

РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОГО ПРОВАЙДІНГУ В УКРАЇНІ

*Захарченко І.В., Побережна З.М.
Національний авіаційний університет*

Abstract. *The main aspects of the evolution of the country's logistics system, analyzes the current state of logistics in Ukraine. The study considers possible ways to further improve the logistics system in Ukraine in order to increase its efficiency and adaptability to modern requirements and challenges of market conditions.*

В сучасних умовах господарювання проходить процес трансформації окремих логістичних структур у логістичних операторів, які займаються логістичним обслуговуванням. Суттєвою проблемою є недостатній досвід логістичних операторів і через це – низький рівень розуміння процесів, що характерні для сфери діяльності PL-операторів в Україні, порівняно з операторами, які працюють за кордоном. Крім цього, на українському ринку спостерігається тенденція до появи потужних логістичних операторів світового масштабу, діяльність яких сприяє загостренню конкуренції та розширенню кола пропозицій, що й спонукає мету дослідження розвитку логістичного провайдингу в Україні.

Однією із сучасних тенденцій у логістиці є еволюція логістичних компаній у напрямі їх трансформації у логістичних операторів. На ринку послуг в Україні з'являється все більше компаній, які позиціонують себе як 3PL та 4PL-компанії. Але поряд із цим до основних стримувальних факторів в Україні можна віднести морально та технічно застарілий автопарк і підхід до формування транспортних мереж; застарілі та замалі складські площі; «непрозорість» логістичних операцій; недосконалу законодавчу базу; відсутність належних знань у галузі логістики та кваліфікованого персоналу; завищені ціни на логістичні послуги та високий рівень інфляції; надмірну політизацію господарського середовища та наявність чинників недовіри (страх втрати контролю, розголошення комерційної таємниці, відсутність знань у галузі аутсорсингу тощо) [1].

Найпоширенішими в Україні функціями, що делегуються на логістичний провайдинг (аутсорсинг) є транспортування, складування і комплектування, натомість послуги доданої вартості є другорядними.

Перелічені три сфери логістичної діяльності приносять до 85% доходів логістичним операторам [2]. Дуже великого розповсюдження також за останніх кілька років набув аутсорсинг автоперевезень. Поступово в Україні розвивається і аутсорсинг складського господарства. Сьогодні на ринку логістичних послуг, а саме складування, 70% займають перепрофільовані склади і лише близько 10% – високопрофесійні центри логістики та нові сучасні складські комплекси, які відповідають сучасним вимогам [3].

Існує певна пріоритетність послуг логістичного провайдингу в Україні (рис.1).

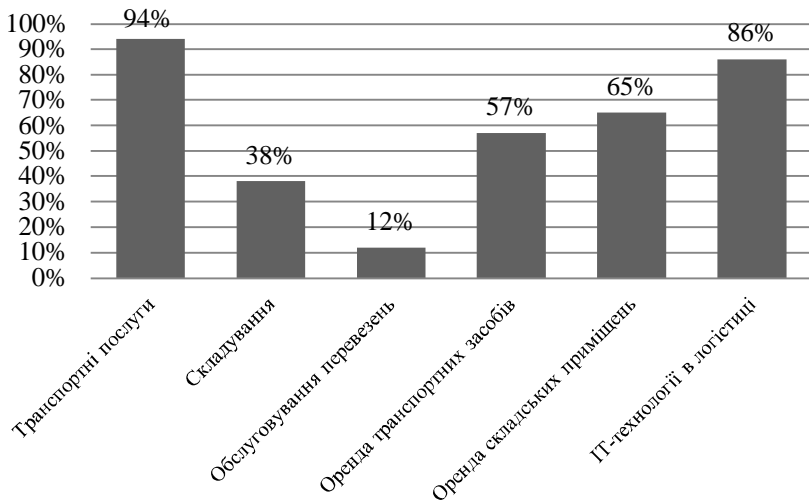


Рис. 1. Пріоритетність послуг логістичного провайдингу в Україні [4]

Послуга транспортування є затребуваною на українському ринку, і 94% компаній готові замовити перевезення вантажів як по території країни, так і в міжнародному сполученні у аутсорсера. Доволі швидко набуває популярності ІТ-аутсорсинг. Оренда транспортних засобів та складських приміщень у аутсорсерів також є затребуваною, що підтверджують значення 57% і 65% відповідно. Показник 38% говорить про те, що послуга складування є поширеною і важливою для багатьох українських компаній.

