

РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ЛОГІСТИЧНІЙ КОМПАНІЇ

Давиденко В.В., Демешок А.В., Коваль Т.В.
Національний авіаційний університет

Abstract. *Technological innovations had a decisive influence on the formation of trends in the development of the world economy. Today, the main stimulator of the expansion and reformatting of international economic relations is the so-called digitalization, which was the result of rapid innovative breakthroughs and scientific discoveries.*

Під терміном «діджиталізація» зазвичай розглядається це оптимізація бізнесу шляхом впровадження ІТ-рішень та відповідного технічного устаткування. Такі технології допомагають удосконалювати діяльність компанії у різних напрямках: маркетинг, обслуговування клієнтів, логістика, внутрішні процеси тощо [1].

Іншими словами, діджиталізація – це спосіб розвитку підприємницької діяльності, коли зміни націлені на більш простий, економічний і надійний варіант роботи. Він стосується як обслуговування клієнтів, так і внутрішніх процесів.

Діджиталізація бізнесу є безперервним процесом, саме тому потрібно бути готовим до того, що, впровадивши в роботу компанії будь-яке програмне забезпечення, його доведеться оновлювати та покращувати, відповідно до нових напрямків на ринку технологічних розробок. Проте діджиталізація бізнесу стає невіддільною частиною успішних підприємств.

Переваги діджиталізації для бізнесу зображені на рис. 1.

Завдяки сучасним інформаційним технологіям, зокрема процесу діджиталізації, логістика має шанс майже повністю реформуватися. З розвитком технологій галузь логістики повинна оцінити ці можливості та адаптуватися до них.

Незважаючи на те, що логістика має незліченну кількість застосувань, основним із них залишається доставка товарів. Тепер, завдяки інтернет-магазинам користувачі очікують, що цифровий досвід буде максимально наближеним до фізичного, якщо не кращим. Основним фактором конкуренції є час, витрачений на доставку товару – чим швидше компанія надає послуги доставки, тим краще для її клієнтів.



Рисунок 1 – Переваги діджиталізації для бізнесу [на основі 1,2]

Динамічно змінювані настрої клієнтів і постійно зростаюча конкуренція вимагають від логістичних компаній впровадження інновацій у послуги ланцюга поставок, а також використання Інтернету речей і штучного інтелекту для відстеження та моніторингу цих процесів за допомогою великих даних.

Спільна логістика передбачає, що конкуренти об'єднують свої зусилля для покращення послуг для спільного клієнта.

Основною причиною розгляду питання про перегляд співпраці у сфері логістики є її економічна ефективність. Колективний аутсорсинг економить до 15-20% на кожному замовленні [4].

Незважаючи на безліч плюсів, діджиталізація бізнесу, як і будь-який інший процес, має певні недоліки. Щоб успішно розвивати свій бізнес за допомогою цифрових рішень, необхідно взяти до уваги і слабкі сторони (рис. 2).

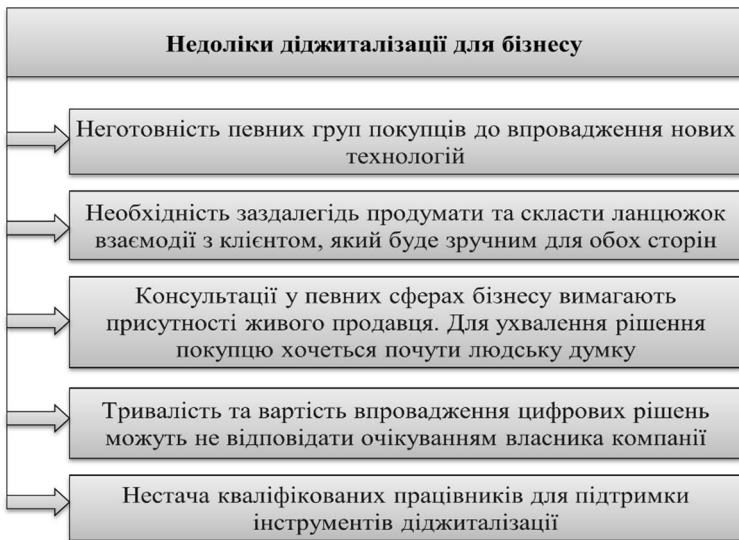


Рисунок 2 – Недоліки впровадження діджиталізації для бізнесу [на основі 1,2,3]

Таким чином, попри масовість переходу до нових технологій ведення бізнесу, залишаються підприємці, які не поспішають впроваджувати новинки у свою роботу. Щоб повністю відкинути сумніви, розглянемо причини, через які підприємці уникають діджиталізації (рис. 3).

