумілості та цікавості контенту, а також створенню взаємодії та залучення аудиторії.

Гнучкість та швидкість оновлення контенту:

Полягає в гнучкості в планування та редагування: електронне видання дозволяє легко планувати та змінювати контент. Можна швидко адаптуватися до змінних потреб аудиторії або актуальних подій, редагувати та додавати новий контент в реальному часі.

Швидкість оновлення: електронне видання дозволяє миттєво оновлювати контент та розміщувати його в мережі. Ви можете швидко додавати нові статті, новини, відео або будь-який інший тип контенту і зразу ж зробити його доступним для своєї аудиторії. Це особливо важливо в умовах швидкозмінного інформаційного середовища, де актуальність і швидкість розповсюдження інформації є ключовими факторами успіху.

Варіативність формату дозволяє використовувати різні формати контенту, такі як текст, фото, відео, аудіо, анімація тощо. Ви можете створювати багатомедійний контент, який краще сприймається аудиторією та надає більше можливостей для вираження ідей та інформації.

Миттєва доступність: видання доступне у будь-який час і будь-де, де є доступ до Інтернету. Читачі можуть легко зайти на веб-сторінку або використовувати мобільний додаток і отримати доступ до контенту.

### **1.3. Цільова аудиторія електронного журналу про військову авіацію світу**

Визначення цільової аудиторії та її основні характеристики:

Аудиторія видання цікавиться різними аспектами військової авіації, такими як новітні технології, літаки, вертольоти, військові операції, військова стратегія та тактика. Бажають отримувати достовірну і актуальну інформацію про світову військову авіацію та ділитися своїми думками та обговорювати ці теми з іншими ентузіастами.

Охоплює різні вікові групи, включаючи молодь, дорослих та пенсіонерів. Молодь може бути зацікавлена в кар'єрних можливостях військової авіації та молодіжних програмах, дорослі можуть бути зацікавлені в історії та технологічному розвитку військової авіації, а пенсіонери можуть мати особистий досвід чи інтерес до військової авіації.

#### **1.4. Вплив електронного журналу на читачів та інформаційне сприйняття**

Дослідження впливу електронних видань на читачів та їх сприйняття інформації є важливим аспектом розробки макету електронного журналу про військову авіацію світу. Дизайн та візуальна привабливість грають ключову роль у привертанні уваги читачів та створенні позитивного враження про видання.

Дослідження показують, що візуальні елементи, такі як кольори, шрифти, графіка та фотографії, мають великий вплив на сприйняття інформації. Гарно продуманий та естетичний дизайн забезпечує зручну навігацію по журналу, виділяє важливі елементи, поліпшує читабельність тексту та створює приємне візуальне середовище для читачів.

Окрім цього, дизайн також впливає на сприйняття та емоційну реакцію читачів. Естетично привабливий макет здатний викликати позитивні емоції та зацікавленість у читачів, що сприяє залученню їх уваги та збереженню інтересу до журналу.

Під час розробки макету електронного журналу, використовувались знання та навички з дизайну, щоб створити привабливий та функціональний дизайн. Це включало вибір кольорових схем, використання зручних шрифтів, врахування



принципів композиції та балансу, а також розташування графіки та фотографій для підкреслення ключових елементів.

У результаті, дизайн був спрямований на те, щоб зробити електронний журнал про військову авіацію світу візуально привабливим та зручним у використанні. Це дозволило підвищити ефективність комунікації з читачами, сприяти кращому сприйняттю інформації та підтримувати їх зацікавленість у журналі.

## **1.5. Правові та етичні аспекти електронного журналу**

Під час розробки макету електронного журналу про військову авіацію світу, дотримання авторських прав та законодавства про інформаційні ресурси є надзвичайно важливим аспектом.

Авторські права захищають права творців на їхні твори, включаючи текст, фотографії, відео та інші матеріали, які можуть бути використані в електронному журналі. Для того, щоб дотримуватись авторських прав, необхідно зазначити джерела інформації та отримувати дозвіл на використання матеріалів, які належать іншим авторам чи організаціям.

Законодавство про інформаційні ресурси також встановлює правила та обмеження щодо збору, зберігання та поширення інформації в електронному форматі. При розробці макету електронного журналу, необхідно враховувати ці обмеження та дотримуватись законодавчих вимог.

Для забезпечення дотримання авторських прав та законодавства, використано наступні підходи:

1. Ретельний аналіз джерел інформації, що використання матеріалів відповідає авторським правам.
2. Усі використані матеріали були чітко позначені із зазначенням джерела, щоб забезпечити правильне визнання авторства.

Дотримання авторських прав та законодавства про інформаційні ресурси є важливим етичним та юридичним аспектом розробки електронного журналу.

Виконання цих правил допоможе підтримувати високий стандарт професійності, захищати права авторів та забезпечувати законність діяльності видання.

### **Висноки до розділу**

У цьому розділі було проведено теоретичне обґрунтування електронного журналу як виду видання. Розглянуто основні характеристики та переваги електронного видання, такі як широкий доступ до інформації та глобальна присутність, можливість використання мультимедійних елементів та інтерактивності, гнучкість та швидкість оновлення контенту.

Також розглянуто роль електронного видання у сучасному медіапросторі, зокрема його вплив на зміну способу сприйняття інформації та споживання контенту. Виявилось, що електронне видання є потужним інструментом комунікації, який дозволяє залучати широку аудиторію та передавати інформацію за допомогою різноманітних медійних форматів.

Визначено цільову аудиторію електронного журналу, аналізовано її інтереси, потреби та вимоги. Це дозволить підготувати контент, який відповідає їхнім очікуванням та забезпечить ефективну комунікацію з читачами.

В цілому, електронне видання є перспективним інструментом для представлення інформації про військову авіацію світу. Його особливості та можливості дозволяють залучати широку аудиторію, забезпечувати зручний доступ до актуальної інформації та створювати зацікавлюючі та візуально привабливі матеріали. Перехід до електронного формату видання відкриває нові можливості для розвитку журналістики та сприяє активній комунікації з читачами.

## **РОЗДІЛ 2**

### **ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

#### **2.1. Програмне забезпечення для обробки тексту**

Одним з найпопулярніших програмних засобів для обробки текстових матеріалів є Microsoft Word. Він є частиною пакету Microsoft Office і використовується мільйонами користувачів по всьому світу.

Основні переваги використання Microsoft Word для обробки текстових матеріалів:

1. Багатофункціональність: Microsoft Word надає широкий набір інструментів для створення, редагування та форматування тексту. Ви можете використовувати різні шрифти, розміри, кольори, стилі, а також додавати таблиці, графіки, зображення та інші елементи для покращення візуального вигляду документів.

2. Зручний інтерфейс: Інтерфейс Microsoft Word є інтуїтивно зрозумілим і добре організованим, що дозволяє швидко освоїти програму та ефективно

працювати з текстовими матеріалами. Ви можете використовувати меню, панелі інструментів та клавіатурні скорочення для швидкого доступу до потрібних функцій.

3. Функції форматування: Microsoft Word дозволяє виконувати розмітку, вирівнювання, списки, нумерацію, відступи, абзаци і багато інших операцій форматування тексту. Ви можете легко налаштувати стиль тексту, змінити його розмір або кольорову схему, а також застосовувати шаблони і теми для створення однорідного вигляду документів.

4. Перевірка правопису та граматики: Microsoft Word має вбудовані інструменти для перевірки правопису та граматики тексту. Він автоматично відзначає помилки і пропонує можливі варіанти виправлення. Це допомагає покращити якість тексту та забезпечити його безпомилковість.

