




	<p align="center">Силабус навчальної дисципліни</p> <p align="center">«ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ»</p> <p align="center">Освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність»</p> <p align="center">Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»</p> <p align="center">Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»</p>
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Курс	1 М(перший)
Семестр	1 (перший)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити /120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Інформаційний консалтинг
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у здобувачів знання з понять про консалтинг в інформаційній діяльності як вид, що спрямований на управління інформацією як стратегічний ресурс та один із засобів досягнення завдань, що постають перед організацією; набутті навичок з управління інформаційними ресурсами, інформаційними потоками, інформаційними процесами з урахуванням особливостей інформації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаної із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням. Забезпечувати ефективність функціонування ринку інноваційних стратегічних консалтингових послуг.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У здобувачів мають бути сформовані такі предметні компетентності: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1); здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК 2); вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК 3); здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 5); здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт(ЗК6); здатність організувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних (СК2); здатність застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації (СК4); здатність відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів(СК5); здатність організувати та реалізовувати маркетингову діяльність інформаційних установ(СК9); здатність забезпечувати ефективне управління інноваційними проектами (СК10); здатність здійснювати інформаційний моніторинг (СК12); здатність здійснювати управління інформаційними ресурсами та інформаційними системами установ і підприємств, у тому числі авіаційних (СК14); здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах(РН2); створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги (РН8);

	здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг (PH9); застосувати законодавчі та нормативні документи, що регулюють функціонування інформаційної сфери (PH11); використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи (PH12).
Навчальна логістика	Зміст дисципліни:

	<p>Поняття, мета і завдання консалтингової діяльності. Історія становлення і розвитку консалтингу. Комунікації та методи консалтингової діяльності. Масові методи розповсюдження інформації. Групові методи навчання і консультування. Індивідуальні методи роботи з виробниками. Використання сучасних інформаційних технологій в консалтинговій діяльності.</p> <p>Психологічні та етичні аспекти консалтингової діяльності.</p> <p>Загальні питання консультування товаровиробників.</p> <p>Види занять: лекції, практичні.</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Знання з філософії, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з курсу «Інформаційний консалтинг» можуть бути використані під час написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <p>1. Управлінський консалтинг: підручник / Безкровний М.Ф., Кропивко М.Ф., Палеха Ю.І., Іщенко Т.Д. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 336 с.</p> <p>2. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Консалтинг – ефективний інструмент організації інноваційної політики підприємницької діяльності. <i>Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»</i>. 2020. Випуск 3 (59). С.119–123.</p> <p>3. Косіченко І.І. Стратегічні пріоритети розбудови вітчизняного консалтингового бізнесу в сучасних умовах. <i>Бізнес Інформ</i>, 2020. № 9. С. 270–276.</p> <p>4. Мазур Н.А., Ніколашин А.О. Ринок консалтингових послуг України та світу в умовах змін. <i>Економіка та суспільство</i>, 2021. № 24.</p> <p>5. Верба В.А., Решетняк Т.І. Організація консалтингової діяльності: навч. посіб. МОН України, КНЕУ, Київ, 2010. 241 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	НАУ, корпус 8.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування
Кафедра	Кафедра історії та документознавства
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p>ПІБ : ЮРЧЕНКО ОЛЬГА АНДРІЇВНА</p> <p>Посада: доцент</p> <p>Вчений ступінь: кандидат історичних наук</p> <p>Профайл викладача:</p> </div> </div> <p>http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10642</p> <p>Тел.: 063 77 60 268</p> <p>E-mail: olha.yurchenko@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 8/603</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс.
Лінк на дисципліну	Classroom cn223rn

Завідувач кафедри
Розробник

 Ірина ТЮРМЕНКО
Ольга ЮРЧЕНКО