

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

“ ” 2022 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Стратегічне управління фінансовим потенціалом підприємства»

Виконавець: Лукаржевська-Мялик Вікторія Миколаївна

Керівник: д.е.н., професор Пілецька Саміра Тимофіївна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

« ____ » _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи

Лукаржевської-Мялик Вікторії Миколаївни

(П.І.Б. випусника)

1. Тема роботи «Стратегічне управління фінансовим потенціалом підприємства» затверджена наказом ректора від 26.08.2022 р. № 1127/ст.
2. Термін виконання роботи: з 05.09.2022 р. по 30.11.2022 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: Вступ. Теоретичні основи стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства. Аналіз фінансового потенціала ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс» та зовнішнього середовища його функціонування. Вдосконалення стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: Підходи до поняття «фінансовий потенціал» у теорії та практиці фінансового менеджменту. Склад інформаційної бази аналізу фінансового потенціалу підприємств. Загальні та спеціальні методи оцінки фінансового потенціалу підприємства у системі фінансового менеджменту. Динаміка ринку пасажирських авіаперевезень в Україні 2015-2021 рр. Динаміка чистого доходу від наданих послуг, собівартості та чистого фінансового результату ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс». Показники платоспроможності ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс». Показники фінансової стійкості ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс». Показники рентабельності ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс». Модель стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємством. Інтегральний показник фінансового потенціалу підприємства. Розрахунок складових інтегрального показника фінансового потенціалу підприємства.

6. Календарний план-графік

| № пор. | Завдання | Термін виконання | Підпис керівника |
|--------|---|-----------------------|------------------|
| 1. | Видача завдання | 05.09.2022 | |
| 2. | Збір та оброблення статистичної інформації | 06.09.2022-18.09.2022 | |
| 3. | Вивчення стану проблем, опрацювання джерел | 19.09.2022-30.09.2022 | |
| 4. | Дослідити теоретичні основи стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства. | 01.10.2022-16.10.2022 | |
| 5. | Провести аналіз фінансового потенціала ПАТ Авіакомпанія «Україна-аероальянс» та зовнішнього середовища його функціонування. | 17.10.2022-31.10.2022 | |
| 6. | Розробити шляхи вдосконалення стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства | 01.11.2022-13.11.2022 | |
| 7. | Написання вступу та висновків | 14.11.2022-15.11.2022 | |
| 8. | Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист | 16.11.2022-20.11.2022 | |
| 9. | Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедрі | 14.11.2022-21.11.2022 | |

7. Дата видачі завдання: 05.09.2022 р.

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Саміра ПЛЕЦЬКА
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання _____ Вікторія ЛУКАРЖЕВСЬКА-МЯЛИК
(підпис випускника) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «Стратегічне управління фінансовим потенціалом підприємства»: 127 с., 26 рис., 27 табл., 159 літературних джерел, 3 додатка.

МЕХАНІЗМ, АВІАКОМПАНІЯ, ПОТЕНЦІАЛ, ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ПІДПРИЄМСТВО.

Об'єктом дослідження є процес стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства. **Предметом** дослідження є теоретично-методологічна основа і практична характеристика системи стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є поглиблення теоретичних засад стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства та розробка рекомендацій щодо підвищення його ефективності.

Методи дослідження – ретроспективний аналіз, методи економічного, фінансового, факторного та графічного аналізу, метод експертних оцінок, регресійний аналіз та ін.

Методологічну основу дослідження склали наукові праці та публікації вітчизняних і зарубіжних вчених щодо управління економічним потенціалом підприємства в умовах змінного зовнішнього середовища. Інформаційну основу дипломної роботи становлять нормативно-правові акти України, статистичні дані Міністерства інфраструктури України, Державного комітету статистики України, дані авіаційних підприємств України.

Отримані наукові результати полягають у розробці інструментарію управління фінансовим потенціалом підприємства.

Значущість виконаної роботи та висновки дослідження полягають у тому, що отримані автором результати мають сприяти підвищенню фінансового потенціалу підприємства.

Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців підрозділів ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс» як напрями стратегічного управління економічним потенціалом підприємства.

Апробація отриманих результатів. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Лукаржевська – Мялик В.М. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. Економіка та суспільство. 2022. Випуск № 44.

ЗМІСТ

| | |
|---|--|
| ВСТУП | 8 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.1. Економічний зміст та класифікація видів фінансового потенціалу підприємства..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.2. Інформаційна база та етапи аналізу фінансового потенціалу підприємств..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.3. Оцінка методів формування та використання фінансового потенціалу підприємства..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Висновки до першого розділу..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛА ПАТ АВІАКОМПАНІЯ «УКРАЇНА-АЕРОАЛЬЯНС» ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.1. Економічна характеристика ПАТ авіакомпанія «Україна- Аероальянс» та зовнішнього середовища його функціонування | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.2. Аналіз фінансових показників підприємства | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.3. Аналіз фінансового потенціалу ПАТ авіакомпанія «Україна- Аероальянс»..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Висновки до другого розділу..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| РОЗДІЛ 3. ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.1. Вдосконалення моделі стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємством | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.2. Методичний підхід до оцінки фінансового потенціалу підприємства | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.3. Апробація методичного підходу щодо оцінки фінансового потенціалу підприємства..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Висновки до третього розділу..... | Ошибка! Закладка не определена. |

| | |
|---------------------------------|--|
| ВИСНОВКИ..... | 95 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 111 |
| ДОДАТКИ..... | Ошибка! Закладка не определена. |

Лукарзhevcka—MyaTіk V. M.

