

Ареф'єва О.В.,
доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Цифрові технології в глобалізаційному світі відіграють все більш важливу роль, оскільки вони стають ключовим інструментом для зв'язку та співпраці між людьми з різних куточків світу.

Завдяки цифровим технологіям з'являється можливість спілкуватися та обмінюватися інформацією миттєво із ким завгодно, незалежно від відстані, що роз'єднує. Це дозволяє бізнесу з легкістю входити на зарубіжні ринки, створювати глобальні команди та працювати разом на відстані. Цифрові технології також дозволяють ефективно використовувати дані та автоматизувати процеси, що забезпечує підвищення продуктивності та зменшення витрат.

Однак, разом з цим, цифрові технології можуть також призводити до виникнення проблем, таких як кібератаки та кіберзлочинність, порушення конфіденційності даних та відчуття приватності користувачів. Тому важливо, щоб держави та компанії забезпечували надійний захист даних та відповідність з законодавчими вимогами.

У загальному, цифрові технології в глобалізаційному світі можуть бути дуже корисним інструментом, який дозволяє зв'язати людей з різних куточків світу та забезпечити швидке та ефективне спілкування та співпрацю. Однак, вони також можуть призводити до ризиків, які потребують уваги та відповідних заходів з боку держав та компаній для їх зменшення та запобігання.

Цифрові технології стали невід'ємною частиною сучасного бізнесу і дозволяють підприємствам ефективно функціонувати в глобалізованому просторі. Основні особливості підприємств на основі цифрових технологій в глобалізованому просторі можуть бути наступними:

1. Глобальний доступ до ринків: цифрові технології дозволяють підприємствам отримувати доступ до нових ринків, незалежно від місця розташування підприємства. Це дозволяє збільшувати обсяги продажів та розвивати бізнес на міжнародному рівні.

2. Ефективність управління: цифрові технології дозволяють підприємствам збільшувати ефективність управління, спрощуючи процеси прийняття рішень та забезпечуючи швидкий доступ до інформації.

3. Покращення співпраці: цифрові технології дозволяють підприємствам з легкістю співпрацювати з партнерами з інших країн, обмінюватися інформацією та даними в режимі реального часу.

4. Підвищення ефективності виробництва: цифрові технології дозволяють підприємствам збільшувати ефективність виробництва, зменшуючи час і затрати на виробництво, підвищуючи якість продукції та забезпечуючи високу точність в процесі виробництва.

5. Забезпечення безпеки даних: цифрові технології дозволяють підприємствам забезпечити безпеку своїх даних та інформації, що є особливо важливим в глобалізованому просторі

Відображенням набору прийомів і методів, які аеропорт може використовувати для проектування діяльності у відповідності зі своїми цілями є інжиніринг, включаючи вдосконалення основних та допоміжних процесів з метою досягнення якісного іншого рівня показників виробничо-господарської діяльності аеропорту із відповідними грошовими потоками, що можуть використовуватися як комплексні засоби реорганізації усього аеропорту або окремо його організаційних одиниць - реінжиніринг бізнес процесів. Зміна принципів дії аеропорту, які сприятимуть поліпшенню застосування інноваційного управління, підвищенню ефективності та конкурентоспроможності послуг, що надаються, продуктивності праці, зниження витрат виробництва, поліпшення фінансово-економічних результатів діяльності може реалізуватися через реформування, особливістю якого є виробничо-економічні аспекти, а саме диверсифікація виробництва, скорочення, оптимізація персоналу, трансформація технології надання послуги[1,С.]. Підприємства в глобалізаційному просторі стикаються з багатьма викликами і можливостями. Глобалізація дозволяє підприємствам збільшити свій ринок збуту, покращити доступ до ресурсів та зменшити витрати на виробництво. Однак, з іншого боку, глобалізація також створює конкуренцію зі сторони інших підприємств з усього світу, погіршує умови праці для працівників та призводить до проблем з екологією.

Одним з головних викликів для підприємств у глобалізованому світі є зміна культурних, соціальних та економічних умов в різних країнах. Підприємства повинні бути готовими до адаптації своїх продуктів та послуг до різних культурних особливостей та місцевих ринків збуту. Крім того, глобалізація може мати вплив на ланцюжки постачання та зменшити надійність поставок. Підприємства повинні розуміти, які ризики пов'язані з глобальним постачанням і діяти відповідно до цього.

Нарешті, глобалізація також має вплив на екологічні проблеми. Підприємства повинні бути відповідальними за свої впливи на навколишнє середовище та діяти

відповідально, зменшуючи свій вуглецевий слід та використовуючи екологічно чисті технології.

У цілому, глобалізація створює багато можливостей для підприємств, але вони повинні бути готовими до викликів, які пов'язані з цим процесом.

Список використаних джерел:

1. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19):11937.

Антоненко К.В.,

к.е.н., доцент

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА МСП ПІД ЧАС ВІЙНИ

Протягом перших тижнів після російського вторгнення 24 лютого 2022 року МСП у більшості галузей частково або повністю припинили свою діяльність. Цей період характеризувався найвищим ступенем невизначеності щодо майбутнього країни, а найактуальнішим було питання забезпечення особистої безпеки людей.

Практично не припиняли роботу підприємства галузей, що забезпечують базові потреби громадян – громадського харчування та аптек. Однак, на поведінку підприємств навіть у цих галузях промисловості, вплинули фактори безпеки, рішення вищого керівництва, особисті рішення співробітників компанії щодо переїзду в інший регіон тощо.

Пожвавлення ділової активності в більших масштабах почалося у квітні-травні, коли російські війська були витіснені з півночі України, зокрема з міста Києва.

Згідно з дослідженнями, якщо на початку березня близько 75% підприємств повністю призупиняли роботу, то в середині квітня і на початку травня цей показник становив близько 21-22%. Більш того, за цей період вже з'явився сегмент близько 15% підприємств, в яких обсяги роботи були відновлені на 100% або навіть збільшені.

Більшість підприємств втратили частину персоналу після початку повномасштабного російського вторгнення. Деякі працівники були прийняті на службу або добровільно вступили до лав Збройних Сил України, а інші з міркувань безпеки виїхали в інші регіони України чи за кордон. Це мало різний вплив на здатність підприємств відновлюватися та продовжувати роботу.