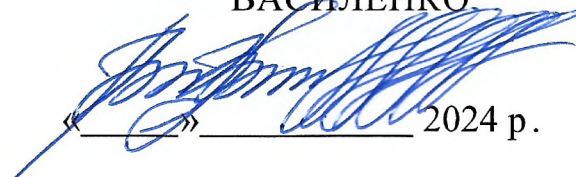


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ НАЗЕМНИХ СПОРУД ТА АЕРОДРОМІВ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДИЗАЙНУ І ГРАФІКИ

ДОПУСТИТИ ДО
ЗАХИСТУ

Завідувач
кафедри Вікторія
ВАСИЛЕНКО

 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)
ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»**

Тема:
**ДИЗАЙН ОФІСУ ВИРОБНИЦТВА КОМПАНІЇ ХАРЧОВИХ
ПРОДУКТІВ**

Виконавець:
КАПЕЛЬНИЦЬКИЙ Артур Владиславович
група ДЗ-501БЗ



Керівник:
кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри КТДіГ
СИВАШ Ілона Олегівна

Нормоконтроль:
доктор архітектури, професор,
професор кафедри КТДіГ
ЧЕРНЯВСЬКИЙ Володимир Георгійович



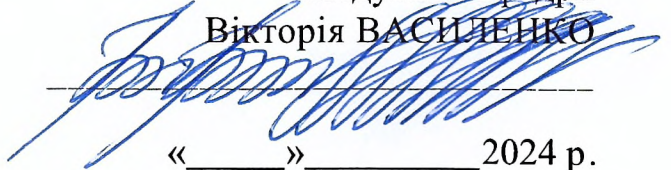
Київ - 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Факультет
наземних споруд і аеродромів
Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки
Галузь знань: 022 «Культура і мистецтво»
Спеціальність: 02 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Вікторія ВАСИЛЕНКО



«_____» _____ 2024 р.


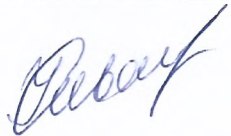


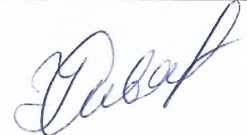





ЗАВДАННЯ







на виконання кваліфікаційної роботи

КАПЕЛЬНИЦЬКОГО Артура Владиславовича

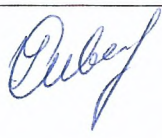
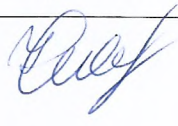

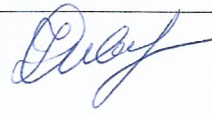


1. Тема кваліфікаційної роботи: **«Дизайн офісу виробництва компанії харчових продуктів»**, затверджена наказом ректора від «29» грудня 2023 р. № 2642/ст.
2. Термін виконання: з 18.01.2024 по 29.02.2024
3. Вихідні дані: генеральний план, схема розміщення корпусів, поповерхові плани.
4. Зміст пояснювальної записки: титульний аркуш, завдання на проектування, реферат, зміст пояснювальної записки, вступ, основна частина, загальні висновки, список використаних джерел, додатки.
5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: схема благоустрою території, план до перепланування приміщення, план після перепланування з зонуванням приміщень, плани приміщень з розташуванням меблів, перспективні зображення інтер'єру, креслення авторських розробок

6. Календарний план-графік

№ з/п	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	Зібрати матеріали, щодо зарубіжних і українських практик дизайну інтер'єрів офісів.	18.01.2024- 19.01.2024	
2	Проаналізувати тенденції в дизайні інтер'єрів офісів.	19.01.2024- 20.01.2024	
3	Виконати пошукові ескізи.	20.01.2024- 21.01.2024	
4	Розробити дизайн-концепції просторового дизайн-рішення інтер'єру офісу харчових продуктів.	21.01.2024- 23.01.2024	
5	Розробити функціональне зонування.	23.01.2024- 24.01.2024	
6	Розробити плани, виконати розстановку меблі відповідно до функціонального зонування.	24.01.2024- 26.01.2024	
7	Виконати розгортки стін.	26.01.2024- 29.01.2024	
8	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів.	01.02.2024- 03.02.2024	
9	Виконати плани підлоги з підбором необхідних матеріалів.	03.02.2024- 05.02.2024	
10	Виконати робочі креслення окремих об'єктів.	05.02.2024- 07.02.2024	

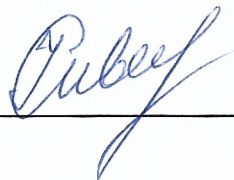
11	Виконати візуалізацію інтер'єру в комп'ютерній 3-D графіці.	07.02.2024- 09.02.2024	
12	Виконати 3- D макети розроблених об'єктів.	09.02.2024- 11.02.2024	
13	Оформити пояснювальну записку згідно затверджених вимог.	11.02.2024- 14.02.2024	
14	Виконати компоновання планшетів.	14.02.2024- 16.02.2024	
15	Скомпонувати папку кваліфікаційної роботи та підготувати роздатковий матеріал.	16.02.2024- 17.02.2024	
16	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint.	17.02.2024- 18.02.2024	

7. Консультанти з окремих розділів

Розділ	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Нормативна база	кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри КТДіГ СИВАШ Ілона Олегівна		
Просторове рішення	кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри КТДіГ СИВАШ Ілона Олегівна		
Нормоконтроль	професор кафедри КТДіГ ЧЕРНЯВСЬКИЙ Володимир Георгійович		

Дата видачі завдання: «18» січня 2024 р.

Керівник


СИВАШ І.О.

Завдання прийняв до виконання


КАПЕЛЬНИЦЬКИЙ А.В.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи «**Дизайн офісу виробництва компанії харчових продуктів**» складається з: 64 сторінок тексту, 50 рисунків, 36 використаних джерела, ___ додатків .

Ключові слова: ДИЗАЙН ОФІСУ, ДИЗАЙН ПРОМИСЛОВИХ СПОРУД, ПІДПРИЄМСТВО, ДИЗАЙН КОМПАНІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.

Актуальність теми: тема є надзвичайно важливою для сучасного бізнесу, оскільки вона спрямована на оптимізацію робочого середовища з метою підвищення загальної продуктивності та ефективності.

Об'єкт проєктування: офіс виробництва харчових продуктів

Предмет проєктування: дизайн інтер'єру офісу виробництва компанії харчових продуктів.

Мета дослідження: полягає в розробці дизайну інтер'єру офісу виробництва компанії харчових продуктів.

Виходячи з мети, можна сформулювати наступні завдання:

- провести комплексне дослідження і аналіз існуючих підходів до організації офісних приміщень на прикладі виробничих компаній харчової галузі;
- розробити рекомендації щодо оптимізації дизайну для підвищення ефективності робочого процесу;
- вивчити вплив кольору на психоемоційний стан відвідувачів робочого середовища та продуктивність працівників;
- облаштувати офіс за сучасними вимогами, враховуючи інклюзивність;
- провести формування дизайну інтер'єру офісів харчових продуктів

Методи: Застосовані аналітичний та комплексний метод при систематизації та узагальненні теоретичного матеріалу. При роботі з

ілюстративним матеріалом застосовано методи морфологічного, композиційного, художнього, стилістичного та комплексного аналізу, графоаналітичний.

Практичне значення: застосування проектних рішень до існуючих компаній для підвищення якості та продуктивності подібних виробництв.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ I АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКИХ І ЗАРУБІЖНИХ ОФІСІВ ВИРОБНИЦТВА КОМПАНІЙ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
1.1 Історія виникнення та розвитку українських офісів виробництва компаній харчових продуктів.....	10
1.2. Історія виникнення та розвитку зарубіжних офісів виробництва компаній харчових продуктів.....	11
1.3. Аналіз українських аналогів створення офісів виробництва компаній харчових продуктів.....	14
1.4. Аналіз зарубіжних аналогів створення офісів виробництва компаній харчових продуктів.....	23
Висновки до розділу I.....	31
РОЗДІЛ II ВИМОГИ ДО НОРМ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРУ В ОФІСАХ ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
2.1. Норми проектування офісів виробництва харчових продуктів.....	33
2.2. Ергономічні нормативні вимоги і специфіка обладнання предметного середовища офісів.....	35
2.3. Вимоги до використовуваних матеріалів та освітлення.....	37
2.4. Вплив кольору, композиції, стильових рішень на робочу атмосферу...39	
Висновки до розділу II.....	44

РОЗДІЛ III ПРОЄКТНЕ ВИРІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ ВИРОБНИЦТВА КОМПАНІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

3.1 Функціонально-планувальне вирішення приміщень офісу виробництва...	45
3.2 Матеріали, меблі та обладнання.....	57
3.3 Колірне вирішення інтер'єру офісу виробництва харчових продуктів.....	64
3.4. Особливості устаткування освітлення офісного приміщення.....	67
Висновки до розділу III.....	70
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	73
ДОДАТКИ	77

ВСТУП

Актуальність: тема є надзвичайно важливою для сучасного бізнесу, оскільки вона спрямована на оптимізацію робочого середовища з метою підвищення загальної продуктивності та ефективності.

Мета даної роботи полягає в розробці дизайну інтер'єру офісу виробництва компанії харчових продуктів.

Виходячи з мети, можна сформулювати наступні завдання:

- провести комплексне дослідження і аналіз існуючих підходів до організації офісних приміщень на прикладі виробничих компаній харчової галузі;
- розробити рекомендації щодо оптимізації дизайну для підвищення ефективності робочого процесу;
- вивчити вплив кольору на психоемоційний стан відвідувачів робочого середовища та продуктивність працівників;
- облаштувати офіс за сучасними вимогами, враховуючи інклюзивність;
- провести формування дизайну інтер'єру офісів харчових продуктів.

Об'єкт: офіс виробництва харчових продуктів.

Предмет: дизайн інтер'єру офісу виробництва компанії харчових продуктів.

Методи дослідження: Застосовані аналітичний та комплексний метод при систематизації та узагальненні теоретичного матеріалу. При роботі з ілюстративним матеріалом застосовано методи морфологічного, композиційного, художнього, стилістичного та комплексного аналізу, графоаналітичний. Також застосовані методи дослідження, що дозволяють дослідити теоретичні та практичні аспекти проєктування середовища інтер'єру.

Наукова новизна полягає у поглибленому аналізі використанні елементів дизайну для створення індивідуальної атмосфери компанії.

Практична цінність кваліфікаційного дослідження може бути використана для проєктування офісного приміщення та теоретичних досліджень за даною тематикою.

Структура роботи складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, списку використаної літератури та додатків

РОЗДІЛ І. АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКИХ І ЗАРУБІЖНИХ ОФІСІВ ВИРОБНИЦТВА КОМПАНІЙ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

1.1 Історія виникнення та розвитку українських офісів виробництва компаній харчових продуктів

Історія виникнення та розвиток офісних просторів в Україні, зокрема в галузі виробництва харчових продуктів тісно переплетена з загальною історією країни, відображаючи зміни в економічному, політичному та соціокультурному житті. Починаючи з радянського періоду до здобуття незалежності в 1991 році, дизайн офісів в Україні був під сильним впливом радянських стандартів. Офіси характеризувалися функціональністю та мінімалізмом, з обмеженим використанням декоративних елементів.