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Сучасним підприємствам, які приймають участь у обігу, розподілі та перерозподілі фінансових потоків необхідно розробляти напрямки формування, розвитку та оцінки фінансового потенціалу. Фінансовий потенціал підприємства виступає необхідною умовою здійснення їх діяльності, а його міцність – гарантом успішності діяльності на фінансовому ринку. Фінансовий потенціал як тактична та стратегічна характеристика можливостей підприємств концептуально відображає поточну та стратегічну фінансову діяльність. Процес формування та оцінки фінансового потенціалу підприємства необхідно спрямувати на ефективність використання фінансового механізму для дослідження ними тактичних та стратегічних цілей. Одна, у більшості випадків фінансовий потенціал підприємства формується, оцінюється виключно в системі оперативного фінансового менеджменту.

Теоретична та практична затребуваність методичного інструментарію досліджень з проблеми формування та оцінки фінансового потенціалу підприємства вимагає подальшого методичного осмислення, щоб підприємства могли не лише вміти оцінювати свій потенціал, але й виявляти фактори, що безпосередньо впливають на його рівень. Всі наведені вище положення свідчать про необхідність і актуальність цього дослідження.

Питання, пов'язані із удосконаленням управління фінансовим потенціалом підприємств часто висвітлюються у наукових працях, до яких можна віднести нароби таких вітчизняних науковців: І.А. Ажаман, О.В. Ареф'євої, О.Ф. Балацького, Б.Є. Бачевського, В.Г. Бкова, А.П. Волкова, Л.С. Головкова, І.М. Губанова, В.С. Дога, О.І. Жидкова, І.В. Заблудської, Т.В. Калінеску, О.Н. Ковальова, Р.О. Костирка, Н.С. Краснокутської, Є.В. Лапіна, Б.М. Мізюка, О.І. Олексюка, І.П. Отенко, О.О. Решетняка, І.М. Репіної, М.Н. Романова, М.В. Савченка, О.С. Федоніна, Н.Я. Шкроміда та ін.

Однак, незважаючи на значну кількість досліджень в даній області, процеси стратегічного управління фінансовим потенціалом вимагають додаткового дослідження.

Об'єктом дослідження є процес стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства. **Предметом** дослідження є теоретично-методологічна основа і практична характеристика системи управління фінансовим потенціалом підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є поглиблення теоретичних засад стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства та розробка рекомендацій щодо підвищення його ефективності.

Досягнення цієї мети потребує виконання наступних **завдань**:

- досліджено економічний зміст та класифікація видів фінансового потенціалу підприємства;
- визначено інформаційну базу та етапи аналізу фінансового потенціалу підприємства;
- здійснено оцінку методів формування та використання фінансового потенціалу підприємства;
- надано економічну характеристику ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс» та зовнішнього середовища його функціонування;
- проведено аналіз фінансових показників підприємства;
- здійснено аналіз фінансового потенціалу підприємства;
- вдосконалено модель стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємства;
- розроблено методичний підхід до оцінки фінансового потенціалу підприємства;
- апробовано методичний підхід до оцінки фінансового потенціалу підприємства.

Методи дослідження – ретроспективний аналіз, методи економічного, фінансового, факторного та графічного аналізу, метод експертних оцінок, регресійний аналіз та ін.

Методологічну основу дослідження склали наукові праці та публікації вітчизняних і зарубіжних вчених щодо управління економічним потенціалом підприємства в умовах змінного зовнішнього середовища. Інформаційну основу дипломної роботи становлять нормативно-правові акти України, статистичні дані Міністерства інфраструктури України, Державного комітету статистики України, дані авіаційних підприємств України.

Отримані наукові результати полягають у розробці інструментарію управління фінансовим потенціалом підприємства.

Значущість виконаної роботи та висновки дослідження полягають у тому, що отримані автором результати мають сприяти підвищенню фінансового потенціалу підприємства.

Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців підрозділів ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс» як напрями стратегічного управління економічним потенціалом підприємства.

Апробація отриманих результатів. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Лукаржевська – Мялик В.М. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. Економіка та суспільство. 2022. Випуск № 44.

ВИСНОВКИ

За останні шість років динаміка пасажиропотоку на ринку пасажирських авіаперевезень в Україні не було цілком однорідною.

Воєнні дії на сході країни та політична нестабільність спричинили економічну кризу в Україні, що в свою чергу призвела до зменшення платоспроможності населення. Упродовж 2021 року, на фоні зняття або пом'якшення багатьма країнами протиепідемічних обмежень та успіху процесу вакцинації, спостерігалось поступове зростання попиту на послуги повітряного транспорту, особливо в «активний» туристичний сезон, що сприяло покращенню ситуації на ринку авіаперевезень. За статистичними даними за підсумками звітного року вітчизняними авіакомпаніями перевезено 9348,1 тис. пасажирів, що майже на 95 відсотків перевищує показник попереднього 2020 року і становить 68,2 відсотка від обсягів «допандемійного» 2019 року.