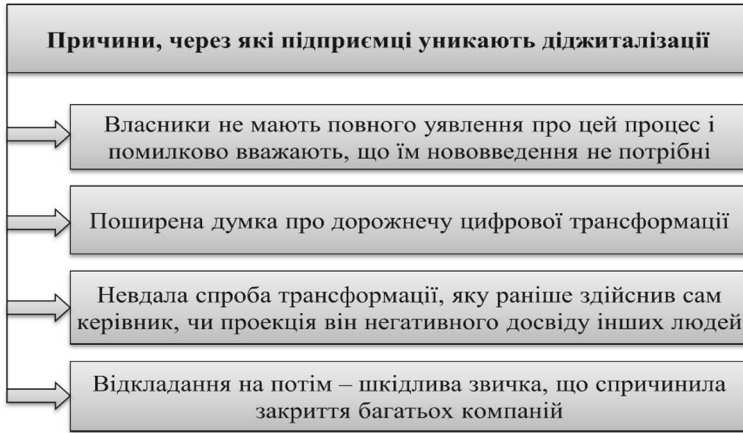


Рисунок 3 – Причини, через які підприємці уникають діджиталізації [1]

Щоб не втратити свою конкурентну позицію, компаніям потрібно слідувати новим трендам на ринку та прагнути поліпшувати бізнес «тут і зараз». Якщо в минулі роки бізнес цілком непогано розвивався без використання інструментів діджиталізації, то зараз доводиться спостерігати зниження ефективності традиційних бізнес-процесів. Таким чином, для розвитку та підвищення прибутковості компанії підприємцям все одно доведеться звертатися до діджиталізації.

Більшість компаній вже користуються вбудованим програмним забезпеченням для діджиталізації своєї діяльності. Щоб залишатися конкурентоспроможними та задовольняти запити клієнтів, необхідно впроваджувати актуальні цифрові рішення.

За статистикою, 46% підприємств використовують інструменти бізнес-аналітики, а понад 50% від загальної кількості компаній впровадили роботизовані системи для аналізу великих масивів інформації та обслуговування клієнтів [2]. Крім них, діджиталізація включає ще безліч інших інструментів, що дозволяють розвивати бізнес.

Існують різні способи, за допомогою яких технологічні вдосконалення можуть зробити співпрацю легшою та ефективнішою, зокрема:

1. Використання цифрової платформи віртуальної співпраці. Постачальники, клієнти та конкуренти починають використовувати ту саму платформу управління. Усі дані про відправлення та інформація

про глобальні ринки записуються в програмне забезпечення, і кожен бізнес робить свій внесок у ваш досвід. Крім того, простіше оплатити техпідтримку такої платформи, розділивши витрати на розробку та підтримку.

2. Стратегічний довгостроковий аналіз, який передбачає, що два або більше партнерів мають подібні цілі та об'єднують свої ресурси для досягнення цих цілей. Такими цілями є проникнення в нові галузі, розробка нових технологій, обхід державного контролю та багато інших. Співпрацівники інвестують у технології відстеження Інтернету речей і діляться алгоритмами великих даних. Завдяки діджиталізації їхня співпраця тепер базуватиметься на детальних даних про кожен аспект транспортування.

3. Діджиталізація спільних підприємств. Коли фірма шукає нові ринкові можливості, доцільно зв'язатися з місцевою компанією, яка надає ресурси, досвід і робочу силу, адаптовану до цього конкретного ринку. За допомогою онлайн-платформ B2B логістичні компанії можуть автоматизувати пошук такого партнера.

Висновки

Таким чином, можемо зробити висновок, що більшість компаній вже використовують цифрові технології у своїй діяльності, комбінуючи їх між собою. Системи для управління бізнес-процесами або засоби зв'язку з клієнтами є важливими інструментами для активного розвитку.

Список джерел

1. *Digital transformation at logistics service providers: barriers, success factors and leading practices.* URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJLM-08-2019-0229/full/html>.

2. *Digital transformation in transportation and logistics.* URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/transportation-logistics-supply-chain-management/>.

3. *Digital Transformation of Industries. Logistics Industry.* *World Economic Forum.* 2016. P. 1–31.

4. *What to consider to build a successful digital transformation.* URL: <https://yalantis.com/blog/digital-transformation-roadmap>