Простори були уніфіковані, з акцентом на колективізм, що відображало ідеологію радянського суспільства. Під час перехідного етапу, 1990-ті роки позначились значними змінами в українському суспільстві, що також вплинуло на дизайн офісних просторів. Офіси виробничих компаній харчових продуктів часто розташовувались безпосередньо на території заводів або фабрик, що мало певні практичні переваги, але одночасно обмежувало можливості для створення сучасного та комфортного робочого середовища. Простори були більше функціональними та утилітарними, ніж орієнтованими на комфорт співробітників або корпоративну культуру. Зростання приватного бізнесу та входження іноземних компаній на український ринок сприяли інтеграції західних тенденцій у дизайні офісів.

Виникають перші спроби створення більш комфортабельного та представницького робочого середовища. Особлива увага зосереджується на розробці варіативних та мінливих робочих зон, що підтримують творчість і ефективність. Екологічна безпека, довговічність, інтеграція новітніх технологій та забезпечення здорового середовища для працівників виокремлюються як основні елементи у процесі дизайну.

З початком 2000-х років спостерігається швидкий розвиток ІТ-сектору та креативних індустрій в Україні, що позначилося на дизайні офісів. З'являються перші коворкінги та інноваційні простори з відкритими планами, зонами для спілкування та відпочинку. Офіси стають більш колоритними, з індивідуальним дизайном та акцентом на брендінг.

У зв'язку з глобалізацією та інтеграцією України в світовий економічний простір, починається новий етап розвитку офісних просторів. В цей період активно впроваджуються західні стандарти дизайну та організації робочого місця, що відображається у збільшенні уваги до естетики, ергономіки та екологічності офісів. Компанії починають інвестувати в розробку брендового простору, який би не тільки відповідав функціональним потребам, але й створював позитивний образ компанії в очах співробітників та клієнтів. Так, останнім часом в Україні спостерігається тенденція до створення "зелених" офісів, які не тільки використовують енергоефективні технології та матеріали, але й забезпечують співробітникам здорове та комфортне робоче середовище. Такі офіси часто включають елементи живої природи, передбачають наявність зон відпочинку та сприяють розвитку корпоративної культури, що відображається в унікальних концепціях інтер'єрів.

Таким чином, історія розвитку українських офісів виробництва компаній харчових продуктів відображає загальні тенденції в сфері дизайну робочих просторів, що включають перехід від утилітарного підходу до створення комфортних, естетично привабливих та екологічно чистих офісних середовищ.

1.2 Історія виникнення та розвитку зарубіжних офісів виробництва компаній харчових продуктів

Історія формування та розвитку офісів тісно пов'язана з розвитком промисловості, технологій та змінами в організаційній культурі праці. Розвиток цього напрямку можна розглядати через кілька ключових етапів, кожен з яких відображає певні історичні, соціальні та технологічні зміни у

суспільстві. На зорі індустріалізації кінця XIX - початку XX століття офіси та виробничі простори були спроектовані з мінімалістичним підходом, що відображало функціональні потреби того часу. Виробничі простори були великими, відкритими площами, що дозволяли легко контролювати робочий процес. Офісні приміщення часто були частиною виробничих комплексів і мали простий дизайн.

Якщо прослідкувати еволюцію стилів, починаючи з 1920 –х років, епохи модернізму, можна прийти висновків, що ця епоха принесла з собою нові підходи до дизайну офісів, де акцент робився на функціональності та ефективності простору. Виникають перші будівлі, спеціально спроектовані для адміністративних потреб, такі як Будинок Баухаусу в Німеччині, що стали символами нових архітектурних і дизайнерських рішень. У післявоєнний період 1950-1960 -х років відбувається економічне зростання та розвиток корпоративної культури призвели до появи так званих "коробкових" офісів - великих будівель з рядами однакових робочих місць. Це було ефективно для масштабування бізнесу, але часто ігнорувало індивідуальні потреби працівників. У 1970-1980 - х роках почали з'являтися кубікули, зі спробою знайти баланс між відкритим простором та приватністю. Хоча ця модель забезпечувала певний рівень ізоляції, вона також критикувалася за створення відчуття ізольованості та монотонності.

Починаючи з 1990 по 2000 роки, відкриті плани стали популярними завдяки прагненню до більшої гнучкості, співпраці та економії простору. Ця концепція підтримувала комунікацію та обмін ідеями між співробітниками, але також мала виклики, пов'язані з шумом та відсутністю приватності. На початку XX століття офіси виробничих компаній, включаючи галузь харчових продуктів, були зосереджені переважно на функціональності та ефективності використання простору. Приміщення характеризувалися мінімалістичним дизайном і стандартизацією робочих місць. Однак, із зростанням уваги до корпоративної культури та благополуччя співробітників, компанії почали переосмислювати підходи до організації офісного простору.

Так, у другій половині ХХ століття, особливо з розвитком технологій та зміною управлінських парадигм, зарубіжні компанії почали активно експериментувати з дизайном офісів. Було введено концепції відкритих просторів, що сприяли спілкуванню та командній роботі, а також з'явилися перші "розумні" офіси з автоматизованими системами управління освітленням, кліматом та доступом.

Початок ХХІ століття ознаменувався ще більшим фокусом на індивідуальні потреби співробітників та сталість. Зарубіжні компанії стали приділяти особливу увагу створенню "зелених" офісів, використовуючи природні матеріали, забезпечуючи природне освітлення та впроваджуючи системи рециркуляції повітря. Також важливим аспектом стала інтеграція елементів біофілічного дизайну, який передбачає створення тісного зв'язку працівників з природою навіть у межах офісного простору.

Протягом останніх років спостерігається тенденція до створення гнучких робочих просторів, що адаптуються до змінних потреб бізнесу та співробітників. Зарубіжні компанії харчової промисловості все частіше впроваджують гібридні моделі роботи, що передбачають комбінацію офісної та дистанційної роботи, організовуючи простір таким чином, аби він відповідав різним сценаріям використання.

Таким чином, історія розвитку зарубіжних офісів виробництва компаній харчових продуктів демонструє еволюцію підходів до організації робочого простору - від стандартизованих і функціональних до індивідуалізованих, екологічних та гнучких. Ці зміни відображають загальні тенденції у світовій економіці та культурі роботи, а також прагнення до покращення якості робочого життя.

Історія розвитку дизайну офісів та виробництв відображає зміну підходів до організації робочого простору, які еволюціонували від простих та функціональних до комплексних та гнучких, з акцентом на сталість, технології та добробут працівників.

1.3. Аналіз українських аналогів створення офісів виробництва компаній харчових продуктів

Аналіз українських аналогів створення офісів виробництва компаній харчових продуктів виявляє ряд специфічних рис, які відрізняють вітчизняний підхід від зарубіжного досвіду, але також показує адаптацію світових трендів до місцевих умов. Специфіка українського підходу полягає у багатьох принципах. Одним з яких є бюджетні обмеження, які часто впливають на можливості впровадження інноваційних дизайнерських рішень. Це змушує компанії шукати більш економні варіанти оформлення офісного простору, ефективно використовуючи наявні ресурси. Також варто враховувати домінування функціональності над естетикою. Традиційно в українських офісах більше уваги приділялося функціональності, ніж естетичному оформленню. Однак, з ростом розуміння важливості брендінгу та корпоративної культури, ситуація починає змінюватися.

Важливість інтеграції локальних матеріалів та ремесла не можна відкладати, адже в створенні ексклюзиву вони займають ключову роль. Використання місцевих будівельних матеріалів і залучення місцевих майстрів для створення унікальних елементів дизайну є однією з відмітних рис українських офісів. Це не тільки сприяє підтримці місцевої економіки, але й надає просторам унікальний національний характер.

Адаптація світових трендів реалізує себе у концепції дизайну офісних приміщень. Слідуючи світовим тенденціям, вільні простори стають для багатьох українських компаній ефективним рішенням а також вони почали переходити від традиційних кабінетних систем до відкритих офісних просторів. Це сприяє зміцненню командного духу, підвищенню ефективності комунікації між співробітниками і створенню більш демократичного середовища.

Враховуючи концепцію проектування офісів в Україні Еко-тренди також знайшли відгук у дизайні українських офісів. Використання

природних матеріалів, енергозберігаючих технологій, а також інтеграція живих рослин у інтер'єр стають все більш популярними.

Гнучкість та адаптивність стали винятком. Реагуючи на змінні потреби сучасного ринку праці та пандемічні обмеження, українські компанії почали впроваджувати гнучкі робочі місця та зони для релаксації, а також адаптувати простори для можливості дистанційної роботи.

У контексті аналізу українських аналогів створення офісів виробництва компаній харчових продуктів, розглянемо кілька прикладів компаній, які успішно інтегрували сучасні підходи до дизайну своїх офісних просторів:

1. "Roshen"



Рис 1.1. Офісна зона компанії "Рошен"

Серед перших прикладів ми розглянули дизайн офісної зони компанії «Roshen» – один з найбільших виробників кондитерських виробів в Україні, чий корпоративний офіс (рис 1.1.) відображає сучасні підходи до дизайну. Компанія приділяє велику увагу створенню комфортного та ефективного робочого середовища. Офіс Roshen в Києві характеризується відкритими просторами, сучасними меблями та яскравими акцентами у дизайні, що сприяє мотивації та креативності співробітників.

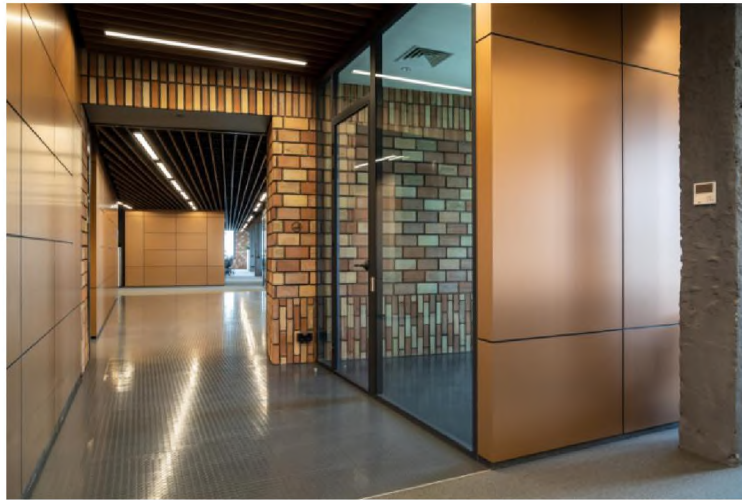


Рис 1.2. Транзитна зона офісу

На основі даних фотографій можна зробити наступну оцінку дизайну офісу, враховуючи візуальні елементи та оформлення простору офіс компанії "Roshen" вражає своїм сучасним, чистим та функціональним дизайном. Просторий та відкритий план забезпечує легкість переміщення та візуальну відкритість, яка є сприятливою для комунікації між співробітниками. Використання нейтральних тонів з акцентами теплих кольорів створює затишну та дружню атмосферу. Такий підхід сприяє концентрації та може знижувати рівень стресу. Використання натуральних матеріалів, таких як деревина для стель та цегла для стін, додає офісу тепла та текстури, а також створює відчуття зв'язку з натуральністю продуктів бренду "Roshen". Металеві елементи підлоги та стін надають інтер'єру сучасний та професійний вигляд. Інтегроване освітлення в дерев'яній стелі створює рівномірне розподілення світла (рис 1.2.) , що є важливим для зорового комфорту. Сучасні світильники поєднуються з природним освітленням, що проникає через вікна, забезпечуючи яскраве та енергійне робоче середовище. Меблі використані сучасні та ергономічні, що вказує на увагу компанії до комфорту співробітників. Просторі робочі станції дозволяють з легкістю адаптуватися до індивідуальних потреб. Окрема увага приділена озелененню офісу. Рослини, розташовані в офісі, додають життєвості та свіжості інтер'єру, а також сприяють покращенню якості повітря. Загалом, дизайн офісу компанії "Roshen" здається продуманим та створеним з увагою до деталей.

