

забезпечити «найкращу насиченість конкурентної боротьби», яка дасть можливість для появи постійної мотивації до вдосконалення, активного поширення нового серед конкурентів.

Загалом практична реалізація концептуальних засад, що передбачають формування інноваційної системи взаємовідносин учасників програми розвитку лікарського рослинництва, і реалізація її етапів дадуть змогу в найближчій перспективі забезпечити створення додатково нових виробництв з перероблення рослинної сировини, істотно розширити асортимент і обсяги виробництва готових препаратів.

Завдяки цьому буде вирішено ряд еколого-економічних проблем, зокрема: поліпшиться забезпечення населення високоякісним екологобезпечним продовольством; урізноманітниться номенклатура доступних за ціною лікарських засобів вітчизняного виробництва; знизиться залежність роботи організацій фармацевтичної, харчової та інших галузей економіки, які використовують рослинну сировину, від імпорту; підвищиться виробничий потенціал зазначених галузей та забезпечиться їхній збалансований розвиток; скорочуватиметься імпорт лікарських засобів та розшириться експортний потенціал галузі лікарського рослинництва та перероблення лікарської рослинної сировини.

Список використаних джерел

1. Никитюк Ю.А. Механізми збалансованого формування ринку лікарської рослинної сировини в Україні: монографія; за науковою редакцією академіка НААН О.І. Фурдичка. – К.: ДКС-Центр, 2017. – 288 с.
2. Nykytiuk Yu. The development capacity and dynamics of the medicinal herbs market in Ukraine // Emirates Journal of Food and Agriculture. 2016. № 28(7). P. 513–517.

Омелян В.П.

аспірант

Національний авіаційний університет

м. Київ

РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПОДАТКОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ

Сучасний етап розвитку економічної системи нерозривно пов'язаний із цифровими трансформаціями управлінських процесів внаслідок поширення інформаційно-комунікаційних технологій, електронного врядування, мережевих систем тощо. Сучасні процеси цифровізації не тільки впроваджують нові цифрові можливості, але також призводять до змін у моде-

лях та способах взаємодії з клієнтами. Ці зміни стосуються як приватного сектору, так і сектору державного управління, включаючи податкову систему. Податкова система та впровадження податкової політики активно користуються електронними сервісами та автоматизованими інформаційними технологіями, що суттєво перетворює парадигму податкового адміністрування в цілому та спосіб виконання сервісних і контрольних функцій податкових органів.

Цифровізація податкових відносин не лише знижує адміністративне навантаження та забезпечує швидкість та безконтактність проведення операцій, але й дедалі масштабніше гарантує захист інформаційних даних, довірливість між податковими органами та платниками податків. У сучасний період цифрові платформи значно поліпшують взаємодію в системі публічного адміністрування податків, підвищуючи ефективність роботи податкових органів. Саме тому дослідження процесу впровадження сервісних та контрольних функцій у сфері податкового адміністрування на основі цифрових технологій є актуальним і вчасним завданням. На сьогоднішній день було створено значну кількість зручних та онлайн-сервісів. Проте, нові моделі, світові тренди і зовнішні виклики у сфері податкового адміністрування визначають важливість розвитку та вдосконалення окремих його складових у цифровому середовищі. Сервісами податкової системи, які найбільше відомі, є особисті кабінети для платників податків. Варто окремо відзначити наявність мобільних додатків, які також надають доступ до існуючих цифрових податкових послуг із набору послуг особистих кабінетів платників податків, що доступні на офіційному веб-сайті [1]. На основі існуючого практичного досвіду можна зробити висновок, що для формування ефективної податкової політики у сфері створення цифрових технологій для їх застосування у податковому адмініструванні необхідно звертати увагу на такі три елементи: моніторинг роботи цифрового середовища; поліпшення дизайну сервісів; управління каналами взаємодії.

На підставі існуючого практичного досвіду можна зробити висновок, що для формування ефективної податкової політики у сфері використання цифрових технологій у податковому адмініструванні важливо звертати увагу на наступні три елементи: моніторинг роботи цифрових сервісів (постійне спостереження за станом цифрового середовища, включаючи оцінку та аналіз даних, може допомогти усунути можливі проблеми та вдосконалювати податкові процеси на основі актуальної інформації); поліпшення дизайну цифрового середовища (важливо забезпечити зручність та доступність цифрових сервісів для користувачів, спростити їх інтерфейси та забезпечити зрозумілу інформацію); управління каналами взаємодії (ефективна комунікація та взаємодія між податковими органами та платниками податків через різні канали, такі як веб-портали, мобільні до-

датки, електронна пошта та інші, є важливим елементом створення довіри та сприяє зручності для всіх сторін). Ці елементи сприяють покращенню якості податкового адміністрування і можуть сприяти більш ефективному впровадженню цифрових технологій у цей процес. Важливо, щоб робота з цими елементами при розробці цифрових технологій здійснювалася не окремо, а з урахуванням взаємозв'язків між ними. Тобто ці елементи мають бути вбудовані в теоретичну модель, в рамках якої показано логічні зв'язки між ними.

Загалом, для платників податків наявність можливостей для взаємодії у цифровому середовищі є важливою для спрощення процесу дотримання податкового законодавства. У той же час для податкових органів розширення цифрового середовища означає отримання більш вдосконалених інструментів для податкового контролю. Застосування запропонованої моделі включення платників податків у цифрове податкове середовище можливе не лише на сучасному етапі цифровізації податкового адміністрування, але і в майбутньому. Теоретичні засади, на яких ґрунтується ця модель, залишаються актуальними і в перспективі для адаптації цифрових технологій для використання платниками податків з метою підвищення їх мотивації до співробітництва з податковими органами.

Список використаних джерел

1. Мединська Т., Ногінова Н. Цифровізація органів податкового адміністрування в контексті сучасних викликів і загроз // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. 2022. (24(52)). С. 90–96.
2. Пустоваров А. І. Формування механізму цифрової трансформації управління розвитком національної економіки. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2020. Вип. 34. С. 213–218.

Панін В.Г.

аспірант

Національний авіаційний університет

м. Київ

КОМПОНЕНТИ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасні світові тенденції, особливо в умовах економічної кризи, відзначають роль технологій та інновацій у національних економіках. Най-