5. Зручне збереження та обмін документами: Microsoft Word дозволяє зберігати документи в різних форматах, таких як .doc, .docx, .pdf і багато інших. Ви можете легко обмінюватись документами з колегами, друкувати їх або розсилати електронною поштою.

Загалом, Microsoft Word є потужним і універсальним інструментом для обробки текстових матеріалів, що дозволяє створювати професійні та добре оформлені документи. Його зручний інтерфейс, багатофункціональність та можливості форматування роблять його популярним вибором для багатьох користувачів.

В Microsoft Word оброблявся весь текст макету електронного журналу

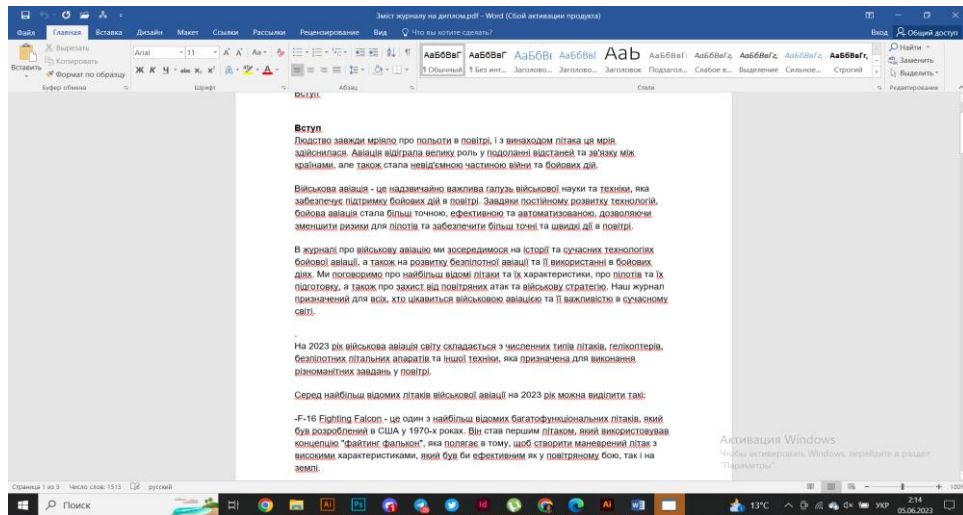


Рис.2.1. Програмне забезпечення Microsoft Word

## 2.2. Програмне забезпечення для верстки видань

Adobe InDesign є одним з найпопулярніших програмних засобів для верстки електронних макетів. Вона має широкий набір функцій та інструментів, що дозволяють створювати професійні та візуально привабливі макети журналів. Ось кілька переваг Adobe InDesign:

1. Розширені можливості верстки: Adobe InDesign надає безліч інструментів для точного розміщення тексту, зображень, графіки та інших елементів на сторінці. Ви можете контролювати положення, розмір, шрифти та кольори елементів, щоб створити бажаний вигляд макету.

2. Інтеграція з іншими Adobe-продуктами: Adobe InDesign легко інтегрується з іншими програмами Adobe Creative Cloud, такими як Photoshop та Illustrator. Це дозволяє легко імпортувати зображення та ілюстрації, редагувати їх у спеціалізованих програмах та вставляти в макети журналу.

3. Стилі та макети: В InDesign ви можете створювати стилі для різних елементів, таких як заголовки, підзаголовки, текстові блоки тощо. Це дозволяє швидко та однорідно формувати весь контент журналу і забезпечує єдність дизайну.

4. Висока якість друку: Adobe InDesign має продвинуті налаштування друку, що дозволяють створювати файли, які задовольняють вимогам професійного друку. Ви можете налаштовувати кольорові простори, відступи, маржі та інші параметри, щоб забезпечити якісний друк журналу.

Adobe InDesign є потужним інструментом для верстки електронних макетів журналів. Вона дозволяє створювати вражаючі дизайни, забезпечувати зручне форматування та контроль над елементами на сторінці. З використанням Adobe InDesign можна реалізувати свою концепцію електронного журналу про військову авіацію світу з високою якістю та професіоналізмом.

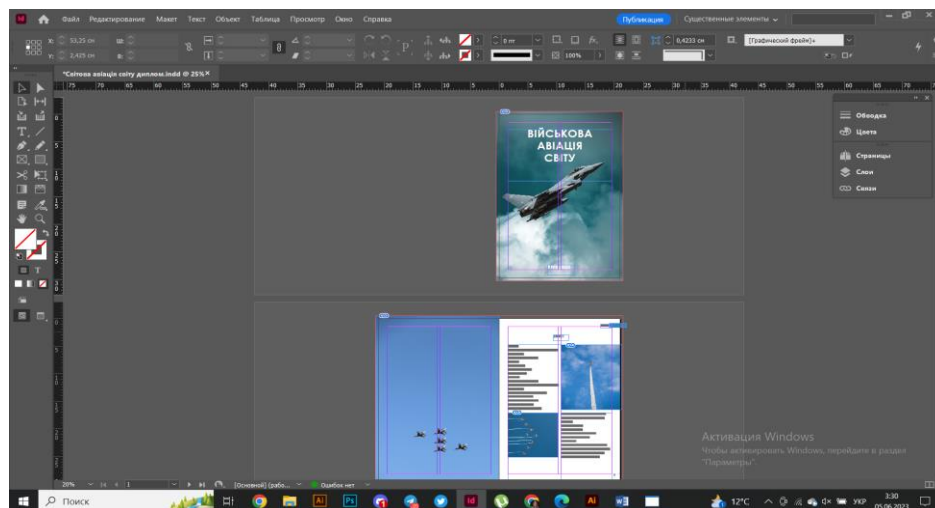


Рис.2.2. Adobe InDesign

## 2.3 Програмне забезпечення для ілюстрацій

Adobe Illustrator - це професійний графічний редактор, який використовується для створення векторної графіки і ілюстрацій. У контексті розділу про етапи створення електронного журнального видання, Adobe Illustrator може бути використаний для наступних завдань:

1. Розробка логотипу та бренду журналу: Illustrator дозволяє створювати векторні логотипи та елементи бренду, які будуть використовуватись у макеті журналу.

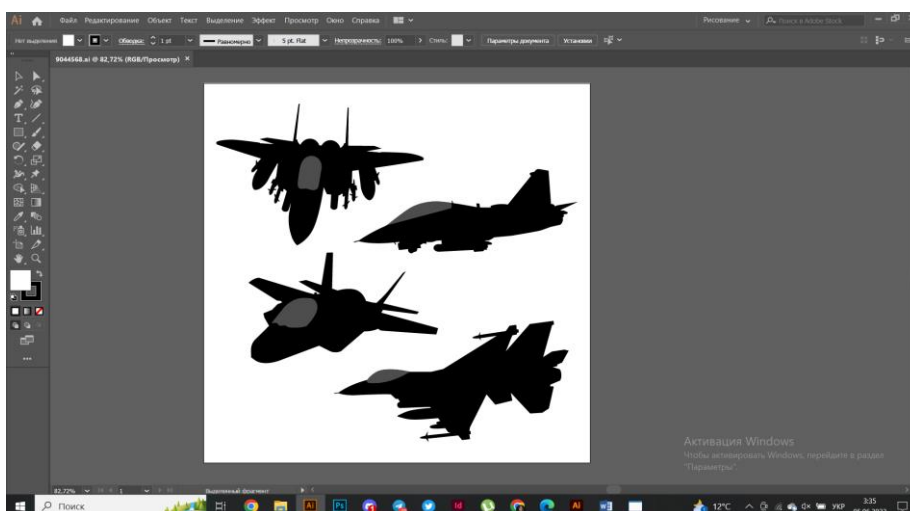
2. Створення ілюстрацій та графічних елементів: За допомогою різноманітних інструментів Illustrator можна створювати унікальні ілюстрації, графічні ефекти та інші графічні елементи, які додадуть візуального багатства до макету.