Попри нестабільну ситуацію на ринку та чимало обмежень, українськими авіаперевізниками впродовж року розпочато виконання міжнародних регулярних пасажирських рейсів за 23 новими маршрутами, іноземними авіаперевізниками – за 28 новими маршрутами.

Діяльність будь-якого підприємства супроводжується зміною різних факторів, які впливають на неї.

До основних факторів зовнішнього середовища, які впливають на поведінку фірми, можна віднести чотири великі групи: політичні та правові; економічні; соціальні та культурні; технологічні.

Проведено оцінку зовнішнього середовища ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс» за допомогою PEST.

Сумарна оцінка з політичної складової становить – 3,2, економічної – 3,8, соціальної – 3,2, технологічної – 3,5, що говорить про недостатню

готовність ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс» реагувати на фактори макросередовища.

Чистий дохід від реалізації продукції продукції у 2019 – 2022 рр. збільшився, що обумовлено відкриттями нових рейсів, нового терміналу, співпрацею з новими авіакомпаніями, більш класифікованим фахівцям, які зуміли не тільки отримати економічну вигоду, але й досконало надавати свої послуги та проявляти вміння щодо покращення економічної ситуації на підприємстві в цілому.

До негативних тенденцій у функціонуванні ПАТ авіакомпанія «Україна-Аероальянс» у 2019 – 2021 рр. належать: зменшення суми інших операційних доходів, збільшення суми собівартості наданих послуг майже у 4,53 рази.

Динаміка показників платоспроможності представлена в табл. 2.8, 2.9, дозволяють зробити наступні висновки: значення коефіцієнту покриття нижче нормативного рівня, що свідчить відсутності можливості у підприємства виконати поточні зобов'язання. Але спостерігається позитивна динаміка значення коефіцієнту; значення коефіцієнту швидкої (критичної) ліквідності відповідає нормативному рівню, що свідчить про те, що на кожен гривню поточної заборгованості підприємство має у 2019 р. лише 1,01 ліквідних активів, у 2020 р. – 1,08, а у 2021 р. – 1,31 ліквідних активів; значення коефіцієнту абсолютної (грошової) ліквідності показує, що у 2021 р. лише 0,18 поточних (короткострокових) зобов'язань підприємство може погасити негайно.

Спостерігається позитивна динаміка показників ліквідності на підприємстві, але їх значення не відповідає нормативному.

У 2019-2021 рр. значення коефіцієнту автономії не відповідає нормативному рівню, що вказує на фінансову залежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування підприємства.

Підприємство залежно від зовнішніх джерел формування його капіталу та може бути поглинено його контрагентами.

Підприємство достатньо ефективно використовуються власні засоби. Коефіцієнт маневреності робочого капіталу вказує на низький ступінь мобільності використання власних коштів підприємством. Спостерігається деяке підвищення фінансової стійкості.

Розробка структурних компонент економічного потенціалу підприємства та визначення в ньому місця фінансового потенціалу у період цифрової трансформації соціально-економічних процесів є важливим та своєчасним завданням для сталого розвитку підприємств.

Забезпечує ефективність реалізації стратегії формування фінансового потенціалу підприємства оптимальне поєднання джерел її фінансування, вибір яких здійснюється через розробку політик акумулювання джерел фінансового потенціалу на вигідних умовах та забезпечення оптимального їх співвідношення.

Роль стратегії формування фінансового потенціалу для досягнення ефективного та успішного розвитку організації зводиться до наступного:

- створює механізм реалізації довгострокових загальних та фінансових цілей майбутнього фінансового та соціального її розвитку в цілому та за окремими структурних підрозділів;

- реально оцінює її фінансові можливості, забезпечуючи тах використання внутрішнього фінансового потенціалу та активне маневрування його джерелами;

- відображає її порівняльні переваги у фінансовій діяльності зіставлення з конкурентами;

- дозволяє спрогнозувати можливі варіації розвитку неконтрольованих її факторів зовнішнього фінансового середовища з міні їх негативних наслідків.

Ефективна реалізація стратегії формування фінансового потенціалу підприємств передбачає застосування практично альтернативних методів, що визначає наступний етап досліджень.

Запропоновано методичного підходу до оцінки фінансового потенціалу підприємства на основі визначення впливу структурних компонент фінансового потенціалу за допомогою кореляційного аналізу.

Для оцінки фінансового потенціалу підприємства запропоновано використовувати фінансові показники, які можна поділити на такі групи: показники фінансової стійкості; показники ефективності діяльності; показники ліквідності

Здійснюється оцінка впливу зовнішнього середовища за допомогою коефіцієнтів, які визначаються експертним методом.