Серед найпоширеніших послуг, які виконуються на засадах аутсорсингу в Україні є: транспортування та послуги, пов'язані з розробленням, адаптацією та впровадженням програмного забезпечення логістичних процесів підприємства.

В Україні спостерігається такий розподіл логістичних операторів (рис. 2).

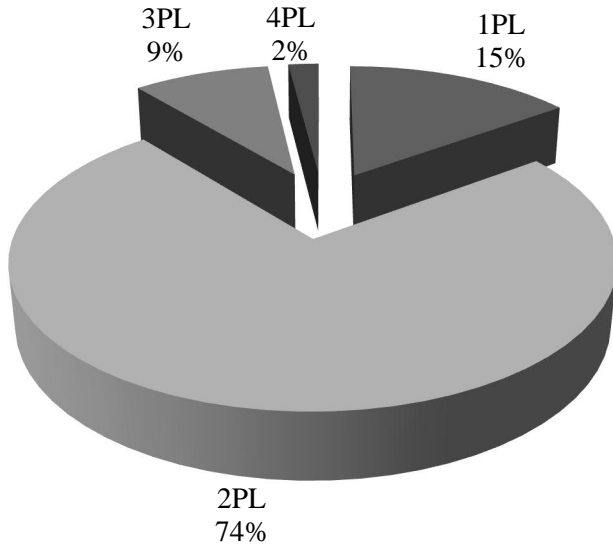


Рис. 2. Способи організації логістичної діяльності на підприємствах України [4]

Близько 40% компаній передають лише частину логістичних функцій аутсорсинговим компаніям за підходом 2PL. Власний логістичний відділ та використання підходу 1PL використовують лише великі компанії [4].

За принципом автономної логістики працює близько 15% підприємств. Переважно це компанії, які володіють власними складами та автопарком. Майже 75% українських виробників працюють за схемою 2PL. Підприємств, які віддали повністю логістичне забезпечення на аутсорсинг, в Україні не більше 2%.

Нині вітчизняні підприємства функціонують у динамічному глобальному середовищі і вимушені приймати і втілювати в життя відповідні стратегічні та оперативні управлінські рішення. На

ефективність українських підприємств суттєвий вплив мають такі чинники: залучення до глобальних логістичних мереж, кон'юнктура ринків, рівень ефективності логістичного управління, зміни в економічній політиці. За таких умов підприємства вимушені використовувати конкурентні стратегії з метою зменшення рівня невизначеності та ризику. Недостатня поінформованість щодо ринкової кон'юнктури впливає на рівень вираженості управлінських рішень і в сфері логістики. Одним із дієвих інструментів досягнення стійкого економічного росту є розвиток сфери логістичних провайдингових послуг.

Висновок

Розвиток ринку логістичних послуг в Україні підготує підприємства до використання і розвитку провайдингу (аутсорсингу). Виведення непрофільних бізнес-процесів за межі підприємств є передумовою до їх більш ефективного функціонування. Застосування логістичного провайдингу впливає і на логістичних операторів, стимулюючи їх до кращого виконання ключових завдань, таких як удосконалення бізнес-процесів; оптимізація вартості обслуговування; збільшення частки послуг; розширення географії присутності підприємства та ін.

Список використаних джерел

1. Ярмолюк Д. І. *Особливості логістичного аутсорсингу в Україні: зниження недоліків та застосування переваг. Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. №18. С. 331–334.
2. *Логістичний аутсорсинг. [Електронний ресурс]*. – Режим доступу: <https://tsl.kname.edu.ua/index.php/en/8-glavnaya/26-logistic-outsourcing>.
3. *Основні тенденції застосування аутсорсингу на ринку логістичних послуг в Україні. [Електронний ресурс]*. URL: <http://calculino.info/ru/usefull/articles/id208457>.
4. Прокудін Г. С. *Аналіз розвитку логістичного аутсорсингу в Україні. Східна Європа: Економіка, бізнес та управління*. 2018. №4. С. 155–160.