3. Редагування та оформлення фотографій: Illustrator має можливості для редагування та обробки фотографій, такі як корекція кольору, ретушування зображень та накладання ефектів. Це дозволить покращити якість та привабливість фотографій, що використовуються в макеті журналу.

4. Створення векторних схем, графіків та діаграм: Illustrator забезпечує інструменти для створення чітких векторних схем, графіків та діаграм, які можуть бути використані для подання даних або ілюстрації концепцій у журналі.

5. Підготовка файлів для друкованої версії: Якщо планується видання також у друкованому форматі, Illustrator дозволяє підготувати файл для друку, забезпечуючи необхідну колірну палітру, відступи та форматування, що відповідають вимогам друкарні.

Adobe Illustrator є потужним інструментом для створення графічних елементів та ілюстрацій у макеті електронного журналу. Використання цього програмного забезпечення дозволить створити професійну та привабливу графічну концепцію для вашого журналу.



## 2.4. Генератор палітри кольорів з фото

Сайт генератора палітри кольорів з фото має кілька зручних функцій:

1. Швидкість та простота використання: Ви можете швидко завантажити свою фотографію та отримати палітру кольорів всього за кілька кроків. Немає потреби встановлювати додаткове програмне забезпечення або мати спеціальні навички.

2. Автоматична генерація кольорових схем: Сайт використовує алгоритми для аналізу фотографії та автоматично генерує палітру кольорів, що відповідають основним кольорам, використаним у зображенні. Це забезпечує гармонійну і збалансовану комбінацію кольорів.

3. Можливість налаштування палітри: Ви можете регулювати кількість кольорів у палітрі, вибирати варіації тонів та налаштовувати яскравість чи насиченість кольорів за вашим вибором. Це дозволяє створити унікальну палітру, яка відповідає вашим потребам та стилю.

4. Зручна навігація та збереження результатів: Сайт забезпечує зручний інтерфейс, що дозволяє вам легко переглядати різні варіації палітри кольорів та зберігати ваші улюблені комбінації для майбутнього використання.

5. Інтеграція з іншими програмами: Результати генерації палітри можна легко експортувати у різні формати, такі як HEX-коди, RGB-значення або палітра Adobe Swatch для використання в графічних редакторах або інших програмах дизайну.

Загалом, сайт генератора палітри з фото є зручним інструментом для швидкого отримання гармонійної палітри кольорів з ваших фотографій, що допоможе створити привабливий та естетичний дизайн.



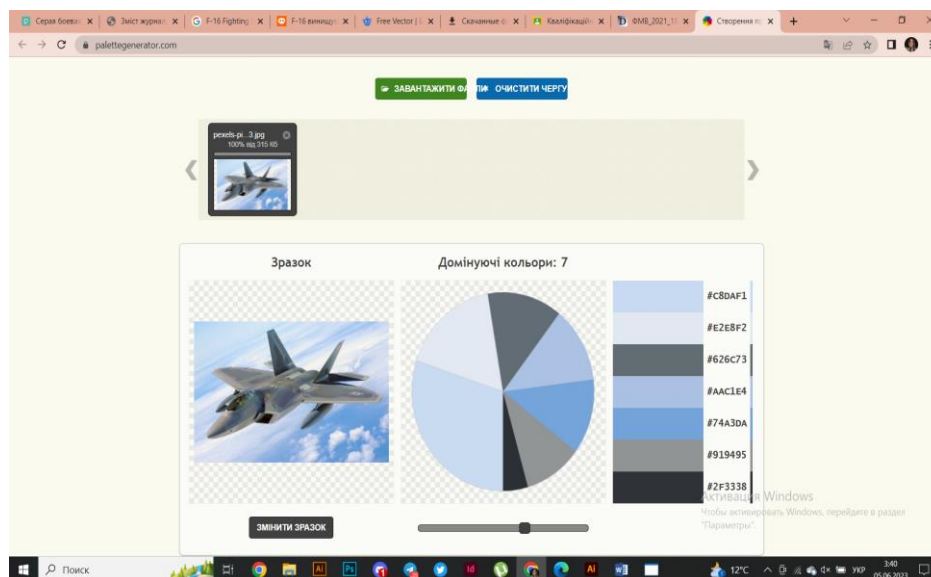


Рис.2.4. palettegenerator

Можливості та обмеження, пов'язані з різними аспектами технологічних рішень для електронного журналу.

1. Платформа та формат: Одним з перших важливих виборів є платформа та формат електронного журналу. Можна використовувати веб-платформи, спеціалізовані додатки для читання електронних видань або комбінацію обох. Потрібно розглянути переваги та обмеження кожної опції, зокрема доступність для читачів, функціональність та зручність використання.

2. Мультимедійні елементи: Електронні журнали надають можливість використовувати різні мультимедійні елементи, такі як відео, звук, анімація тощо. Проте, варто враховувати обмеження щодо розміру файлів та швидкості завантаження сторінок. Важливо балансувати кількість та тип мультимедійних елементів для забезпечення оптимального досвіду користувачів.

3. Респансивний дизайн: У сучасному світі зростає важливість респансивного дизайну, який забезпечує оптимальне відображення електронного журналу на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони. Потрібно враховувати цей аспект при розробці макету та виборі технологічних рішень.

4. Збереження та розповсюдження: Важливо визначити, як будуть зберігатись та розповсюджуватись електронні журнали. Це може бути через хмарні сервіси,

спеціалізовані платформи або інші методи. Розгляньте переваги та обмеження кожної опції, зокрема витрати на зберігання та масштабованість.

5. **Захист інформації:** Оскільки електронні журнали містять цінну інформацію, важливо враховувати заходи безпеки для захисту від несанкціонованого доступу, крадіжки або пошкодження даних. Розгляньте можливості шифрування, контролю доступу та резервного копіювання для забезпечення безпеки інформації.

6. **Аналітика та відстеження:** Важливо мати можливість відстежувати та аналізувати поведінку користувачів електронного журналу. Це допоможе вам зрозуміти їхні інтереси, взаємодію та вдосконалити досвід користувачів. Розгляньте інструменти аналітики, які надаються платформою чи програмним забезпеченням.

Важливо враховувати, що кожна технологічна опція має свої переваги та обмеження, і вибір залежить від цільової аудиторії, функціональних потреб, бюджету та інших факторів. Ретельний аналіз цих аспектів допоможе вам прийняти обґрунтоване рішення щодо вибору технологічних рішень для вашого електронного журналу.

## **Висновки до розділу**

У цьому розділі відбувся вибір програмного забезпечення для розробки електронного журналу, який залежить від багатьох факторів, таких як функціональні вимоги, технічні можливості, бюджет, досвід розробника та інші.

1. Microsoft Word є популярним і поширеним інструментом для обробки текстових матеріалів. Він має багато функцій для редагування, форматування та стилізації тексту, а також можливості для вставки зображень та інших медіа-елементів.

2. Adobe InDesign є потужним і професійним інструментом для верстки електронного макету журналу. Він надає широкі можливості для створення високоякісного макету, включаючи розміщення тексту, зображень, графіки та інших елементів.