Значення інтегрального показника фінансового потенціалу підприємства у 2019 р. становить 0,1766, у 2020 р. – 0,3532, у 2021 р. – 0,3105, що свідчить про середній рівень фінансового потенціалу, який залежать від зміни факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 року № 996-XIV зі змінами та доповненнями в останній редакції від 03.01.2017 р.
2. Національні положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» (НП(С)БО 1 від 19.03.2013р.
3. Ажаман І.А., Жидков О.І. Методичні підходи до оцінювання рівня розвитку економічного потенціалу сервісного підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7028> (дата звернення 19.10.2022)
4. Азарян О.М. Концепція управління потенціалом підприємства на основі інтегрального маркетингу. *Вісник Приазовського державного технічного університету: зб. наукових праць*. ПДТУ. Маріуполь, 2012. Вип. 24. С. 128—132.
5. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства: *наук. вид.* / І.П. Отенко, Л.М. Малярець, Г.А. Іващенко. Х.: ХНЕУ, 2008. 348 с.
6. Андрієнко М. М., Шпак І.О. Економічна оцінка критеріїв управління результативністю підприємства. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки*. №4(63). 2021. С. 35 – 40.
7. Андрушків Б. М., Островська Г. Й., Павликівська О. І. Інтелектуальний потенціал підприємства як інструментарій підвищення конкурентоспроможності підприємства та засіб входження його у європейський економічний простір. *Держава та регіони*. № 6 (99). 2017. С. 38–43.
8. Ареф`ева О.В. , Пілецька С.Т., Мягих І.М. Особливості дії інфляції та її вплив на економіку України. *Економічний вісник Донбасу. Науковий журнал*. 2018. № 2 (52). С.95 – 101.

9. Ареф'єва О.В. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: Монографія. За редакцією Ареф'євої О.В. К:НАУ, 2018. 260 с.

10. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки: кол. моногр. За ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. 293 с.

11. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т. Кравчук Н.М. Адаптивне управління фінансовою стійкістю підприємства при забезпеченні його економічної безпеки. Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. праць. – К. : НАУ, 2020. – Вип. 1(75). Ч. 1 – 170 с. – С. 80–90. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-12> (дата звернення 16.10.2022)

12. Бабан Т.О. Сутність поняття «експортний потенціал» в економічній науці. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки); за ред. М.Ф. Кропивка. 2012. № 2 (18). Т. 2. С. 7–17.

13. Балацкий О. Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: моногр. Сумы : Университетская книга, 2006. 972 с.

14. Бандурка О.М., Коробов М.Я. Фінансова діяльність підприємства: Підруч. для студ. вищ. навч. закл., що навч. за освітньо-проф. програмою спеціаліста зі спец. «Фінанси», «Банківська справа»: «Облік і аудит». 2.вид., перероб. і доп. К.: Либідь, 2014. 384 с

15. Басюк О. В. Сутнісна характеристика категорії «економічний потенціал регіону». *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2009. № 36. С. 244–249.

16. Белінська О.В. Сутність фінансового потенціалу підприємства. *Вісник ХНУ. Економічні науки*. 2014. № 4. С. 267-274.

17. Бердар М.М. .Формування та використання фінансових ресурсів підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. №5. с.133-138.
18. Березін О.В., Плотник О.Д. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку. Полтава: *Интер Графіка*, 2012. 221 с.
19. Бикова В.Г., Ряснянський Ю.М. Фінансово-економічний потенціал підприємств загальнодержавного значення – оцінка та управління. *Фінанси України*. 2005. № 6. С. 56–61.
20. Бикова Н.В. Експортний потенціал підприємств лісо-промислового комплексу: автореф. дис. ... канд. екон. наук; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. К. 2011. 20 с.
21. Білик М. Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2015. № 3. С.117 – 128.
22. Бірман О.М. Сутність фінансових ресурсів та їх класифікація. *Фінанси України*. 2014. № 4. С.77-81.
23. Бланк И.А. Управление использования капитала К.: *Эльга*. 2015. 656с.
24. Буряк П.Ю. Формування і надання інформації про фінансові ресурси підприємства. *Фінанси України*. 2015. №10. С.123-128.
25. Валеева Ю. С., Исаева Н. С. Диагностика производственно-финансового потенциала промышленного предприятия. *Экономический анализ: теория и практика*. 2007. №. 1. С. 48–54.
26. Васьківська К. В., Науменко В. В., Довбенко А. Я., Шуєва Д. Д. Активізація підприємницької діяльності об'єднаних територіальних громад в умовах різноукладності. *Вісник ЛНАУ: економіка АПК*. 2019. № 26. С. 5–10. URL: <https://doi.org/10.31734/economics2019.26.005>.
27. Васьківська К.В., Децик О.І. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва в системі бізнес-адміністрування. *Монографія/ За заг. ред. К. В. Васьківської*. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС». 2019. 192 с.

28. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. та гол. ред. В.Т. Бусел. Київ; Ірпінь: Перун. 2005. Т. VIII. 1728 с.
29. Венгерська Н.С., Калантарова А.Р. Експортний потенціал харчової промисловості України. *Економіка розвитку*. 2014. № 4 (72). С. 15–18
30. Витвицька У.Я. Розвиток науково-теоретичних підходів до розуміння сутності фінансового потенціалу як економічної категорії. Сучасні управлінські технології в умовах трансформації соціально-економічних відносин (Івано-Франківськ, 19-20 квітня 2018 року): Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2018. С.227–230.
31. Волк І.Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління. *Держава і регіони*. 2014. №6 С.339 – 342.
32. Волкова І.М. Формування експортного потенціалу АПК: автореф. дис. ... канд. екон. наук; Держ. вищ. навч. закл. «Держ. агро-екол. ун-т». Житомир, 2007. 20 с.
33. Воробйов Ю.М. Формування власного фінансового капіталу підприємства. *Фінанси України*. 2015. №3 С.36-40.
34. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. *Ефективна економіка*. 2020, №3. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf
35. Григораш О.В. Концептуальний підхід до управління економічним потенціалом торговельних підприємств. *Економіка і організація управління*. 2012. № 2 (12). С. 105–112.
36. Грідніча М.В. Фінанси підприємств: підручник. К.: Центр учбов. літератури. 2014. 504 с.
37. Гуляєва, Н.М. Фінансові ресурси підприємств : *Фінанси України*. 2014. № 12. С.58-62.
38. Гуляєва Н.М., Сьомко О.В. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2015. №12. С.58.

39. Гуторов О. І., Ярута М. Ю, Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. Харків: *Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва*. 2019. 227 с.
40. Данилова Н. Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия. *Концепт*. 2014. № 02. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/suschnost-i-problemy-analiza-finansovoy-ustoychivosti-kommercheskogo-predpriyatiya> (дата звернення 20.10.2022)
41. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: монографія / За ред. А.Е. Воронкової; 2-е вид., перероб. і доп. Х.: *ИНЖЕК*. 2008. 516 с.
42. Донец Ю. Ю. Эффективность использования производственного потенциала. Киев : *Знание*. 1978. 123 с.
43. Економічна енциклопедія: у 3-х томах. Т1. Редкол. і С.В. Мочерний (відп. ред) та ін. К.: *Видавничий центр «Академія»*. 2013. 864 с.
44. Економічний потенціал / Вікіпедія – вільна енциклопедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB. (дата звернення 16.10.2022)
45. Економічний словник / Й.С. Завадський, Т.В. Осовська, О.О. Юшкевич. Київ, 2006. URL: http://library.nlu.edu.ua/poln_text/knigi/kondor/ekonomic_sl_2006.pdf. (дата звернення 10.11.2022)
46. Євдокимов Ф.І. Дослідження категорії «економічний потенціал промислового підприємства». *Наукові праці ДНТУ. Серія «Економічна»*. 2004. № 75. С. 54–59.
47. Ждан О.М. Економічне обґрунтування терміну «потенціал підприємства». *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.3. С. 139–142.
48. Загородній А. Г. Економічний аналіз: Підручник, 3-тє вид., перероб. і доп. К.: *Знання*, 2014. 487 с.

49. Заруба В. Я., Потрашкова Л. В. Моделирование управления финансовым потенциалом предприятия. *Проблеми економіки*. 2012. № 12. С. 33–37.
50. Зятковський І. Фінанси підприємств: Навч. посібник для студ. економічн. спец. Вузів. 2-е вид., перероб. та доп.. К.: Кондор, 2015. 362 с.
51. Іващук С.П. Розвиток експортного потенціалу в сучасній інтеграційній стратегії України: автореф. дис. ... канд. екон. наук; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2011. 20 с.
52. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С., Нагорний Є. І. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного розвитку організації. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. Т. 2. № 3. С. 98–103.
53. Іщук С.О. Концептуальні засади формування та розвитку виробничого потенціалу промислових підприємств. *Регіональна економіка*. 2005. № 3. С. 48–56.
54. Качмарик Я.Д., Хуткий Р.І. Ефективність формування фінансових ресурсів підприємства: *Фінанси України*. 2014. № 10. С.138-144.
55. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Чернівці: ЧДІЕУ. 2014. 456 с.
56. Канар М.О., Кавтиш О.П. Наукові підходи до визначення структури фінансового потенціалу підприємства. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Випуск 18. 2016. С. 206-211.
57. Кириллова Л.И., Тодорова Д.Д. Финансовый потенциал предприятия и его составляющие. Устойчивое развитие экономики. 2012. № 1. С. 288-301..
58. Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: навч. посібн. / за ред. д-р екон. наук, проф. Г.Г. Кірейцева. К. : Вид-во ЦУЛ, 2013. 268 с.
59. Корнійчук Г.В. Економічний зміст фінансового потенціалу підприємства. Науковий вісник Ужгородського університету. 2016. Вип. 7. Ч. 2. С. 26-29

60. Костирко Р. О. Комплексний підхід до стратегічного аналізу потенціалу фінансово-економічної стійкості господарюючого суб'єкта. *Вісник Нац. університету "Львівська Політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2007. № 578. С. 141 -145.
61. Костянтин П.А. Фінанси підприємств: підручник. К.: Центр учбов. Літератури. 2015.
62. Кот Н.Г. Диагностика финансового потенциала как альтернатива моделям банкротства. *Вестник Брестского государственного технического университета*. 2015. № 3. С. 42–50.
63. Котирева С. О., Дуда С. Т. Сутність та особливості управління економічним потенціалом підприємства. *Науковий вісник*. 2007. №17.1. URL: http://nv.nltu.edu.ua/Archive/2007/17_1/234_Kotyriewa_17_1.pdf (дата звернення 11.11.2022)
64. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: підручник. К.: Центр навчальної літератури. 2016. 326 с.
65. Краснокутська Н. С. Потенціал торговельного підприємства: теорія та методологія дослідження : монографія. Харків: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. 2010. 247 с.
66. Кузьмін О. Є. Диагностика потенціалу підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. №1. С. 155–166 .
67. Кутідзе Л.С. Экспортный потенциал региона: сущность, диагностика, механизм реализации: монография. Запоріжжя: ЗНУ, 2011. 318 с.
68. Кучер Г.В. Фінансовий потенціал економічного розвитку: теоретичний аспект. *Вісник КНТЕУ*. 2014. № 4. С. 92-105.
69. Лапін Є. В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління : дис. ... д-ра екон. Наук : 08.07.01. Суми. 2006. 432 с.

70. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємства промисловості: формування, оцінка, управління: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук. Харків: НТУ «Харківський політехнічний ін-т», 2006. 37 с.
71. Левченко Н.М. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до діагностики. Інвестиції: практика та досвід. 2012. № 2. С. 114-117.
72. Литвин Б. М., Стельмах М. В. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. К.: «Хай-Тек Прес». 2014. 336 с.
73. Манн Р. В., Плигач К. Д. Понятійно-категоріальний апарат економічного потенціалу регіону. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія : Економічні науки*. 2018. № 48. С. 5–13.
74. Марченко А. Аналіз джерел формування фінансових ресурсів. *Фінанси України*. 2015. №9. С. 102-108.
75. Маслак О.І., Безручко О.О. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 1 (48). С. 121–127.
76. Маслак О.І., Квятковська Л.А., Безручко О.О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. № 9(135). С. 36–46.
77. Матковський Р. Б. Економічний потенціал України та шляхи його ефективного використання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.01.01. Київ. нац. екон. ун-т. Київ, 2003. 20 с.
78. Матюшенко Т.Ю. Основи фінансового менеджменту: навч. Посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2016. 326 с.
79. Мельник О.Г. Експортний потенціал підприємства: сутність і методологічні основи аналізу. *Проблеми економіки*. 2017. № 1. С. 226–231.
80. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
81. Міністерство Фінансів України / Офіційний сайт. URL: <http://index.minfin.com.ua> (дата звернення 19.10.2022)

82. Моделирование социально-экономических систем: теория и практика: монография / Под ред. В.С. Пономаренко, Т.С. Клебановой, Н.А. Кизима. Х.: ИНЖЭК. 2012. 585 с.
83. Мозговий О. Фінанси: Навч. посібник / Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. К. : КНЕУ, 2015. 502с.
84. Мочерний С. В. Економічний енциклопедичний словник : У 2 т. / за ред. С. В. Мочерного. Львів : Світ, 2006. Т. 2. 2006. 568 с.
85. Музиченко А.О. Методи оптимізації структури фінансових ресурсів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2015. №6. С. 12-15.
86. Набок І.І. Проблеми відновлення світової авіаційної галузі внаслідок коронавірусної кризи. *Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph / Faculty of International Relations of the National Aviation University; under general editorship of W. Welskopa, Y.O.Voloshin – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. – С. 186-192.*
87. Нагорнюк О. В. Щодо сутності фінансового потенціалу підприємства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 10. С. 37–43.
88. Нонік В.В. Фінансовий потенціал як економічна категорія. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. №17. С. 5-9
89. Опарін В.М. Фінансові ресурси: проблеми визначення та розміщення. *Вісник НБУ*. 2015. № 5.
90. Оспіщев В. Міжнародні фінанси: Навч. посібник. К. : Знання, 2013. 335 с.
91. Островська Г. Й. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним потенціалом промислових підприємств. *Галицький економічний вісник*. ТНТУ. 2019. Том 57. С. 89–98. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.02.089 (дата звернення 11.10.2022)

92. Островська Г.Й. Система менеджменту знань як інструмент ефективного використання інтелектуального потенціалу підприємства. *Економічний форум*. 2019. № 1. С. 104–110.
93. Отенко И.П. Стратегическое управление потенциалом предприятия: монография. Харьков: ХНЭУ, 2006. 256 с.
94. Офіційний сайт Державної авіаційної служби України. URL : <http://avia.gov.ua>
95. Партин, Г.О. Фінанси підприємств: Навчальний посібник / А.Г. Загородній, Г.О. Партин. - Львів: ЛБІНБУ, 2014. 265с.
96. Пастошук О.В. Визначення сутності понять потенціал та вартість. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4. Т. 4. С. 305–308.
97. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. К.: Вид-во «Лібра», 2002. 472 с.
98. Петренко Л.А. Розвиток експортного потенціалу підприємства (за матеріалами молокопереробних підприємств України): автореф. дис. ... канд. екон. наук; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». К., 2007. 17 с.
99. Петрик В. Л. Аналіз стану світового ринку цивільної авіації та прогноз його розвитку в умовах нестабільного попиту на авіаперевезення. *Бізнес Інформ*. 2020. №3. С. 112–119
100. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка та фінанси підприємства : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2014. 408 с.
101. Писаренко Т.В., Кваша Т. К., Рожкова Л.В., Коваленко О.В. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році: науково-аналітична доповідь. К: УкрІНТЕІ, 2020. 45 с.
102. Піддубна Л.І. Експортний потенціал машинобудівного комплексу Харківської області України в контексті викликів глобальної конкуренції. *Економіка розвитку*. 2012. № 3 (63). С. 79–84.

103. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю., Ткаченко Є. В. Модель інтегральної оцінки економічної безпеки підприємства. *ЭВД*. 2021. №3 (65).С. 56.

104. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю., Храпач В. О. Управління фінансовою стійкістю підприємства в контексті забезпечення економічної безпеки в умовах посилення інтеграційних процесів в економіці. *Бізнес Інформ*. 2020. №12. С. 245–251.

105. Пілецька С.Т., Мягких І.М. Інноваційна сприятливість підприємств до розвитку в умовах змінюваного зовнішнього середовища. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2017. №6(117). С. 121-128.

106. Пілецька, С.Т., Коритько, Т.Ю. Методика комплексної оцінки антикризового потенціалу підприємства. *Економіка промисловості*. 2018. № 3 (83), 76–92

107. Пойда-Носик Н.Н., Грабарчук С.С. Фінансові ресурси підприємств. *Фінанси України*. 2015. №1. С.96-103.

108. Прокопишак В.Б. Формування фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств: Монографія. Львів: Видавництво: Ліга-Прес, 2013. 259 с.

109. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія; Харківський національний економічний університет. Х.: ІНЖЕК, 2006. 496 с.

110. Ребрик Ю.С. Діагностування фінансового потенціалу підприємства на основі застосування оптимізаційної моделі. *Вісник Миколаївського національного університету*. 2018. Випуск 21. С. 378-385.

111. Рзаєва Т.Г. Підходи до оцінки потенціалу підприємства: їх переваги та недоліки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014. № 3. Т. 3. С 150–155.

112. Россоха В. В. Теоретико-методичні засади формування, розвитку та оцінювання виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства. Київ : ННЦ ІАЕ, 2009. 94 с.

113. Сабадирьова А. Л. Організаційні основи інформаційної системи оцінки потенціалу промислового підприємства. URL : <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/444/1/%D0%A1%D0%>. pdf.

114. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. Посіб. К.: Знання, 2014. 268 с.

115. Савченко М. В. Управління економічним потенціалом промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01. Харк. нац. екон. ун-т. Харків, 2004. 21 с.

116. Сафонік Н. П., Ковальчук А. М., Карпенко І. О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства із позицій його іміджу в умовах адаптації до змін. *Бізнес Інформ*. 2021. №11. С. 287–293. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-287-293> (дата звернення 11.10.2022)

117. Свободин В. Н. Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия и оценка эффективности его использования. *Вестник статистики*. 1984. № 10. С. 5–11.

118. Ситник Й. С. Інтелектуалізація систем менеджменту підприємств: концепція, системний моніторинг та моделювання. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 380 с.

119. Сіденко В. Р. Потенціал економічного розвитку України в контексті європейської інтеграції. *Фінанси України*. 2007. №9. С. 143–150.

120. Скоробогата Л. В. Оцінка та технології обліку економічного потенціалу діяльності підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.06.04. Державна академія статистики, обліку та аудиту Держкомстату України. Київ, 2005. 220 с.

121. Смерічевський С. Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*.

2022. №6. С. 108–117. URL : https://www.business-inform.net/article/?year=2022&abstract=2022_6_0_108_117 (дата звернення 16.11.2022)

122. Смолінська Н., Грибик І. Управління знаннями як інструмент забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2015. № 815. С. 248–255.

123. Сорока Й. Й. Зарубіжний досвід оцінювання фінансового стану підприємств у сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 2. С. 363–367.

124. Социально-экономический потенциал региона : монография / под общ. ред. О. Ф. Балацкого. Сумы : Университет. кн., 2010. 362 с.

125. Соціально-класові трансформації і формування нової якості освіти як складові реконструктивного розвитку економіки України / за ред. акад. Гейця В. М., чл.-кор. Гриценка А. А.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозування НАН України». К., 2019. 388 с.

126. Стасюк Л.С. Аналіз показників фінансового потенціалу машинобудівних підприємств на прикладі ВАТ "ТЕМП" / Л.С. Стасюк // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2014. № 1. С. 270–278с.

127. Стратегічне управління знаннями підприємства: моногр. / за ред. А. Наливайка. Київ: КНЕУ, 2014. 445 с.

128. Стратегічне управління розвитком підприємства / В.С. Пономаренко, О.І. Пушкар, О.М. Тридід. Харків: ХДЕУ, 2002. 640 с.

129. Тимощук М.Р., Яворська Н.Р. Методи оцінювання потенціалу розвитку підприємства з урахуванням вагомості фінансово-економічних факторів. *Вісник Львівського університету. Серія «Економіка»*. 2010. Вип. 44. С. 249–255.

130. Толпежников Р.А., Маматова Л.Ш. Методичні підходи до оцінки фінансово-інвестиційного потенціалу промислового підприємства. *Вісник Донецького національного університету*. 2015. С. 357-360.