Він відображає сучасний підхід до створення робочого середовища, яке є естетично привабливим, функціональним та відповідає потребам для підвищення ефективності роботи працівників.

2. "Львівська майстерня шоколаду" («!FEST»)



Рис 1.3. Офіс компанії «!Фест»

Наступним ми розглянули дизайн офісу Львівської майстерні шоколаду, яка відома не тільки своїми виробами, але й унікальним дизайном своїх кав'ярень та офісів. Інтер'єр оформлений у стилі старовинних майстерень, де використовуються натуральні матеріали, такі як дерево та камінь. Такий дизайн не лише створює особливу атмосферу, але й підкреслює прихильність бренду до традицій та високої якості продукції.



Рис 1.4. Зона роботи/відпочинку

На основі фотографій офісу компанії "Фест", яка є власником "Львівської майстерні шоколаду", можна зробити наступний аналіз дизайну їх офісу: використання теплих кольорів, таких як червоний та помаранчевий, створює затишну та дружню атмосферу, що сприяє комфорту співробітників та відвідувачів. Просторий відкритий план з високими стелями та великими вікнами забезпечує достатньо природного світла, що робить приміщення ще більш відкритим і просторим. Незакінчені стіни, відкриті вентиляційні системи (рис.1.3.) та бетонні елементи надають офісу індустріального шарму, що поєднується з сучасними дизайнерськими рішеннями. Об'ємні зелені рослини, розміщені по всьому офісу, покращують якість повітря та додають відчуття свіжості, а також забезпечують естетичний зв'язок із природою. Наявність гамаків (рис 1.4.) та інших неформальних зон для відпочинку свідчить про небюрократичний підхід компанії та турботу про добробут співробітників. Декоративні деталі та арт-об'єкти, пов'язані з брендом, такі як книги, постери, та інші декорації, створюють унікальну корпоративну ідентичність. Незважаючи на креативний дизайн, простір розподілений функціонально, з чітко виділеними робочими зонами, що забезпечують зручність та ефективність робочих процесів.



Рис 1.5. Транзитна зона офісу

Наступну компанію розглянули "Фоззі" (рис. 1.6.) – це одна з провідних торговельних мереж України, яка займається роздрібною та оптовою торгівлею широким асортиментом продуктів харчування та побутових товарів. Заснована в 1997 році, "Фоззі" швидко виросла до масштабної мережі супермаркетів, гіпермаркетів та інших торговельних форматів по всій країні, включаючи відомий бренд "Сільпо". У сфері корпоративної відповідальності "Фоззі" робить акцент на сталому розвитку, впровадженні екологічних ініціатив та соціальних проектів. Компанія приділяє увагу заходам по зниженню впливу на довкілля, включаючи оптимізацію логістики та зменшення використання пластику. "Фоззі" вважається однією з найбільш інноваційних компаній в ритейл-секторі України, неодноразово отримуючи відзнаки за високий рівень обслуговування клієнтів та якість роботи.



Рис 1.6. Офіс компанії

Офіс компанії "Фоззі" представляє собою сучасний та динамічний простір, що відображає інноваційний дух компанії. З огляду на надані фотографії, можна зробити кілька спостережень: кольорова палітра та освітлення офісу полягає у використанні живих та яскравих кольорів, такі як помаранчевий та червоний, що додають енергії та активності робочому середовищу. Контрастні кольори можуть стимулювати креативне мислення

та додавати відчуття життєрадісності. Сучасні світлодіодні світильники доповнюють природне світло та підкреслюють індустріальний стиль інтер'єру.

На фотографіях видно гармонійне поєднання приватних робочих станцій та відкритих зон для співпраці. М'які крісла та гамаки пропонують місця для відпочинку, що сприяє релаксації та неформальному спілкуванню співробітників. Оригінальні художні муралі та декоративні елементи, які відображають тематику харчової промисловості, підсилюють брендову ідентичність "Фоззі" та створюють неповторну атмосферу. Це свідчить про бажання компанії відходити від традиційних корпоративних норм та створювати унікальне робоче середовище. Незважаючи на нестандартний підхід до дизайну, офіс "Фоззі" здається функціональним та ергономічно продуманим. Робочі столи та стільці підібрані так, щоб забезпечувати комфорт протягом тривалого робочого дня (рис 1.7.) , а відкритий план офісу забезпечує легкий доступ до всіх робочих зон.

Дизайн-оформлення офісу компанії "Фоззі" являє собою енергійне та натхненне робоче місце (рис 1.8.), яке спроектоване з урахуванням потреб працівників, що дозволяє їм виконувати робочі процеси у креативному просторі який запобігає виникненню дискомфорту або відчуття сталості, замкнутості.

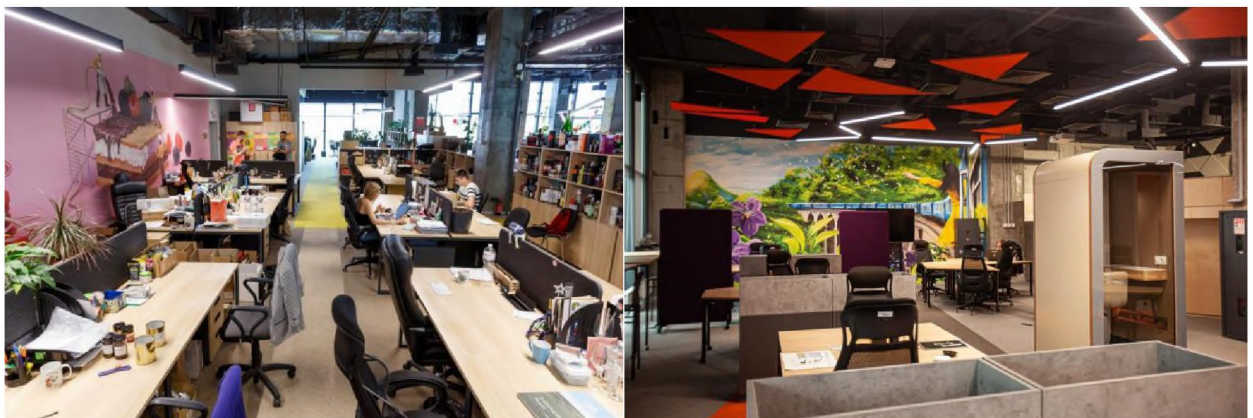


Рис 1.7. Робочий простір офісу Рис 1.8. Транзитна зона "відкрите вікно"

4. "Наша Ряба" (МХП)



Рис 1.9. Робоча зона офісу

Виробник популярного бренду "Наша Ряба", відомий своїм інноваційним підходом не тільки в агробізнесі, але й у створенні корпоративної культури. Офіс компанії розроблений з використанням сучасних технологій та матеріалів, забезпечуючи високий рівень комфорту та безпеки. Офіс компанії МХП - «Миронівський завод з виробництва круп і комбікормів» "Наша Ряба" продемонстрований на зображеннях, представляє собою добре освітлене, сучасне робоче середовище, що спроектоване з урахуванням функціональності та комфорту співробітників. Розглянувши зображення (Рис 1.9.) ми можемо спостерігати просторе та яскраве місце для роботи з великими вікнами, що заповнюють приміщення природним світлом і відкривають вид на зовнішнє середовище. Чисті лінії меблів і відсутність зайвого декору сприяють зосередженості та порядку, що є ідеальним для проведення зборів і робочих сесій. Зображення (Рис 2.0.) показує робочий простір, організований з максимальною ефективністю. Лаконічний дизайн із використанням світлих тонів створює відчуття простору і чистоти. Систематично розташовані робочі столи забезпечують кожному працівнику достатньо особистого простору, тоді як загальні шафи для зберігання допомагають утримувати порядок.

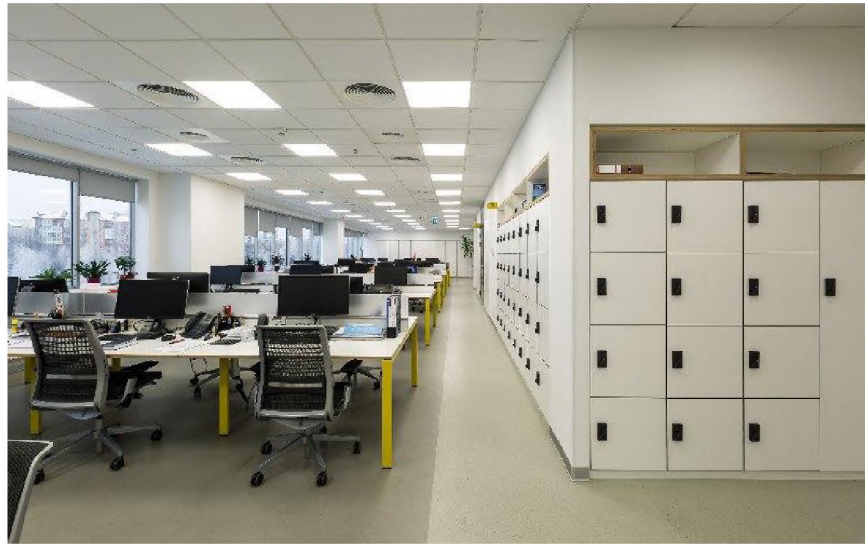


Рис 2.0. Робоча зона офісу

Зображення (Рис 2.1.) демонструє більш неформальний куточок з м'якими кріслами та модульними столами, що спонукає до командної взаємодії та творчого мислення. Живі рослини та яскраві кольорові акцти розбавляють індустріальні елементи дизайну, додаючи енергії та динаміки простору.



Рис 2.1. Столова/відпочинкова зона офісу

Загалом, дизайн офісу МХП "Наша Ряба" ефективно поєднує функціональність із сучасним мінімалізмом та дозволяє раціонально підійти до питання зосередження працівників на робочих процесах.

Ці приклади демонструють, що українські компанії активно застосовують сучасні тренди в дизайні офісних просторів, створюючи

ефективне та приємне робоче середовище, яке сприяє зростанню продуктивності та задоволеності співробітників.

Таким чином, аналіз українських аналогів показує, що незважаючи на певні обмеження, вітчизняні компанії активно шукають шляхи для інтеграції дизайнерських рішень та підходів в організацію своїх офісних просторів, намагаючись забезпечити своїх співробітників сучасним вимогам робочого середовища.