3. Adobe Illustrator - професійний графічний редактор, який використовується для створення векторної графіки і ілюстрацій. У контексті розділу про етапи створення електронного журнального видання, Adobe Illustrator може бути використаний для наступних завдань.

5. Для генерації палітри кольорів з фото можна використовувати різні онлайн-інструменти, які дозволяють вибрати кольори на основі зображення. Це дає можливість створити гармонійну палітру, використовуючи кольори, які вже присутні у фото.

Користування цими програмними засобами має свої переваги і обмеження, тому вибір програмного забезпечення зроблений через конкретні потреби проекту, ресурси, доступність та інші фактори.

### **РОЗДІЛ 3**

## **ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛУ «ВІЙСЬКОВА АВІАЦІЯ СВІТУ»**

### **3.1. Аналіз потреб та вимог цільової аудиторії**

Вивчення цільової аудиторії для електронного журналу військової авіації світу є критично важливим для успішного виконання проекту. У процесі дослідження цільової аудиторії звернули увагу на такі аспекти:

1. Професійні характеристики: характеристики читачів, пов'язані з військовою авіацією, такі як ранг, посада, військовий досвід тощо. Це допомогло зрозуміти їхні особливі потреби та інтереси.

2. Інтереси та потреби: проаналізували основні тематики, які цікавлять цільову аудиторію, такі як технічні характеристики літаків, нові розробки у галузі військової авіації, історичні події, тренування та схеми бойових дій. Розуміння цих інтересів допомогло створювати зміст, який задовольнить їх потреби.

3. Медіа-потреби: Вивчаємо медіа-потреби цільової аудиторії та їх вподобання щодо способів споживання інформації. Це можуть бути онлайн-журнали, веб-сайти, форуми, соціальні мережі та інші платформи. Знання про ці вподобання дозволили нам підібрати найефективніші канали поширення нашого журналу.

Вивчення цільової аудиторії допоможе створити контент, який буде цікавим, корисним та відповідатиме потребам читачів. Це сприятиме залученню та утриманню аудиторії, підвищенню рівня задоволеності читачів та успішності електронного журналу військової авіації світу.

Цільова аудиторія електронного журналу про військову авіацію світу може включати наступні групи осіб:

1. Військові фахівці: пілоти, льотчики, військові інженери, технічний персонал та інші фахівці, пов'язані з військовою авіацією.

Їм цікава актуальна інформація про нові розробки, технології, бойові операції та військові стратегії.

2. Ентузіасти військової авіації: широке коло людей, які мають інтерес до військової авіації, але не обов'язково мають професійний зв'язок з нею. Вони можуть бути любителями модельної авіації, істориками, колекціонерами моделей літаків та просто прихильниками авіаційних подій та новин.

3. Дослідники та студенти: студенти, які вивчають військову авіацію, а також дослідники, які займаються науковими дослідженнями у цій галузі. Вони шукають актуальну і достовірну інформацію для своїх студійних та наукових робіт.

Основні характеристики цільової аудиторії можуть включати:

- Інтерес до військової авіації та пов'язаних з нею тем.
- Технічні знання та професійний бекграунд у галузі авіації.
- Бажання отримувати свіжу і актуальну інформацію про новини, технології та розвиток військової авіації.
- Зацікавленість у візуальному матеріалі, включаючи фотографії, відео.

### **Аналіз конкурентів та їхніх макетів електронних журналів**

1. «*Air Force Magazine*» - це популярний журнал, присвячений військовій авіації, який публікується Американським аерокосмічним об'єднанням. Ви можете ознайомитися з їхнім електронним виданням, щоб проаналізувати їхній макет та вміст.



Рис.3.1. «Air Force Magazine»

Аналізуючи журнал «Air Force Magazine», можна відзначити деякі характеристики їхнього макету електронного журналу:

1. Дизайн: Макет журналу «Air Force Magazine» використовує сучасний та стильний дизайн. Він має професійний вигляд і використовує відповідні кольори, шрифти та графічні елементи, що створюють відповідну атмосферу військової авіації.

2. Мультимедійні елементи: У макеті журналу «Air Force Magazine» часто використовуються мультимедійні елементи, такі як відео, зображення, анімація тощо. Це допомагає зробити журнал більш цікавим та інтерактивним для читачів.

3. Організація контенту: Журнал «Air Force Magazine» має чітко визначену структуру та організацію контенту. Він включає розділи, підрозділи, сторінки зі змістом та навігаційні панелі, що полегшують читачам знаходити потрібну інформацію.

4. Функціональність: Макет журналу «Air Force Magazine» має різні функціональні елементи, такі як можливість пошуку, закладок, поширення статей у соціальних мережах тощо. Це забезпечує зручність користування та сприяє взаємодії з читачами.

5. Вміст: Журнал «Air Force Magazine» має різноманітний та цікавий вміст, який охоплює новини, статті, інтерв'ю, аналітику та інше. Він пропонує як актуальну інформацію, так і глибокі аналітичні матеріали, що розкривають різні аспекти військової авіації.

В цілому, журнал «Air Force Magazine» є професійним та високоякісним електронним виданням військової авіації. Його макет відповідає сучасним тенденціям та використовує різноманітні технології для забезпечення зручного та привабливого досвіду для читачів. Аналізуючи їхній макет, знайшли цінні ідеї та рекомендації для розвитку власного електронного журналу військової авіації.

2. «*Aviation Week & Space Technology*» - цей журнал є одним з провідних видань в галузі авіації та космічних технологій. Вони також мають електронну версію свого видання, яку ви можете вивчити для отримання інформації про їхній макет та функціонал.



Рис.3.2. «Aviation Week & Space Technology»

Аналізуючи журнал «Aviation Week & Space Technology», виділили деякі особливості їхнього макету електронного журналу:

1. Структура та організація: Журнал «Aviation Week & Space Technology» має чітку структуру, яка дозволяє читачам легко орієнтуватись у вмісті. Він включає розділи, підрозділи та рубрики, що полегшує навігацію та пошук необхідної інформації.

2. Використання мультимедійних елементів: Макет журналу «Aviation Week & Space Technology» активно використовує мультимедійні елементи, такі як фотографії, відео, графіки, що допомагають візуально насичувати контент та зробити його більш привабливим.

3. Адаптивний дизайн: Журнал пристосований до різних пристроїв та розмірів екранів, що дозволяє читачам зручно переглядати його на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони.

4. Інтерактивність: Макет «Aviation Week & Space Technology» містить елементи інтерактивності, такі як посилання, взаємодіючі елементи, можливість коментувати статті, що сприяє активній участі читачів та створенню спільноти.

5. **Різноманітність вмісту:** Журнал пропонує широкий спектр вмісту, включаючи новини, аналітику, інтерв'ю з експертами, технічні матеріали та інше. Він охоплює різні аспекти авіації та космічних технологій.

Звернули увагу на їхній підхід до структури, використання мультимедійних елементів, адаптивного дизайну, інтерактивності та різноманітності вмісту.

3. «*Flight International*» - цей журнал є одним з найбільш авторитетних у світі видань в галузі авіації. Ви можете проаналізувати їхнє електронне видання, щоб вивчити їхній макет та особливості.



Рис.3.3. «Flight International»

Аналізуючи журнал «Flight International», можна виділити наступні особливості їхнього макету електронного журналу:

1. **Стиль та вигляд:** Журнал «Flight International» має сучасний та професійний вигляд. Він використовує чистий дизайн з простими лініями та шрифтами, що забезпечує читабельність та естетичний вигляд.