131. Турчак В. В. Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання. Молодий вчений. 2014. № 8 (11). С. 49–52..
132. Устенко О.Л. Экономика предприятия: Метод.пособие. 3-е изд.испр. К.: МАУП, 2014. 44 с.
133. Філімоненков О. Фінанси підприємств: Навч. посібник / Олександр Філімоненков,. 2-ге, вид., перероб. та доп.. К.: Кондор, 2015. 397 с.
134. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. К.: КНЕУ, 2016. 460 с.
135. Фінансова діяльність підприємства / Під ред. О.М. Бандурка, М.Л. Коробова. К.: Либидь, 2012. 312 с.
136. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник. За ред.. проф. Г.Г. Кірейцева. Київ: «Центр навчальної літератури», 2014. 531 с.
137. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий / Д. Фоменюк, С. Дубков, С. Дадалко. *Банковский вестник*. 2011. № 10. С. 29–35.
138. Формування конкурентоспроможності підприємницького потенціалу підприємств (теоретичні аспекти) / В.І. Хомяков, Т.Г. Вяткіна, П.С. Вяткін. Прометей. Донецьк: ДЕГІ, 2006. № 1. С. 163–166.
139. Хотомлянський О.Л., Знахуренко П.А. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2015. № 1. С. 111–117.
140. Чаленко О.Ю. Методика визначення економічного потенціалу. *Економіка України*. 2013. № 8. С. 40–54.
141. Шестакова О.А. До питання категоріального змісту та структури експортного потенціалу підприємства. *Економіка розвитку*. 2013. № 1(65). С. 104–109.
142. Шиян Д.В. Фінансовий аналіз: Навч. посібник. К.: А.С.К., 2014. 229 с.

143. Шкроміда Н. Я. Комплексна оцінка економічного потенціалу суб'єктів господарювання. *Економічний аналіз: Зб. наук праць*. Тернопіль: Економічна думка. Тернопіль: ТНУ, 2011. Вип. 9, Ч. 1. С. 383 -386.

144. Штерн Г.Ю. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств Харківського регіону. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/32565/1/96.pdf>.

145. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Інноваційний розвиток підприємств: формування стратегій: монографія. Нац. техн. ун-т України «КПІ». К.: UnivestPrePress, 2015. 212 с.

146. Ярошевич Н.Б. Економічна суть фінансових ресурсів. *Фінанси України*. 2013. С.48–52.

147. Яцух О. О., Захарова Н. О. Фінансовий стан підприємства та методи його оцінки. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія «Економіка і управління»*. 2018. Т. 29. № 3. С. 173–180.

148. Arefieva O, Piletska S, Khaustova V, Poberezhna Z, Zyz D. Monitoring the economic stability of the company's business processes as a prerequisite for sustainable development: investment and security aspects. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. IOP Publishing. 2021. Vol. 628. No. 1. pp. 012042

149. Arefieva O., Piletska S., Arefiev S. The innovative activity of enterprises as a prerequisite for sustainable economic development. *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 4 Number 1. Riga: Publishing House "Baltija Publishing", 2018, p. 1-8.

150. Bessonova E., Mereshchenko O. Methodology of the recourse potential assessment under import substitution. *Economic Annals-XXI*. 2017. Vol. 163. Issue 1–2 (1). P. 91–94.

151. Cheymetova V. A., Nazmutdinova E. V. Socio-economic potential of the region and its evaluation. *Asian Social Science*. 2015. Vol. 11. No.7. P. 26–30.

152. Hausmann R., Hidalgo C. A., Bustos S., Coscia M., Simoes A., Yildirim M. A. *The Atlas of Economic complexity: Mapping Paths to Prosperity*.

- MIT Press, Cambridge, MA. 2014. URL : <https://doi.org/10.7551/mitpress/9647.001.0001> (дата звернення 13.11.2022)
153. Jeżak J., *Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, Łódź 1990, P. 141.
154. Korytko T., **Piletska S**, Arefieva O, Pidhora Ye, Pryimakova Yu. Formation of organizational and economic mechanism of motivation of increase of investment activity of the enterprise. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. № 4 (35). 2020. p.p. 418-425.
155. Korytko Tetyana Yu., Piletska S. T. Bogutska O. Formation of an organizational and economic mechanism for encouraging investment activity of enterprises. *Baltic Journal of Economic Studies*, 2018. Vol. 4. No. 5. 10-17 <http://dx.doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-5-10-17> (дата звернення 19.10.2022)
156. Kovalchuk A.M., Safonik N.P. Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development*: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37> (дата звернення 16.10.2022)
157. Ostrovska H., Maliuta, L., Sherstiuk, R., & Kuz, T. Intellectual Potential of Ukraine: Realies and Prospects of Efficient Use in the Knowledge-Based Economy Conditions. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. 29 (9s). P. 4622–4634.
158. Piletska S., Korytko T., Bogutska O. Formation of an organizational and economic mechanism for encouraging investment activity of enterprises / *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 4 Number 5. Riga: Publishing House «Baltija Publishing», 2018, pp. 10-18.
159. Wiig K. *Knowledge Management Foundations: Thinking About Thinking: How People and Organizations Create, Represent and Use Knowledge*. URL: <https://www.academia.edu/19382981/> (дата звернення 10.11.2022)

Лукарзhevcka—Myalik V.M.