1.4. Аналіз зарубіжних аналогів створення офісів виробництва компаній харчових продуктів

Створення офісів виробництва компаній харчових продуктів за кордоном, відкриває перед українськими підприємствами широкий спектр ідей та інноваційних підходів, які можуть бути адаптовані та втілені в місцевих умовах. Зарубіжний досвід демонструє важливість інтеграції сучасних дизайнерських рішень, екологічної сталості та технологічної інноваційності в створення оптимального робочого середовища.

Зарубіжні компанії часто використовують інноваційні дизайнерські рішення для створення унікального іміджу бренду та підвищення лояльності співробітників. Так, наприклад, в офісах можуть бути присутні тематичні зони, відпочинкові простори з елементами гейміфікації, а також арт-об'єкти, що відображають корпоративні цінності та місію компанії.

Екологічна сталість є одним з ключових принципів у дизайні зарубіжних офісів. Використання природних матеріалів, енергоефективного освітлення, систем опалення та охолодження на основі відновлюваних джерел енергії, а також створення "зелених" зон всередині офісу не тільки зменшують екологічний вплив компаній, але й сприяють підвищенню продуктивності працівників. Зарубіжні компанії активно інтегрують в офісне життя новітні технології – від систем "розумний дім" для управління освітленням, мікрокліматом та доступом до приміщення до використання додатків для ефективної взаємодії між співробітниками. Також увага приділяється впровадженню рішень для підтримки гібридного формату

роботи, що дозволяє забезпечити гнучкість та адаптивність робочих процесів.

Зарубіжний досвід також підкреслює значення культурних та соціальних аспектів у створенні офісного простору. Простори, що сприяють взаємодії та спілкуванню між співробітниками, організація спільних заходів та активностей, створення умов для неперервного навчання та професійного розвитку – все це сприяє формуванню міцної корпоративної культури та згуртованості команди.

Аналізуючи зарубіжні аналоги, українські компанії можуть взяти на озброєння кращі практики та ідеї для створення оптимального та інноваційного робочого середовища, яке відповідатиме сучасним вимогам та трендам, а також сприятиме розвитку та успіху бізнесу на міжнародному рівні. У контексті аналізу зарубіжних аналогів створення офісів виробництва компаній харчових продуктів, можна виокремити кілька прикладів компаній, які виділяються своїми інноваційними та ефективними рішеннями в дизайні офісних просторів:

1. Google (Кулінарні студії Google)



Рис. 2.2. Корпоративна зона офісу *Рис. 2.3. Транзитна зона офісу*

Ми розглянули офіс компанії «Google», відомий своїм нестандартним підходом до дизайну робочих просторів, включаючи кулінарні студії та кафетерії в офісах компанії. Ці простори спроектовані таким чином, щоб сприяти креативності, співпраці та обміну ідеями між співробітниками, а також забезпечувати здорове харчування. Інтер'єр кулінарних студій Google виконаний у яскравих кольорах з використанням екологічно чистих

матеріалів. Google надає перевагу ергономічним меблям, які підтримують здоров'я та комфорт працівників (рис 2.2.). Це включає в себе регульовані за висотою столи, комфортні офісні крісла, які підтримують спину, та м'які дивани для неформальних зустрічей та відпочинку. Простори для співпраці з легко переставляними меблями, щоб відповідати потребам різних зустрічей та проектів. Це можуть бути рухомі панелі, складні столи та крісла.

В деяких офісах Google є тематичні рекреаційні зони з унікальними меблями, які відображають культуру та інтереси команд, наприклад, капсули для відпочинку, гамаки, ігрові кімнати з настільним футболем та більярдом.

Google намагається максимально використовувати природне освітлення в своїх офісах, використовуючи великі вікна та світлопрозорі конструкції, щоб створити світлий та відкритий простір. Використання LED-освітлення та інших енергоефективних технологій для зменшення впливу на довкілля та зниження енергоспоживання (рис 2.3.) .Можливість регулювання інтенсивності освітлення в робочих зонах, щоб відповідати індивідуальним перевагам працівників та забезпечити комфорт при роботі з екранами.

Ці елементи дизайну спрямовані на створення стимулюючого, здорового та ефективного робочого середовища, яке сприяє інноваціям та креативності. Google продовжує бути лідером у створенні робочих просторів, які відображають їх корпоративну культуру та цінності, підкреслюючи важливість добробуту працівників.

2. Nestlé



Рис 2.4. Центральна зона офісу

Офіс Nestlé в Швейцарії є прикладом інтеграції бренду в дизайн офісного простору. Дизайн відображає корпоративні цінності компанії, зосереджуючись на сталості та інноваціях. Використання природних матеріалів, рослин у інтер'єрі, а також зон для спільної роботи та відпочинку, сприяє створенню здорового та продуктивного середовища.

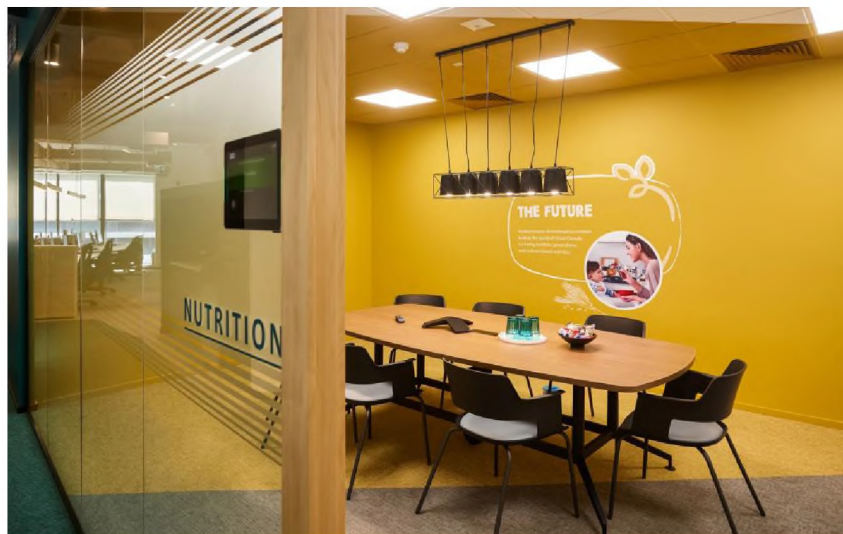


Рис 2.5. Корпоративна зона офісу

На фотографії (Рис.2.5.) представлений офісний простір, який випромінює сучасний та енергійний стиль, з акцентом на бренд і корпоративну культуру компанії. Використання кольору в дизайні, є чи не ключовими елементами дизайну. Жовтий колір стіни в інтер'єрі є базовим, органічно поєднується з дерев'яними меблями. Простий і стильний дерев'яний стіл з чорними стільцями додає простору сучасного зовнішнього

вигляду і функціональності що є ознакою меблів у стилі модерну. Підвісне освітлення не тільки забезпечує достатньо світла для робочої зони, але й додає дизайнерського шарму. Використання скла допомагає зберегти відчуття відкритості та простору, одночасно забезпечуючи зонування для зустрічей без відчуття ізоляції. Графічний дизайн на стіні (рис 2.4.), який містить маркетинговий лозунг і зображення, служить постійним нагадуванням місії та цінностей компанії.

Загалом, цей офісний простір відображає сучасний дизайн, який зосереджений на брендінгу, функціональності та створенні мотивуючого середовища для співробітників.

3. Innocent Drinks



Рис 2.6. Зона одного з відділів офісу

Наступним ми розглянули офіс компанії Innocent Drinks (рис 2.6.), що знаходиться у Лондоні. Ця компанія відома виробництвом натуральних соків, що втілює філософію бренду через еко-дизайн. Простір оформлений з використанням рецикльованих матеріалів, живих рослин та надає велике значення природному освітленню. Креативний та невимушений дизайн офісу відображає екологічну свідомість та соціальну відповідальність компанії.



Рис 2.7. Робочий/відпочинковий простір

В дизайні використані чисті лінії та нейтральні кольори, які є характерними для скандинавського стилю. Це створює спокійний та збалансований простір. Можемо зауважити, що це є прикладом вдалого використання скандинавського стилю. Створення окремої зони з бібліотекою надає інтер'єру інтелектуальної атмосфери і може служити місцем для невимушених зустрічей або приватних роздумів (рис 2.7.). Використання дерев'яних підлог та меблів вносить в інтер'єр тепло та природність. використання скляних перегородок забезпечують відчуття відкритості, одночасно зонуючи простір без створення бар'єрів. Великі вікна забезпечують багато природного світла, яке підкреслює відкритість та просторість офісу. Наявність "живої" зеленої трави на підлозі та різноманітні кадри на стіні створюють невимушену та творчу атмосферу. Модерні робочі станції та мобільні шухляди підкреслюють увагу до ергономіки та ефективності робочого простору.

В цілому, стиль дизайну цього офісу підкреслює інноваційний підхід компанії, її відданість комфорту співробітників та створенню стимулюючого середовища для співпраці та креативності.

4. Ben & Jerry's



Рис 2.8. Внутрішня зелена зона Рис 2.9. Робочий простір

Корпоративний офіс Ben & Jerry's у Вермонті, США, славиться своїм незвичайним та колоритним дизайном (рис 2.9), що відображає ідентичність бренду. Офіс включає в себе елементи, пов'язані з продукцією компанії, такі як декор у формі морозива, а також зони відпочинку та розваг для співробітників, сприяючи релаксації та згуртованості команди.



Рис 3.0. Приклад використання об'ємних фігур у дизайні зони відпочинку.

Офіс, має яскравий та виразний дизайн, що відповідає енергійному та творчому бренду. Розглянемо колірне рішення проектування офісу, тут використані насичені кольори, червоний, помаранчевий, зелений, синій та їх відтінки, що створює живу атмосферу та може стимулювати креативність і позитивний настрій. В інтер'єрі присутні фігури тварин та ігрові мотиви (рис. 3.0), що додають офісу неповторний характер та роблять його простір більш інтерактивним і невимушеним.

Освітлення виконане у класичному офісному стилі але з додаванням додаткових точкових світильників та “ліній” у поєднанні з виробничими деталями такі як труби вентиляції, які ми можемо побачити на (рис. 2.8.)

Меблювання є акцентом у цьому дизайні який відокремлює кожне місце від загальної картини, застосування яскравого меблювання підвищує контраст та додає вигляду затишку у формації загальних вражень.

Додавання рослин та дерев'яних елементів забезпечує почуття природності і може покращувати якість повітря в приміщенні. Високі стелі та великі вікна роблять простір відкритим та повітряним, забезпечуючи достатньо світла та відчуття простору. У цілому, дизайн офісу відображає неформальний та інноваційний підхід компанії, наголошуючи на важливості створення приємного та стимулюючого середовища для співробітників.

Ці приклади демонструють, як зарубіжні компанії використовують дизайн офісного простору не тільки для створення комфортного робочого середовища, але й для відображення корпоративної культури та цінностей бренду. Інноваційні підходи до організації простору, увага до екологічності та сталості, а також зосередженість на здоров'ї та благополуччі співробітників є ключовими аспектами в проектуванні сучасних офісів.