2. **Розподіл інформації:** Журнал має чітку структуру, де розділи та підрозділи організовані логічно та зрозуміло. Це полегшує читачам навігацію та знаходження необхідної інформації.



3. Використання фотографій та графіки: «Flight International» активно використовує велику кількість фотографій та графічних елементів, що ілюструють авіаційні новини та технології. Це додає візуальної привабливості та розширює сприйняття інформації.

4. Мобільна адаптація: Макет журналу «Flight International» підтримує адаптивний дизайн, що дозволяє оптимально відображати контент на різних пристроях, включаючи мобільні телефони та планшети. Це забезпечує зручний доступ до журналу незалежно від використовуваного пристрою.

5. Інтерактивність: Видання має елементи інтерактивності, такі як посилання на додаткові матеріали, можливість коментувати статті, обговорювати новини тощо. Це сприяє активній участі читачів та створенню спільноти навколо авіаційних тем.

Аналізуючи макет «Flight International», можна зробити висновки щодо принципів організації контенту, використання візуальних елементів та інтерактивних можливостей, які можуть бути використані в розробці електронного журналу військової авіації світу.

Ці три конкурента представляють різні підходи та стилі в електронному виданні військової авіації світу, і вивчення їх допомогло отримати ідеї та інспірацію для власного проекту.

### **3.2. Розробка концепції та дизайну**

#### **Визначення тематики, стилю та візуальної концепції макету журналу**

Тематика: Макет журналу військової авіації світу орієнтований на розгляд різних аспектів військової авіації в різних країнах світу. Включає новини, історію, технології, військові літаки та гелікоптери, навчальні програми, пілотаж та безпеку, особливості військових операцій та тренувань.

Стиль: Стиль макету буде професійним і серйозним, мінімалістичним, естетичним, відображаючи авторитет і експертність у галузі військової авіації. Використання військових елементів, таких як графіка літаків, пілотів, військових

знаків та символів, створить атмосферу військової авіації і підкреслить специфіку журналу.

Візуальна концепція: Візуальний аспект макету буде максимально привабливим та відповідатиме вимогам сучасного дизайну. Використання високоякісних фотографій літаків, воєнних баз, пілотів та військових подій, яскравих кольорів і контрастів, а також ефектних композицій та візуальних ефектів допоможуть залучити увагу читачів та створити захоплюючу атмосферу військової авіації.

Окрім того, структура макету чітка та логічна, зроблена за принципом зручності та легкості навігації. Застосування модернізованих дизайнерських рішень, адаптивного дизайну для різних пристроїв та впровадження інтерактивних елементів, таких як посилання, галереї фотографій та відеоматеріали, також збільшить привабливість та цікавість макету журналу.

В цілому, макет журналу військової авіації світу повинен відображати авторитетність, експертність та захоплюючість тематики, привертати увагу читачів та створювати враження сучасного та професійного видання.

### **Створення дизайну обкладинки, заголовків, шрифтів, колірної палітри та інших елементів дизайну.**

Створення дизайну обкладинки, заголовків, шрифтів, колірної палітри та інших елементів дизайну в журналі військової авіації світу вимагає уваги до деталей і художнього бачення.

1. Визначили стиль та атмосферу: визначили загальний стиль і атмосферу, які передали через дизайн. Це суворий, технологічний, військовий, стиль, що відображає суть військової авіації.

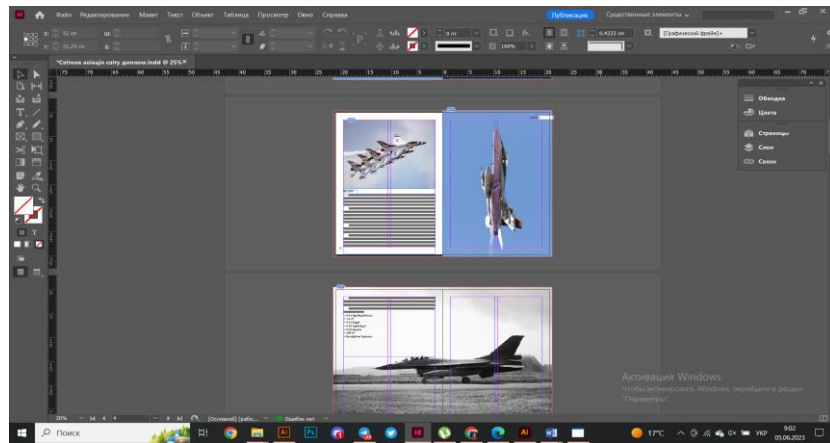


Рис.3.4. Стиль та атмосфера журналу

2. Обкладинка: розробили обкладинку, яка привертає увагу читачів і відображає тематику журналу. Використовували високоякісні фотографії літаків, воєнних сцен або пілотів. Експериментували з композицією, кольорами та шрифтами, щоб створити привабливу та запам'ятовуючу обкладинку.



Рис.3.5. Обкладинка журналу

3. Заголовки і шрифти: підібрали шрифти, які підходять до стилю журналу. Для заголовків використовували великі, жирні шрифти, що привертають увагу, а для тексту статей - читабельні, легкі для очей шрифти.

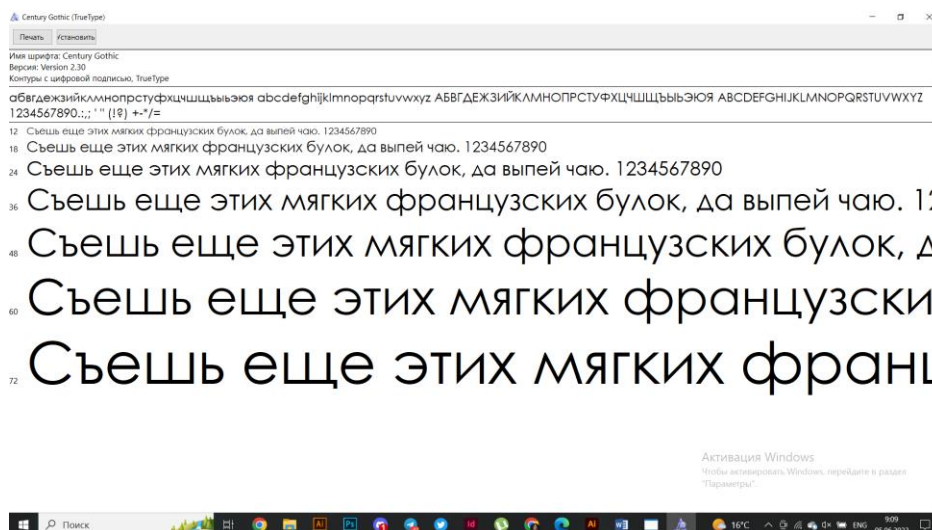


Рис.3.6. шрифт Century Gothic

Шрифт Century Gothic - це сучасний і стильний гротескний шрифт, який є відмінним вибором для макету журналу військової авіації світу. Особливості шрифту Century Gothic включають:

1. Модерність: Century Gothic має сучасний вигляд, що додає вашому дизайну актуальність і сучасність. Він має чисті лінії і просту, але елегантну форму, що робить його привабливим для ока.

2. Читабельність: Century Gothic легко читається навіть при маленькому розмірі шрифту. Він має добру читабельність як в написаному тексті, так і в заголовках, що робить його ідеальним для використання в журнальних матеріалах з великою кількістю тексту.

3. Гармонія з іншими шрифтами: Century Gothic добре поєднується з іншими шрифтами, що дає вам можливість створювати інтересні комбінації. Ви можете використовувати його для заголовків, підзаголовків або акцентного тексту, поєднувати його з іншими шрифтами для досягнення балансу і різноманітності.

4. Універсальність: Century Gothic може бути використаний для різних цілей - від заголовків і підзаголовків до текстових блоків і цитат. Його стиль може бути використаний для створення суворого, технологічного або сучасного вигляду, що дозволяє вам передати потрібну атмосферу вашого журналу.

5. Можливості стилізації: Шрифт Century Gothic можна стилізувати, використовуючи різні розміри, жирність, курсив та інші варіанти. Це дозволяє вам створювати різноманітність в дизайні і надавати окремим елементам особливого акценту.



Рис.3.7. Приклад шрифту в журналі

Вибір шрифту - це творчий процес, і важливо підлаштувати його під потреби і вимоги журналу.

4. Колірна палітра: Колірна палітра, яка відображає характер військової авіації і створює потрібну атмосферу. Використали кольори, що асоціюються з воєнною технікою, прапорами країн або небом. Збалансували насичені та приглушені кольори для створення цікавого та гармонійного візуального сприйняття.

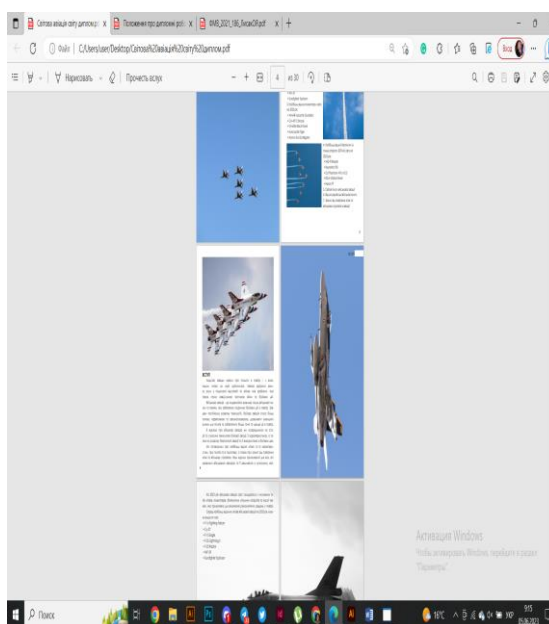


Рис.3.8. Приклад гармонійності кольорів між собою

Отримали палітру кольорів за допомогою сайту генерації палітри з фото, що полегшило роботу з визначенням кольорів.

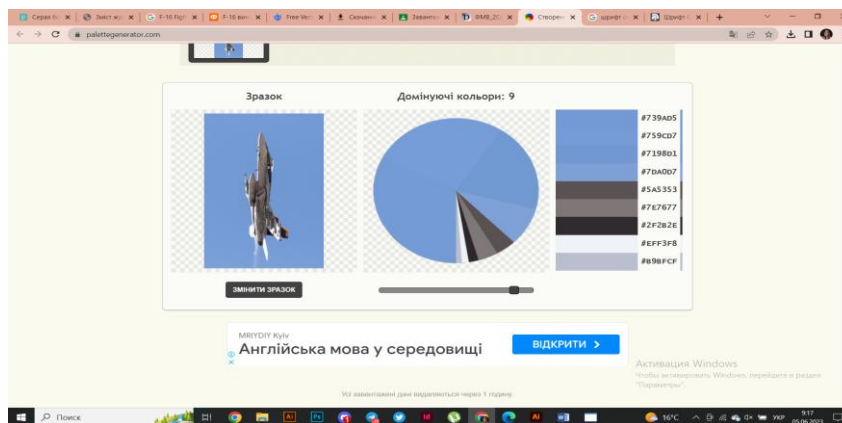


Рис.3.9. Генерація палітри кольорів з фото

5. Елементи дизайну: включили в дизайн елементи, які підкреслюють тематику журналу. Це були лінії, графічні елементи, відблиски, тіні та інші деталі, що надають журналу унікальний вигляд і відображають суть військової авіації.

6. Постійне оновлення: дизайн журналу може змінюватись з часом, тому важливо бути відкритим до оновлення та вдосконалення. Аналізуємо реакцію аудиторії, проводимо дослідження інших видань, щоб зрозуміти, як можна поліпшити дизайн журналу і привернути більше уваги до нього.

Усі ці елементи разом допомогли створити привабливий, професійний та візуально привертаючий макет журналу військової авіації світу.

### 3.3. Створення контенту

#### **Розробка рубрик, статей, інтерв'ю, фотоматеріалів та інших компонентів контенту журналу**

Створення контенту для електронного журналу військової авіації світу включає розробку рубрик, статей, інтерв'ю, фотоматеріалів та інших компонентів, які будуть привертати увагу читачів і забезпечувати цікавий та інформативний досвід. Основні кроки включали:

1. Розробка рубрик: визначили тематичні розділи, які охоплюють різні аспекти військової авіації світу. Наприклад, найбільш відомі винищувачі, гелікоптери, БПЛА світу на 2023 рік.

2. Написання характеристик: розробили план для кожної статті, визначили основну ідею і структуру.

3. Фотоматеріали: зображення важливі для візуального враження вашого журналу. Зібрали фотографії військових літаків, пілотів, авіаційних подій та інших військово-авіаційних зображень. Переконались, що вони мають високу якість і відповідають темі журналу.

5. Редагування та корекція: після написання текстових матеріалів провели редагування та корекцію. Перевірили правопис, граматику, логіку та стиль письма. виправили помилки та забезпечили зрозумілість і чіткість тексту.

Важливо мати на увазі потреби та інтереси цільової аудиторії під час розробки контенту. Забезпечити різноманітність і цікавість матеріалів, щоб залучити і утримати читачів.

### **3.4. Верстка та компонування**

#### **Використання програмного забезпечення для верстки та компонування елементів макету**

Під час створення дизайну обкладинки, заголовків та компонування елементів макету в електронному журналі військової авіації світу, використовували програмне забезпечення для верстки та компонування, яке забезпечує зручні та ефективні інструменти для створення професійного дизайну.

Adobe InDesign - цей інструмент надає широкі можливості для розміщення тексту, фотографій, ілюстрацій та інших графічних елементів на сторінці журналу. Він дозволяє точно визначити положення та розмір кожного елемента, змінювати шрифти, колірну гамму, а також застосовувати різноманітні ефекти та стилізацію.

При компонуванні елементів макету забезпечили їх правильне розташування та баланс на сторінці. Враховували читабельність тексту, акуратність та

гармонійність композиції, а також забезпечили достатній простір між елементами. Розміщення фотографій, ілюстрацій та графічних елементів повинно підкреслювати контент та створювати візуальний імпакт.

Завдяки використанню Adobe InDesign для верстки та компоновання елементів макету, змогли створити професійний та привабливий дизайн електронного журналу військової авіації світу.