Висновки до розділу I

Розгляд історії розвитку офісних просторів як в Україні, так і за кордоном, відображає еволюцію від простих функціональних рішень до складних мультифункціональних дизайнів, що інтегрують естетичні, ергономічні та екологічні аспекти. Українські компанії традиційно зосереджувалися на функціональності, однак сучасні тренди показують зростаючу увагу до естетики та дизайну, що сприяє створенню більш приємного та продуктивного робочого середовища. Зарубіжний досвід підкреслює важливість екологічної сталості в дизайні офісних просторів, включаючи використання натуральних матеріалів, енергоефективних технологій та створення зелених зон, що також стає актуальним для українського контексту.

Аналіз українських і зарубіжних офісів виробництва компаній харчових продуктів дозволяє зробити наступні висновки, які відображають ключові тенденції та підходи до створення сучасного офісного простору в цій сфері: зарубіжні компанії активно використовують новітні технології для оптимізації робочого простору та підвищення ефективності робочих процесів, що є важливим уроком для українських підприємств, прагнучих до інновацій.

Сучасні офіси характеризуються високим ступенем адаптивності, здатністю швидко переконфігурувати простір під змінні потреби та умови роботи, що є ключовим фактором для виробничих компаній у динамічному бізнес-середовищі. Ефективно спроектовані офіси сприяють розвитку корпоративної культури, зміцненню командного духу та покращенню внутрішньої комунікації, що є важливими чинниками успіху будь-якої компанії. Українським компаніям варто звернути увагу на зарубіжний досвід для впровадження інновацій, що сприятиме підвищенню ефективності та створенню здорового, стимулюючого робочого середовища. Враховуючи аналіз аналогів можна зробити висновок, що розвиток офісних просторів виробничих компаній харчових продуктів вимагає інтеграції сучасних дизайнерських та технологічних рішень з врахуванням екологічних та

соціальних аспектів. Дизайн офісів має бути гармонійним поєднанням естетики, комфорту, функціональності та корпоративної філософії, що в кінцевому підсумку сприяє розвитку та процвітанню бізнесу

РОЗДІЛ II. ВИМОГИ ДО НОРМ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРУ В ОФІСАХ ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

2.1. Норми проектування офісів виробництва харчових продуктів

При проектування офісів виробництва харчових продуктів норми можуть варіюватися в залежності від конкретного виду продукції, розміру підприємства, технологічних потреб та інших факторів. Однак, зазвичай вони включають в себе такі аспекти як зону прийому постачальників і клієнтів, робочі приміщення для адміністративного персоналу, кімнати для зберігання документів та інформації, а також відпочинкові зони для співробітників. Важливо також враховувати вимоги безпеки та санітарії, які є ключовими для виробництва харчових продуктів.

Основні рекомендації для проектування офісів виробництва харчових продуктів повинні відповідати специфічним вимогам і Державним нормам будівництва, що забезпечують не тільки комфорт та продуктивність працівників, але й дотримання санітарних і гігієнічних стандартів. Важливість цього підходу зумовлена особливостями харчової промисловості, де високі стандарти чистоти та безпеки є критично важливими. Офісні приміщення повинні бути чистими, дотримуватися санітарних норм і відповідати стандартам безпеки харчових продуктів. Важливою рекомендацією для комфортної роботи також повинно бути уміле розділення зон офісу на зони для різних функцій, таких як прийом постачальників, адміністративна робота, зони для відпочинку, зберігання документів, зустрічі з клієнтами, санітарно-гігієнічні приміщення тощо. Вміння гармонійно організувати і забезпечити комфортні умови робочих місць, враховуючи ергономіку меблів, освітлення, вентиляцію та інші аспекти., слугуватимуть більш ефективній роботі працівників. Вентиляція та мікроклімат якому приділяється особлива увага, системам вентиляції та кондиціонування, які повинні забезпечувати належний мікроклімат у приміщеннях, видаляти забруднене повітря та попереджати поширення запахів. За санітарно-гігієнічними вимогами, приміщення мають бути обладнані відповідно до

санітарно-гігієнічних стандартів, що включає наявність мийних зон, дезінфекційних засобів, а також матеріалів, що легко очищаються і дезінфікуються.

Також бажано створити зони відпочинку та зони для обідів або кухня. Важливо забезпечити належні зв'язки та зв'язок між офісними приміщеннями та виробничими зонами.

Обов'язково при плануванні враховуйте вимоги безпеки для всіх приміщень, включаючи план евакуації, пожежні заходи безпеки, системи відеоспостереження, контролю доступу та евакуаційні шляхи, забезпечуючи захист персоналу та відвідувачів та інші аспекти.

Обов'язковим аспектом при проектуванні громадського простору є дотримання вимог інклюзивності. До них належить наявність пандусів на вході в будівлю, обладнання підйомником, з дотриманням вимог ергономічності, в спорудах вище одного поверху, нанесення спеціалізованих візуальних та тактильних розміток та позначок, збереження мінімально необхідних відступів між стінами, проходами, меблями, тощо.

Крім функціональності та безпеки, важливу роль відіграє естетичне оформлення офісу, що повинно відображати корпоративну культуру та цінності компанії, створюючи мотивуюче та приємне робоче середовище.

Дотримання вищевказаних норм і вимог є ключовим для створення оптимального робочого середовища в офісах виробництва харчових продуктів. Це не тільки сприяє підвищенню продуктивності та ефективності роботи персоналу, але й забезпечує дотримання необхідних стандартів безпеки та гігієни.

Про проектуванні варто дотримуватись нормативно-правових актів та нормативні документів, серед яких:

ДБН 360-92** Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень

ДБН В.1.1-7-2002 Захист від пожежі. Пожежна безпека об'єктів будівництва

ДБН В.1.2-7-2008 Основні вимоги до будівель і споруд. Пожежна безпека

ДБН В.1.2-10-2008 Основні вимоги до будівель і споруд. Захист від шуму

ДСТУ ISO 9386-2:2005 Приводні підймальні платформи для осіб з обмеженими фізичними можливостями. Правила безпеки, розміри та функціонування. Частина 2. Приводні сходові підйомники для пересування по нахиленій площині користувачів, що сидять, стоять та перебувають в інвалідних колясках

2.2. Ергономічні нормативні вимоги і специфіка обладнання предметного середовища офісів

Ергономічні нормативні вимоги до офісного середовища займають важливе місце в проектуванні офісів виробництва харчових продуктів, забезпечуючи не тільки комфорт, але й здоров'я співробітників. Ергономія офісу включає в себе аспекти, які впливають на фізичне самопочуття працівників та їхню продуктивність, а також на психологічний клімат в колективі.

Основні аспекти ергономічних вимог:

Кожне робоче місце повинно бути індивідуально налаштоване відповідно до потреб та параметрів тіла конкретного співробітника. Це стосується висоти робочого столу, кута нахилу монітора, а також можливості регулювання крісла. Наявність достатньої кількості якісного освітлення є критичною для зорового комфорту. Віддається перевага природному освітленню, але також важливе правильне розташування штучних джерел світла для запобігання виникненню відблисків та тіней, які можуть втомлювати очі.

Рівень шуму в офісі не повинен перевищувати нормативно встановлених показників, щоб не відволікати співробітників та не впливати на їхню здатність концентруватися. Застосування звукоізоляційних

матеріалів та розробка спеціальних зон для відпочинку та неформального спілкування може допомогти контролювати рівень шуму.

Підтримання оптимального мікроклімату в офісі (температура, вологість, рух повітря) є важливим для здоров'я та комфорту співробітників. Системи кондиціонування та вентиляції повинні бути налаштовані таким чином, щоб забезпечувати свіже та чисте повітря.

Декілька досліджень вказують на те, що умови внутрішнього середовища в офісі мають значний вплив на здоров'я та продуктивність працівників. Фактори дискомфорту можуть відволікти працівників від їхніх завдань та знизити їхню концентрацію. Однак застосування кондиціонування повітря може позитивно вплинути на продуктивність. Дослідження, проведені Лоршем та Абду, показали, що коли працює система кондиціонування, співробітники відчувають більший комфорт, і це може збільшити продуктивність на 5–15%. Однак кожен градус понад 25°C може призвести до зниження продуктивності на 2%.

Спека також може призвести до млявості та зниження продуктивності. Жара може бути настільки незносною, що працівники не можуть ефективно працювати ні в офісі, ні на вулиці. Тому важливо забезпечити оптимальні температурні умови в офісі, де не буде ні жарко, ні холодно, ідеально близько 22°C. Для цього важливо вдосконалити системи кондиціонування та опалення.

Офісне обладнання та меблі мають відповідати стандартам безпеки, уникати гострих кутів, нестабільності та інших потенційних джерел травматизму. Також важливо забезпечити доступність офісу для людей з обмеженими можливостями.

Застосування ергономічних принципів у проєктуванні офісного середовища виробництва харчових продуктів є ключовим для створення здорового, безпечного та стимулюючого місця роботи. Такий підхід не тільки сприяє підвищенню задоволеності та продуктивності співробітників, але й забезпечує відповідність сучасним стандартам якості робочого середовища.

2.3. Вимоги до використовуваних матеріалів та освітлення

При проектуванні офісів виробництва харчових продуктів особлива увага приділяється вибору матеріалів для обробки та освітленню. Ці елементи інтер'єру впливають не лише на естетичний вигляд приміщення, але й на здоров'я та самопочуття співробітників, а також на екологічність та безпеку робочого середовища.

При виборі матеріалів для дизайну офісу необхідно враховувати ряд важливих вимог, що забезпечують не тільки естетичну привабливість простору, але й його функціональність, довговічність та безпеку для здоров'я. Важливість правильного вибору матеріалів не може бути недооцінена, адже вони впливають на атмосферу робочого місця, самопочуття співробітників та відображають імідж компанії. Одним з основних критеріїв вибору матеріалів є їх екологічність. Матеріали повинні бути безпечними, не містити токсичних речовин, що випаровуються, які можуть негативно впливати на здоров'я людей, що працюють в офісі. Перевагу слід віддавати натуральним матеріалам, таким як деревина, скло, натуральний камінь, а також використанню безпечних, сертифікованих покриттів і фарб.

Матеріали мають бути стійкими до щоденного використання, здатними витримувати високі навантаження без втрати своїх естетичних та експлуатаційних характеристик. Це особливо стосується підлогових покриттів, меблів та стінових матеріалів, які повинні зберігати свій первісний вигляд протягом тривалого часу.

Важливим аспектом є також легкість догляду за матеріалами. В офісних приміщеннях, де висока прохідність і постійна експлуатація, матеріали повинні легко чиститися і не вимагати спеціального або складного догляду. Це дозволяє зберегти презентабельний вигляд офісу без значних зусиль і витрат.

Матеріали повинні гармонійно вписуватися в загальний дизайн простору, підтримуючи задуманий стиль і колорит. Вибір текстур, кольорів та покриттів має сприяти створенню потрібної атмосфери, будь то домашній

затишок, строга корпоративність або креативний неформалізм.

Особливу увагу слід звернути на акустичні властивості матеріалів, особливо в великих відкритих просторах або в переговорних кімнатах. Матеріали повинні забезпечувати адекватну звукоізоляцію та звукопоглинання, щоб уникнути зайвого шуму та еха, які можуть негативно впливати на робочий процес.

Не менш важливою є вогнестійкість матеріалів, що використовуються у дизайні офісу. Матеріали повинні відповідати встановленим нормам пожежної безпеки, забезпечуючи захист приміщення та його відвідувачів у випадку пожежі.

Вибір матеріалів для дизайну офісу є комплексним завданням, яке вимагає уважного вивчення їх характеристик та впливу на загальну атмосферу та функціональність робочого простору. Комбінування естетичних, екологічних, функціональних та безпекових аспектів дозволить створити оптимальне середовище, сприятливе для продуктивної роботи та відпочинку.

При виборі освітлення варто враховувати природне і штучне освітлення. Максимальне використання природного світла має важливе значення для створення комфортного робочого середовища. Планування вікон та їх розміщення повинні забезпечувати достатній рівень освітленості протягом дня. Системи штучного освітлення повинні бути гнучкими, дозволяти регулювати рівень світла в залежності від потреб співробітників та часу доби. Використання LED-ламп рекомендується через їх енергоефективність та довговічність. Освітлення повинно бути рівномірно розподілене, уникати відблисків на моніторах комп'ютерів та інших поверхнях, що може призвести до втоми очей. Застосування регульованих настільних ламп може забезпечити додатковий комфорт. У процесі роботи в офісному середовищі, візуальна інформація складає основну частину (80%) отриманих даних. Відповідно, якість освітлення має значний вплив на атмосферу робочого простору, забезпечуючи не тільки естетичну

привабливість, але й функціональність. Освітлення впливає на багато аспектів людського здоров'я та добробуту, включаючи психічний стан, настрій, метаболізм, гормональний баланс та когнітивні функції.

Найкориснішим вважається натуральне денне світло. Щоб оптимально його використовувати, рекомендується, щоб глибина офісних кімнат не перевищувала 6 метрів, а використання скляних перегородок дозволяє досягти балансу між звуковою ізоляцією та доступом денного світла. Для штучного освітлення ідеальним варіантом є система, що комбінує пряме та розсіяне світло, з перевагою галогенних ламп перед звичайними через їх природність та зменшене навантаження на очі та нервову систему.

Оформлення робочого місця з використанням освітлення створює ілюзію ізоляції та надає необхідну освітленість у потрібних місцях, що лежить в основі дизайну меблів та освітлювальних систем. Світло слугує потужним інструментом впливу на емоційний та фізичний стан людей, маючи важливі характеристики, такі як тепловиділення, що вимагає уважного вибору типу лампи для кожної ситуації, зважаючи на можливе теплове навантаження.

Виконання цих вимог забезпечує створення здорового, безпечного та ефективного робочого середовища в офісах виробництва харчових продуктів. Окрім безпосередньої функціональності, матеріали та освітлення впливають на загальну атмосферу офісу, сприяючи збільшенню продуктивності та покращенню самопочуття співробітників.

2.4. Вплив кольору, композиції, стильових рішень на робочу атмосферу

Колір, композиція та стильові рішення в інтер'єрі офісу виробництва харчових продуктів відіграють ключову роль у формуванні робочої атмосфери, впливаючи не тільки на настрій та самопочуття співробітників, але й на їхню продуктивність та творчі здібності.

Колір в оформленні інтер'єру грає критичну роль, сприяючи не лише задоволенню практичних та технічних потреб, але й забезпеченню психологічного комфорту осіб, що в ньому перебувають. Незважаючи на

часте недооцінювання його важливості, кольорове оформлення може радикально змінити відчуття простору в кімнаті, роблячи його візуально більш просторим або, навпаки, більш інтимним. Крім того, колір має значний вплив на настрій та продуктивність людини, що вимагає обережного підходу при виборі кольорової схеми для робочого місця, з урахуванням специфіки роботи та колективу.

Теплі кольори можуть стимулювати та підвищувати енергію, сприяючи продуктивності, тоді як холодні тони сприяють концентрації та релаксації. Наприклад, коричневий відтінок покращує фокус, синій активізує мозкову діяльність, а зелений та блакитний допомагають розслабитись. Вплив кольору також залежить від його інтенсивності в інтер'єрі, де, наприклад, невеликі акценти червоного можуть стимулювати активність, тоді як його перевага може спровокувати агресію.

Важливо вибирати кольорову палітру, відповідно до потреб робочого процесу, що може варіюватись між потребою в концентрації чи стимуляції. Холодні та нейтральні кольори підкреслюють професійний настрій, тоді як теплі, яскраві відтінки створюють більш творчу атмосферу. Колір також залежить від освітлення та орієнтації вікон у приміщенні.

Колірне оформлення повинно враховувати функціональність різних зон офісу, створюючи відповідний настрій у кожній з них. Важливо збалансувати використання кольорів, щоб уникнути відволікання або перевтоми, водночас не обмежуючись лише одним кольором, що може призвести до монотонності.

При виборі кольорової палітри для офісу варто керуватися не тільки сучасними трендами, але й знаннями про психологічний вплив кольорів, їх здатність впливати на пропорції приміщення та створювати певні ілюзії простору. Основна мета — створити гармонійний інтер'єр, який сприятиме продуктивності та благополуччю співробітників, відображаючи при цьому імідж та цінності компанії.

Вплив композиції та стильових рішень:

Композиція та стиль офісного простору є ключовими аспектами, які впливають на загальне враження, продуктивність та благополуччя співробітників. Вони мають відображати корпоративну культуру, цінності компанії та сприяти ефективній роботі. Правильно обрана композиція включає в себе гармонійне розташування меблів, оптимальне використання простору та ергономічність, що разом створює здорове та зручне робоче середовище.

Стильові рішення повинні підкреслювати ідентичність компанії, одночасно забезпечуючи комфорт та функціональність. Вибір стилю — від класичного до модерну — залежить від бізнес-цілей, бренду та вподобань керівництва. Наприклад, технологічні стартапи можуть віддати перевагу відкритим плануванням з гнучкими робочими зонами для сприяння співпраці та креативності, тоді як традиційні фірми можуть обрати консервативніший підхід з закритими кабінетами для конфіденційності та зосередженості.

Елементи дизайну, як-от кольорова схема, освітлення, декоративні акценти та мистецькі твори, мають бути інтегровані таким чином, щоб підтримувати загальний стиль і сприяти створенню позитивної атмосфери. Важливо враховувати, як ці елементи взаємодіють між собою та впливають на сприйняття простору його користувачами.

Композиція та стиль також мають адаптуватися до змінних потреб бізнесу та співробітників, пропонуючи можливості для реорганізації простору без значних затрат чи перерв у роботі. Ефективне планування зон відпочинку, переговорних кімнат, зон для неформального спілкування та індивідуальних робочих місць важливе для забезпечення збалансованого робочого дня.

В кінцевому підсумку, грамотно спланований офісний простір з чіткою композицією та стильовим рішенням не лише підвищує продуктивність та задоволеність співробітників, але й слугує візитною карткою компанії, демонструючи її цінності та професіоналізм. Вибір стилю, що гармоніює з корпоративною культурою, сприяє створенню унікального та

запам'ятовуваного іміджу, що важливо для підтримки бренду в сучасному динамічному бізнес-середовищі.

Аналізуючи вплив кольорової палітри та композиції зі стильовими рішеннями на дизайн і функціональність офісу, стає зрозуміло, що ці аспекти тісно переплетені з загальною продуктивністю та атмосферою робочого середовища. Кожен з цих елементів відіграє ключову роль у формуванні оптимального середовища, що не тільки сприяє зручності та ефективності, але й позитивно впливає на настрій та благополуччя співробітників. Кольорова палітра впливає на емоційний стан людей, мотивуючи або сприяючи релаксації, в залежності від вибраних відтінків. Світлі кольори візуально розширюють простір, роблячи офіс більш просторим та відкритим, в той час як насичені кольори можуть зробити приміщення більш затишним та інтимним. Вибір кольору впливає на сприйняття розмірів приміщення та може змінити його характеристики без фізичних змін у структурі.

Композиція та стильові рішення, які включають розташування меблів та загальний декор, визначають функціональність та естетику офісу. Правильне планування може покращити комунікацію між співробітниками, сприяти кращій організації робочого простору та зробити робоче місце більш зручним та продуктивним. Для покращення ефективності впливу кольорової палітри та композиційних рішень на дизайн і функціональність офісу, важливо зосередитися на створенні балансу між естетикою та практичністю.

Використання адаптивного дизайну, що дозволяє легко змінювати розташування робочих зон відповідно до поточних потреб, може забезпечити гнучкість та багатофункціональність простору. Також корисним буде врахування природного освітлення при виборі кольорів, щоб забезпечити достатнє освітлення простору та створити ілюзію більш відкритого та привітного середовища. Врахування психологічного впливу кольорів, а також їх впливу на продуктивність та благополуччя співробітників, може сприяти створенню оптимального робочого середовища. Включення зон для відпочинку та неформального спілкування у дизайн офісу, а також

використання кольорових акцентів для розділення різних робочих зон, можуть додати динаміки та зробити офіс більш функціональним та приємним для перебування.

Загалом, інтеграція продуманої кольорової палітри з ефективною композицією та стильовими рішеннями може значно підвищити якість робочого середовища, сприяючи збільшенню продуктивності та задоволеності співробітників.

Висновки до розділу II

Розділ II, присвячений вимогам до норм та організації інтер'єру в офісах виробництва харчових продуктів, дозволяє зробити наступні ключові висновки, які важливі для розуміння та впровадження ефективних рішень у дизайні таких просторів:

Отже, підсумовуючи висновки до другого розділу, слід відзначити, що правильно організований дизайн інтер'єру офісу виробничих компаній харчових продуктів має вирішальне значення для забезпечення ефективності та добробуту працівників. Таким чином, важливість ергономічного планування та використання якісних матеріалів не може бути недооціненою. Тому кожен аспект, від освітлення до вибору кольорів і меблів, повинен бути уважно продуманим, щоб створити здорове та стимулююче робоче середовище.

Також варто зазначити роль кольору і композиції в інтер'єрі, які можуть значно вплинути на настрій та продуктивність співробітників. Насамперед, дизайн має підтримувати корпоративну культуру та сприяти підвищенню брендової ідентичності. Хочу підкреслити, що впровадження принципів сталого розвитку у вибір матеріалів та технологій збільшує соціальну відповідальність компанії та позитивно впливає на її імідж.

У підсумку, другий розділ підкреслює, що офісне середовище повинне бути не тільки функціональним і безпечним, але й естетично привабливим, щоб сприяти благополуччю співробітників та ефективності їх роботи.

Узагальнюючи, можна сказати, що вимоги до норм та організації інтер'єру в офісах виробництва харчових продуктів вимагають комплексного підходу, що включає увагу до деталей ергономіки, освітлення, використання безпечних та екологічних матеріалів, а також естетичне оформлення простору. Все це сприяє створенню продуктивного, здорового та мотивуючого робочого середовища, що є ключовим фактором успіху в сучасному бізнесі.

РОЗДІЛ ІІІ ПРОЄКТНЕ ВИРІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ ВИРОБНИЦТВА КОМПАНІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.