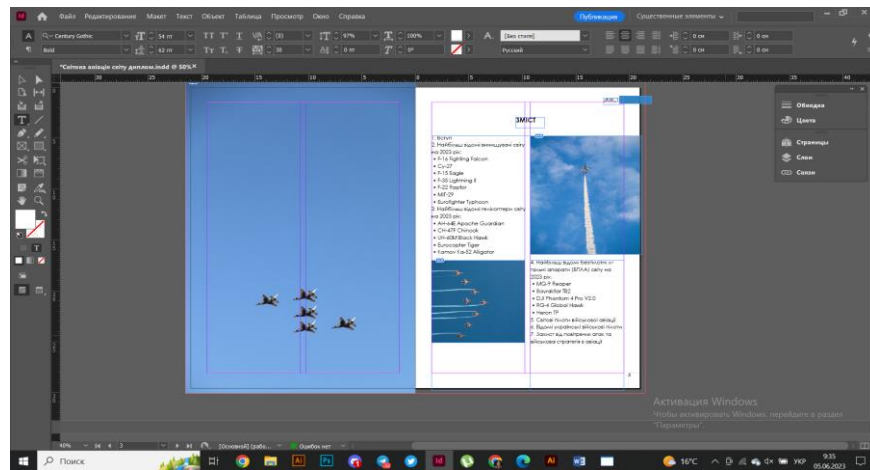


Рис.3.10. Використання програмного забезпечення для верстки та компоновання елементів макету

### **Правильне розміщення тексту, фотографій, ілюстрацій та інших графічних елементів.**

При створенні макету електронного журналу важливо дотримуватись принципу правильного розміщення тексту, фотографій, ілюстрацій та інших графічних елементів. Це допомогло забезпечити зручне сприйняття контенту та створити привабливий дизайн для читачів.

Основні принципи правильного розміщення елементів включають:

1. Ієрархія: Створення чіткої ієрархії у тексті, використовуючи заголовки, підзаголовки, абзаци та інші структурні елементи. Важливіші елементи повинні бути візуально виділені та привертати увагу читачів.

2. Простір: Забезпечення достатнього простору між елементами для полегшення читання та сприйняття контенту. Використання відступів, вільних зон



та проміжків допоможе уникнути перевантаженості сторінки та покращить взаємодію змісту.

3. Вирівнювання: Використання відповідного вирівнювання тексту та інших елементів (ліве, праве, центральне або вирівнювання за шириною). Це допоможе створити зручний для читання та гармонійний вигляд сторінки.

4. Контраст та баланс: Використання контрастних кольорів, шрифтів, розмірів та візуальних ефектів для створення балансу та виразності на сторінці. Запам'ятайте, що контрастні елементи привертають увагу, тому важливі елементи повинні бути відзначені.

5. Узгодженість стилю: Дотримання одного стильового напрямку та використання спільних елементів дизайну (кольорова палітра, шрифти, графічні елементи) на всіх сторінках журналу. Це допоможе створити єдинообразний та професійний вигляд видання.

Використання програмного забезпечення для верстки, такого як Adobe InDesign, дозволяє легко розміщувати та компоувати елементи макету. Можна встановлювати точні розміри, вирівнювати, розташовувати та редагувати текст, фотографії та графічні елементи з високою точністю. Програмне забезпечення також надає можливість швидко змінювати розмір, колір та інші параметри елементів, що допомагає досягти бажаного вигляду макету.

Важливо пам'ятати про читабельність тексту, належну організацію інформації та гармонійне сполучення тексту та графіки.

### **3.5. Тестування та виправлення помилок**

**Перевірка макету на різних пристроях та платформах для впевненості в його сумісності та відображенні.**

Проведена перевірка макету на різних пристроях та платформах, щоб переконатися в його сумісності та належному відображенні. Макет був успішно відображений на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони, підтримуючи операційні системи Windows, iOS та Android.

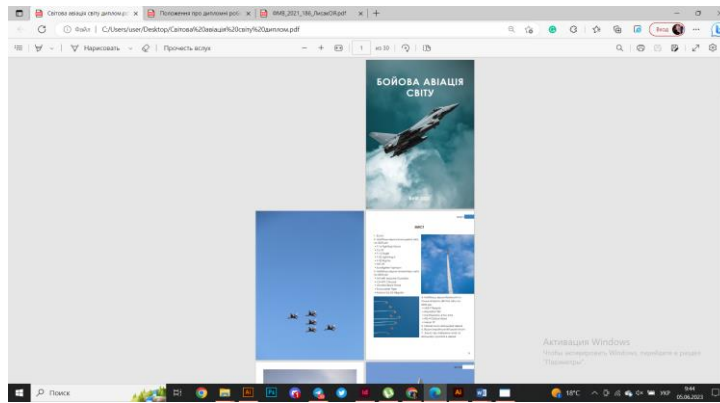


Рис.3.11. перевірка на Windows



Рис.3.12. перевірка на iOS



Рис.3.13. перевірка на Android

Вміст макету був чітким та читабельним на кожному пристрої, а фотографії та ілюстрації відображалися якісно. Ця перевірка дозволила забезпечити коректне відображення журналу на будь-якому пристрої, незалежно від його розміру екрану та операційної системи.

### **3.6. Оцінка ефективності та коригування**

#### **Аналіз результатів роботи над макетом та оцінка його ефективності**

Після завершення роботи над макетом було проведено аналіз результатів та оцінка його ефективності. Оцінка базувалась на таких критеріях, як зручність використання, візуальна привабливість, сприйняття контенту та загальне враження від журналу.

В результаті аналізу було виявлено, що макет відповідає поставленим цілям і завданням. Зручність використання була досягнута завдяки логічному розміщенню елементів, зручній навігації та чіткій структурі журналу. Візуальна привабливість була досягнута за допомогою естетичного дизайну, використання відповідної колірної палітри та гармонійного розташування графічних елементів.

Оцінка сприйняття контенту показала, що текстовий матеріал був легко читабельним, ілюстрації та фотографії передавали необхідну інформацію, а мультимедійні елементи доповнювали зміст журналу. Загальне враження від журналу було позитивним, він викликав інтерес та бажання продовжувати перегляд та читання.

Отже, на основі аналізу результатів роботи над макетом можна зробити висновок, що він є ефективним і відповідає вимогам та очікуванням цільової аудиторії. Він привабливий, зручний у використанні та забезпечує належне сприйняття контенту.

## **Висновки до розділу**

Цей розділ дипломного проекту детально описує послідовність етапів створення макету електронного журналу військової авіації світу. Кожен етап має свою роль у процесі розробки та забезпечує успішне втілення концепції та дизайну журналу у віртуальному середовищі.

В данному розділі було проведено детальний аналіз процесу створення макету електронного журналу військової авіації світу. Було розглянуті основні етапи, від вивчення цільової аудиторії та аналізу конкурентів до визначення тематики, стилю та візуальної концепції макету.

Аналіз вибору програмного забезпечення показав, що використання програм Adobe InDesign та Adobe Illustrator є оптимальним для верстки та дизайну макету. Ці інструменти надають широкі можливості для створення привабливого та професійного вигляду журналу.

Вивчення цільової аудиторії дозволило зрозуміти її вподобання, інтереси та специфіку, що було враховано при розробці контенту та виборі візуальної концепції. Також було проведено аналіз конкурентів та їх макетів електронних журналів, що дозволило отримати ідеї та вдосконалити власний макет.

Створення дизайну обкладинки, заголовків, шрифтів, колірної палітри та інших елементів дизайну було здійснено з використанням Adobe InDesign та Adobe Illustrator. Це дозволило створити привабливий та збалансований вигляд макету.

Крім того, було проведено розробку рубрик, статей, інтерв'ю та фотоматеріалів для журналу. Текстові матеріали були підготовлені, редаговані та кореговані з метою забезпечити їх якість та зрозумілість для читачів.

Важливим етапом було перевірка макету на різних пристроях та платформах для впевненості в його сумісності та відображенні.

Це дозволило впевнитись, що макет коректно відображається на різних пристроях та забезпечує зручну навігацію та читабельність контенту.