3.1. Функціонально-планувальне вирішення приміщень офісу - виробництва.

Офіс виробництва продуктів знаходиться у місті Чернівці за адресою вул.Коломийська 1А. Під офіс пропонується двоповерхова будівля для проєктного планування 1 та 2 поверх.

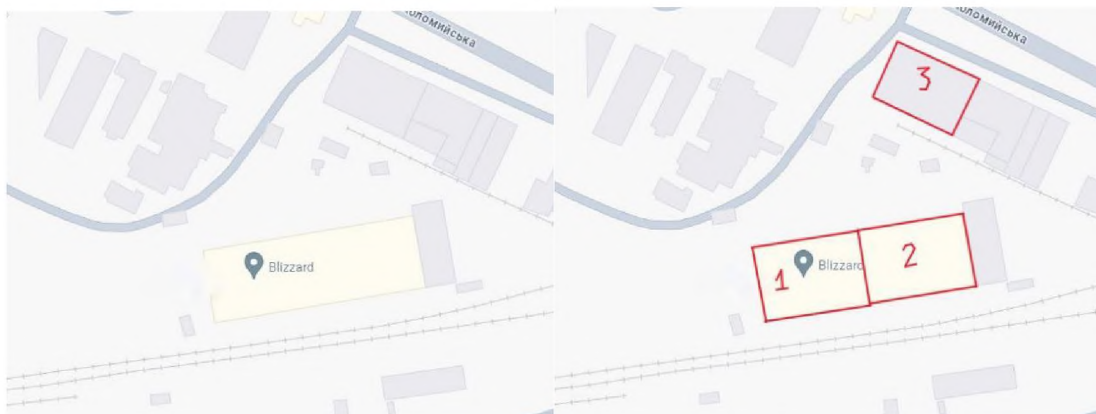


Рис 3.0. Вигляд з супутника

№1 Склад (окремий)

№2 Офісно-виробничий комплекс

№3 Склад (додатковий)

У минулому данна будівля яка побудована на початку 60-х років мала призначення складу/перевалки харчової сировини та слугувала одним з найбільших у місті пунктів з залізничним сполученням для логістики фруктів та овочів. Територія при будівлі поділена на декілька секторів з сусідством інших компаній, також є парковка та місця загрузки/вигрузки великогабартних вантажівок, поруч знаходиться додатковий технічний склад підприємства понад 800 кв.м.

Загалом будівля не є новою та з питань екстер'єру виконані лиш облицювальні роботи та вдосконалено систему вентиляції, замінені віконні отвори з вікнами та інші вимоги згідно державних стандартів. Також хотілось би виділити такий важливий фактор як інклюзію у процесі створення доступності праці або відвідування компанії людей з обмеженими можливостями що можна побачити зовні, “безбар’єрний доступ” тобто

встановлені пандуси з м'яким нахилом для людей на візках, з дитячими візочками або з обмеженими можливостями пересування, автоматичні двері, що відкриваються автоматично, забезпечують легкий доступ для всіх відвідувачів.

Планувальні рішення розроблені з отриманням з дотриманням вимог державних будівельних норм та інклюзивності. Аналізуючи будівлю умовно її можна розділити на дві зони, офісу та виробничу.

Головною частиною офісу є приймальна вестибюль/хол що включає зону очікування, транзитну зону переходу на другий поверх, гардероб та столову.

Розглянемо окремо кожен з поверхів компанії.

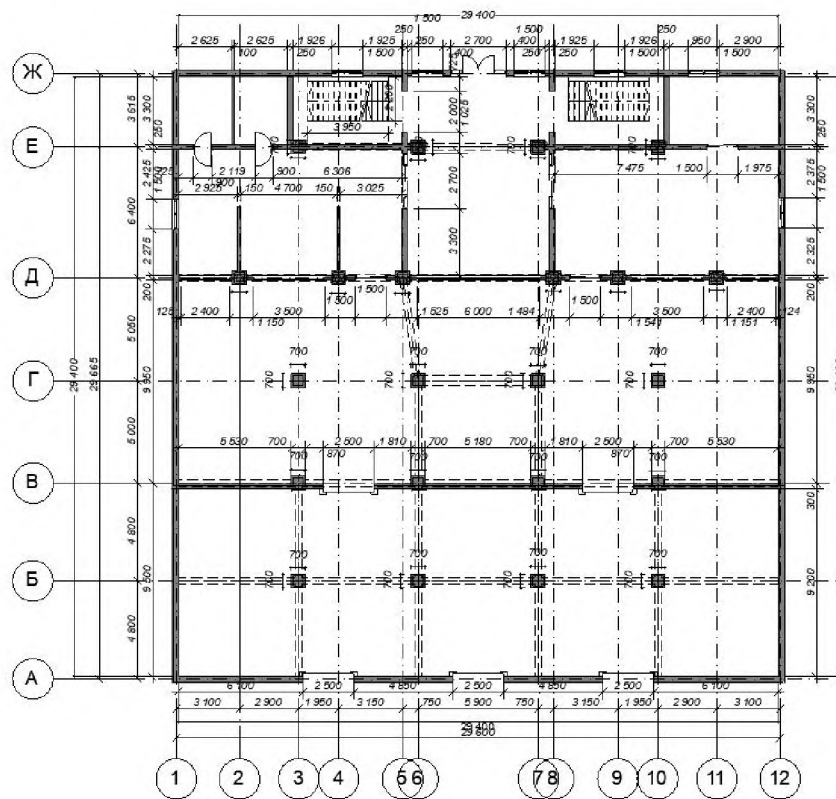


Рис 3.1. Обмірний план першого поверху

З проектним рішенням на першому поверсі з площею 842 кв.м. знаходяться десять зон серед яких першим буде хол з якого йдуть дві транзитні зони та два напрямки до інших залів.

Приймальня площею 69 кв.м. містить у собі дуже важливу роль адже зона очікування є першим, що бачать люди, коли вони входять до офісу. Тому важливість опрацювання цієї зони є беззаперечною. Естетично привабливий і добре організований простір може сформувати позитивне перше враження, яке

триватиме довго. Дизайн може відображати ідентичність бренду через використання корпоративних кольорів, логотипу, а також через матеріали та обладнання, що відповідають етиці та цінностям компанії. Забезпечення комфорту відвідувачам через зручне сидіння, приємне освітлення та доступ до інформації та розваг (наприклад, журнали, Wi-Fi) може підвищити їхнє загальне задоволення від взаємодії з компанією. Варто зауважити що ефективно спроектована рецепція допомагає впорядкувати потік відвідувачів, полегшує роботу персоналу рецепції та забезпечує легкий доступ до необхідної інформації або напрямків, тому у роботі було розглянуто детально питання варіативності цієї зони та враховано всі сучасні потреби більшості з нас при відвідуванні цього формату будівель. Включення елементів безпеки, таких як системи контролю доступу та відеонагляд, забезпечує безпечне та контрольоване середовище для співробітників та відвідувачів тому цей фактор був включений і це не стало проблемою навіть враховуючи малу площу відведену для цієї зони.

Загальний стиль відноситься одночасно до двох напрямів перший це мінімалізм, другий - скандинавський, основу кольорової схеми становлять світлі тони: білий, світло-сірий, з ніжними акцентами натурального дерева. Це створює відчуття простору, світла та чистоти, а також відображає екологічність та природність. Меблі виконані з натурального дерева простих, але елегантних форм, що підкреслює їхню функціональність і водночас додає тепла інтер'єру.

Зона очікування включає зручні м'які крісла та дивани з натуральних тканин, розташовані так, щоб сприяти відкритому спілкуванню та забезпечити достатньо простору для особистого комфорту. Дерев'яні столики для журналів або кави, що доповнюють затишок і практичність простору.

Природне освітлення відіграє ключову роль, доповнене м'якими світлодіодними лампами та та лед панелями для створення теплої, затишної атмосфери в вечірні години.

Використання природних матеріалів у декорі, таких як вази з кераміки, кошики з ротанга та текстиль з льону чи бавовни, додає текстури та глибини простору. Стіни прикрашені мінімалістичним мистецтвом або фотографіями

природи, що підсилює зв'язок з природним середовищем.

Стійка рецепції виготовлена з натурального дерева та мармурових панелей простого дизайну, що гармонійно вписується в загальний стиль. За стійкою висить інформаційний дисплей або дошка з натурального дерева, на якій розміщена вся необхідна інформація для відвідувачів.

Ця зона очікування не лише відображає мінімалістичні та екологічні цінності компанії, але й створює затишне, заспокійливе місце для відвідувачів, де вони можуть почуватися комфортно та розслаблено під час очікування.

Другу залу яку ми розглянемо буде столова для персоналу.

У рамках аналізу впливу дизайну столової зони на благополуччя та продуктивність співробітників, було інтегровано притаманні нашій концепції характерні ознаки стилю, але їх втілення безпосередньо у проекті відобразилось загалом у двох ключових аспектах.

Першими були меблі, дерев'яні столи та стільці які не тільки слугують основою для створення теплої та затишної атмосфери, але й відіграють важливу роль у психологічному сприйнятті простору, як було виявлено у дослідженнях з екологічної психології. Було обрано світлі тони деревини що сприяють візуальному розширенню простору, підвищують відчуття простору та відкритості, яке корелює з пониженням рівня стресу та підвищенням загального рівня задоволеності працівників.

Освітлення для цього приміщення також відіграє ключову роль у створенні оптимального середовища. Оскільки природне освітлення, що забезпечується через великі вікна, у цій частині будівлі не вистачає на покриття площі було вирішено їх поєднання разом із сучасними стельовими лампами з металевими акцентами, вони створюють баланс між функціональністю та естетикою, покращуючи здатність до концентрації та знижуючи втому.

Включення живих рослин у дизайн столової зони підкреслює зв'язок з природою, що, за нашою метою є однією з ознак характерних рис обраного стилю, вони сприяють зниженню рівня стресу та підвищенню загального рівня благополуччя. Їх інтеграція у приміщення виглядає таким чином, як і у всій

будівлі, наявність підлогових вазонів, певний кількісний розподіл на площу але вийнятком стало вбудова мікровазонів у столи, з захисним покриттям у вигляді скла але з можливістю догляду за рослинами .

Таким чином, дизайн столової зони, представлений на візуалізації, є прикладом гармонійного поєднання мінімалістичного скандинавського стилю з принципами створення здорового та сприятливого для благополуччя робочого середовища. Використання природних матеріалів, оптимізація освітлення та інтеграція зелених рослин відображає сучасні підходи до дизайну, що підкреслює важливість створення робочих просторів, які сприяють не тільки фізичному, але й психологічному здоров'ю співробітників.

Проектування зони гардеробу в офісному просторі, особливо у виробничих компаніях, де важливо підтримувати порядок та організованість, вимагає особливої уваги до деталей та функціональності. В роботі було враховано використання природних матеріалів що може значно покращити естетику та комфорт цього простору, водночас забезпечуючи ефективне використання зони та легкість у догляді.