В результаті аналізу роботи над макетом було встановлено, що він є ефективним та відповідає вимогам цільової аудиторії. Він привабливий, зручний у використанні та забезпечує належне сприйняття контенту.

Отже, розділ демонструє, що створення макету електронного журналу військової авіації світу є комплексним процесом, який вимагає уваги до деталей, вивчення потреб цільової аудиторії та аналізу конкурентів. Результатом цього процесу є створення привабливого та функціонального макету, який задовольняє потреби та очікування читачів.

## ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було зроблено наступне:

Визначено сучасні підходи до виготовлення електронного журналу, їх здатність задовольнити зростаючі вимоги та очікування читачів.

Проаналізовано переваги електронного журналу над традиційними виданнями.

Обґрунтовано вибір програм Adobe InDesign, Adobe Illustrator та Adobe Photoshop. Ці програмні забезпечення надали широкі можливості для верстки, дизайну та редагування елементів макету.

Проведено дослідження сучасного програмного забезпечення для комп'ютерної верстки макету електронного журналу, такого як InDesign для роботи з текстом і верстки, Illustrator для роботи з графікою.

Розроблено макет електронного журналу «Військова авіація світу», матеріалів конференції, включаючи концепцію та опис покрокового процесу розробки макету видання.

Створено веб-ресурс для електронного видання, включаючи сторінку з можливістю перелистування та анімації, можливість завантаження журналу, поділитися ним у соціальних мережах, збільшення та зменшення контенту і перегляд на повний екран.

В цілому, кваліфікаційна робота надала можливість ретельно дослідити та розробити всі етапи створення електронного журналу військової авіації світу. Проект вимагав комплексного підходу, залучення різних інструментів та уваги до деталей. Результатом роботи став функціональний та привабливий електронний журнал, що задовольняє потреби цільової аудиторії та відповідає вимогам сучасного ринку.

## СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ

### ДЖЕРЕЛ

1. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://archive.chytomo.com/standards/vydannya-polihrafichne-vykonannya-terminy-ta-vyznachennya-dstu-301895> (дата звернення 19.05.2021 р). – Назва з екрана.
2. Аронов В.Н. Теоретические концепции зарубежного дизайна/ В.Н. Аронов. - М.: ВНИИТЭ, 1992. – 316 с.
3. Уперов В.В. Реклама - ее сущность, значение, историческое развитие и психологические основы/ Уперов В.В. - С.-П.: Гермес, 1994. – 384 с.
4. Тайц А.М. Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 6/ А.М. Тайц, А.А. Тайц - СПб., 2001. – 271 с.
5. Бутенко Н.Ю. Соціальна психологія в рекламі / Н.Ю. Бутенко ; Нац. екон. ун-т "ім. В. Гетьмана". – Київ : Вид-во "Ун-т ім. В. Гетьмана". 2006. – 380 с.
6. Рэндалл Д. Универсальный журналист/ Д. Рэндалл - М, 2000. – 256 с.
7. Производственные процессы в полиграфии. Левин Ю.С, Матвеев П.А, Маудрих К.Д; Москва 1985г. – 405 с.
8. Ткаченко В.П. Енциклопедія видавничої справи / В.П. Ткаченко. – Харків : Вид-во "Прапор", 2008. – 320 с.
9. Гольцева Э.В., Александрова А.А. Типология справочных изданий [Текст] / Э.В. Гольцева, А.А. Александрова // Книга: Исслед. и материалы.1979. №38. – 171 с.
10. Капелюшний А.О. Стилiстика і редагування / А.О. Капелюшний. – Львів: Вид-во "ПАІС", 2002. - 576 с.
11. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. - Учебник для вузов/ И.А. Розенсон. – Питер, 2006. – 272 с.

12. Панкратова Т.В. Photoshop 7: учебный курс/ Т.В Панкратова - СПб., 2004– 144 с. Дабижа Г.Н. Компьютерная графика и верстка CorelDRAW, Photoshop, PageMaker / Г.Н. Дабижа. – Минск : Из-во "Заря", 2007. – 270 с.
13. Гиленсон П. Г., Справочник художественного и технического редактирования. – М.: Книга, 1988.
14. Глушаков С. В., Кнабе Г. А. Компьютерная верстка: Учебный курс / Худож. – оформитель А. С. Юхтман. – Харьков: Фолио, 2002. – 485 с.
15. ДСТУ 3008-95. Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення. – Чинний від 01. 01. 96.
16. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види. Терміни та визначення. - Чинний від 01. 01. 96.
17. ДСТУ 3017-95. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та виконання. Терміни та визначення. - Чинний від 01. 01. 96.
18. ДСТУ 3582-97. Інформація та документація. Скорочення слів в українській мові у бібліографічному описі. Загальні вимоги та правила. - Чинний від 01. 01. 98.
19. ДСТУ 3772-98. Оригінали для поліграфічного івідтворення. Загальні технічні умови.
20. ДСТУ 3814-98. Інформація та документація. Видання. Міжнародна стандартна нумерація книг. - Чинний від 01. 01. 2000. К.: Держстандарт України. – 4 с.
21. ГОСТ12.1.003-79 ССБТ «Шум. Общие требования безопасности»
22. ГОСТ12.1.004-75 ССБТ. «Пожарная безопасность. Общие требования безопасности»
23. ГОСТ12.1.005-88 ССБТ «Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей среды»
24. ГСТУ 29.2-97. Підручники і навчальні посібники для загальноосвітніх шкіл та інших типів середніх навчальних закладів. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.



25. ГСТУ 29.3-2000. Газета. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.
26. ГСТУ 29.4-2000. Обкладинки та палітурки. Типи.
27. ГСТУ 29.4-97. Журнали. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.
28. ГСТУ 29.5-2001. Видання книжкові. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.



Рис.А.1. Аналіз конкурентів

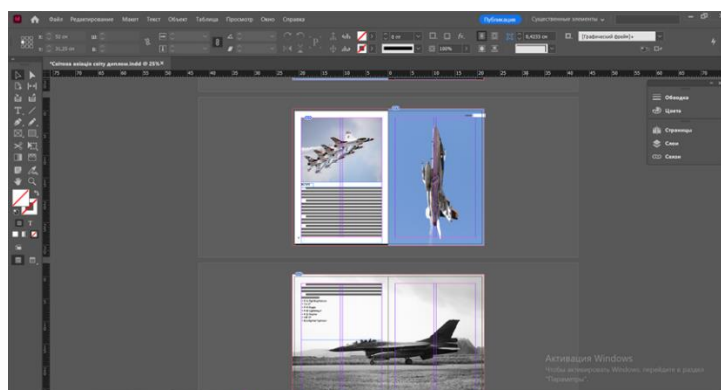


Рис.А.2. Стил ь та атмосфера журналу



Рис.А.3. Обкладинка журналу

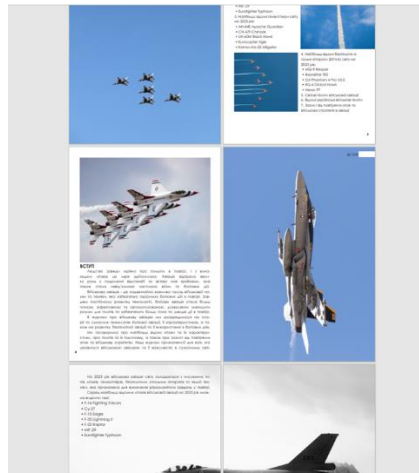


Рис.А.4. Приклад гармонійності кольорів між собою