Зона гардеробу спроектована таким чином, щоб максимально використовувати доступний простір, забезпечуючи достатньо місця для зберігання одягу, взуття та особистих речей співробітників. Використання модульних шаф з натурального дерева додає теплоти та затишку, в той же час забезпечуючи довговічність та легкість у обслуговуванні. Також було передбачено розділення секцій для верхнього одягу та взуття, а також відділення для зберігання особистих речей, які обладнані замками для забезпечення конфіденційності та безпеки.

Ефективне освітлення є ключовим для створення зручного та функціонального гардеробного простору. Вбудоване світлодіодне освітлення, яке автоматично вмикатиметься при відкритті дверей шаф, забезпечує якісне освітлення та зручність використання. Природне освітлення, разом з добре продуманою системою вентиляції, допомагає уникнути накопичення вологи та забезпечує свіжість простору.

Вибір матеріалів та кольорової палітри для гардеробної зони також відповідає загальному дизайну офісу, підкреслює мінімалізм та природність скандинавського стилю. Світлі тони деревини, поєднані з нейтральними кольорами стін, створюють відчуття простору та чистоти. Використання металевих елементів у фурнітурі додає сучасний акцент, в той же час зберігаючи загальну гармонію стилю.

Додавання зелених рослин у гардеробну зону покращує якість повітря та додає візуального інтересу до простору, підкріплюючи зв'язок з природою, який є ключовим аспектом цього виду дизайну. Тому ми використали вазонки (підлогові) які розташовані у кутах приміщення.

У розробці дизайну санвузла в офісному просторі, орієнтованого на обраний стиль, особлива увага приділяється не тільки естетиці та функціональності, але й інклюзивності, що вимагає інтеграції рішень, доступних для всіх користувачів незалежно від їхніх фізичних можливостей. Важливим аспектом є створення безбар'єрного простору, де кожен може почуватися комфортно та безпечно. Скандинавський дизайн із його прихильністю до мінімалізму, чистих ліній та природних матеріалів надає ідеальну основу для реалізації таких інклюзивних рішень. Включення широких дверей, що відкриваються автоматично або мають низький поріг, забезпечує легкий доступ для осіб з обмеженими можливостями або тих, хто використовує візки. Наявність санітарних кабін, обладнаних поручнями, а також регульованих по висоті раковин дозволяє адаптувати простір до індивідуальних потреб користувачів. Важливою деталлю є використання нековзних підлогових покриттів, що знижує ризик падінь та травм. Освітлення також відіграє ключову роль, забезпечуючи достатню яскравість без сліпучих відблисків для людей із зоровими обмеженнями, тоді як великі дзеркала, розміщені на зручній висоті, сприяють самотійності та комфорту користувачів. Підтримуючи основні принципи нашої концепції дизайну, санвузол стає не лише естетично привабливим та функціональним, але й інклюзивним простором, що відображає сучасні підходи до дизайну робочих просторів, де кожна деталь розроблена з

урахуванням потреб та зручності всіх користувачів.

Транзитна зона, що веде від відкритого простору до сходів на другий поверх, вимагає особливого підходу до дизайну, аби забезпечити функціональність та безпечність пересування. Перше що варто зазначити це врахування згідно пожежних вимог та стандартів безпеки до використаних матеріалів використаних у обробці цієї зони а також включеним питання інклюзивності до можливостей використання цієї зони людям з обмеженими можливостями. Використано спеціальне тактильне покриття для запобігання ковзання та для коректування людей з вадами зору у напрямку переміщення, є окрема підйомна платформа для візків. Згідно плану цієї будівлі до площі визначено що головний вихід одночасно є і основним евакуаційним завдяки конструкції допоміжних балок та системі протипожежної безпеки ця транзитна лінія яка з'єднує два поверхи та проходить між двома відділеннями будівлі є надійним рішенням згідно питань безпеки працівників у випадку позаштатних або надзвичайних ситуацій.

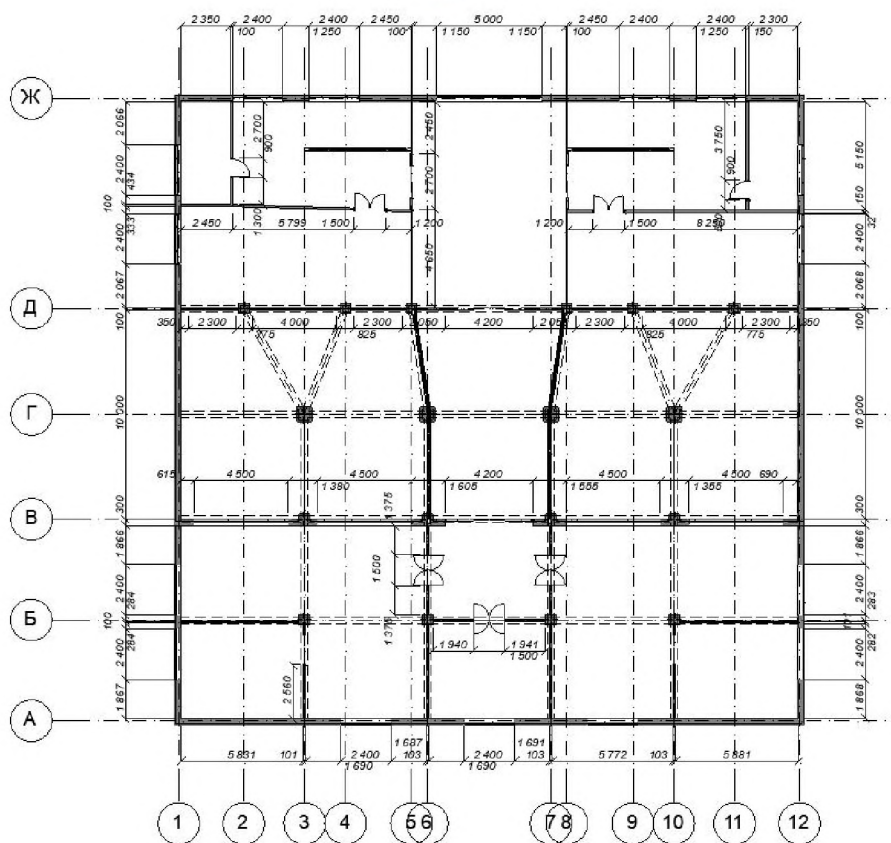


Рис 3.3. Обмірний план другого поверху

Розглядаючи другий поверх (рис 3.3.) одразу можна взяти за основу головну зону яка у собі відображає приміщення за яким діє принцип “лице” компанії.

Презентаційна зала на другому поверсі офісу, призначена для зустрічей з гостями та бізнес-партнерами, вимагає особливого підходу до дизайну, що відображає корпоративні цінності компанії та створює враження професійності та гостинності. Використання елементів обраного стилю допомагає створити простір, що сприяє комунікації, обміну ідеями та представленню продукції чи послуг компанії, тому було доцільним

Центральним елементом є зона для виступів або презентацій, обладнана сучасними аудіовізуальними засобами, такими як великий екран або проектор, а також система звуку високої якості для чіткого та зрозумілого звучання. Дизайн має бути зосереджений на функціональності, забезпечуючи легкий доступ до технічного обладнання та можливість його швидкої адаптації під різні формати зустрічей.

Меблювання у залі виконане з акцентом на комфорт та гнучкість, дозволяючи легко переставляти стільці та столи для різних форматів заходів, від офіційних презентацій до неформальних зустрічей. Стільці, виготовлені з високоякісних матеріалів, забезпечують комфорт протягом тривалих зустрічей, а нейтральні кольори та текстури матеріалів доповнюють загальну мінімалістичну естетику простору.

Освітлення у презентаційній залі сплановано таким чином, щоб забезпечити якісне освітлення без відблисків на екрані чи в очах учасників. Використання регульованого освітлення дозволяє створити необхідну атмосферу в залежності від характеру зустрічі або презентації.

Таким чином, презентаційна зала, оформлена у скандинавському стилі, стала ідеальним місцем для проведення ділових заходів, де кожна деталь прорахована для створення продуктивної та водночас затишної атмосфери, що сприятиме ефективній взаємодії та співпраці. Загалом, презентаційна зала на другому поверсі є одним з ключових елементів офісного простору.

Презентаційна зала призначена для персоналу компанії, є важливим простором для проведення внутрішніх зустрічей, тренінгів, семінарів та корпоративних заходів. Оформлення такої зони з акцентом на функціональність, мінімалізм дозволяє створити не тільки естетично привабливий, але й високоефективний простір для комунікації та навчання.

У дизайні презентаційної зали для персоналу особлива увага приділилась гнучкості використання простору. Модульні меблі, такі як рухомі крісла, дозволяють швидко адаптувати залу під різні формати заходів, від офіційних презентацій до інтерактивних тренінгів. Важливим є також наявність сучасної презентаційної техніки, включаючи проектори, екрани для відеоконференцій та високоякісну акустичну систему, що забезпечує чітке звучання без відлуння або шуму.

Залучення природного світла є не зручним згідно розташування цієї зали, тому воно доповнене системами штучного освітлення з можливістю регулювання інтенсивності, що створює оптимальні умови для сприйняття візуальної інформації та підтримує зосередженість учасників. Використання світлих тонів у оформленні інтер'єру, поєднане з елементами з натуральних матеріалів та текстилю, додає простору відчуття тепла та затишку, сприяючи відкритому та дружньому діалогу.

Отже, презентаційна зала для персоналу, стає мультифункціональним простором, що не лише сприяє ефективній роботі та навчанню, але й підтримує корпоративну культуру відкритості, співпраці та уваги до благополуччя кожного співробітника.

Офісна (робоча) зона працівників відділу виробництва компанії вимагає особливого підходу до оформлення, яке б максимально відображало специфіку їхньої діяльності та водночас створювало сприятливе середовище для ефективної роботи. Тому було врахована внутрішня концепція оформлення, заснованої на напрямку діяльності відділу, дозволяє не тільки підкреслити ідентичність команди, але й мотивувати співробітників, сприяючи їхньому залученню та креативності.

Оформлення робочої зони інтегрує елементи, які відображають особливості виробничого процесу, наприклад, матеріали, кольори та предмети, що асоціюються з продуктами виробництва. Так, для відділу, що займається виробництвом харчових продуктів, були використані декоративні елементи у вигляді стилізованих зображень продукції, інформаційні стенди з корисною інформацією про продукти та здорове харчування, а також оздоблення природними матеріалами та кольорами, що нагадують про свіжість та натуральність продуктів.

Сучасні робочі місця обладнані з урахуванням потреб співробітників, забезпечуючи їм комфорт та ергономіку. Робочі столи регульованої висоти, ергономічні крісла, ефективне освітлення та наявність зелених рослин створюють здорове та продуктивне робоче середовище.

Важливим аспектом є також інтеграція технологічних рішень, що сприяють оптимізації робочого процесу. Системи для відеоконференцій, ефективне управління задачами та ділова комунікація дозволяють забезпечити високу продуктивність та сприяють підтримці зв'язку між членами команди, незалежно від їх фізичного розташування.

Проводячи аналіз виконаної роботи згідно адаптації до концепції дизайну робочої зони працівників відділу виробництва, яке відповідає їх специфіці діяльності, не тільки створює естетично привабливе та функціональне середовище, але й сприяє зростанню відчуття приналежності до команди, мотивації та залученості співробітників, що є ключовими факторами успішної та ефективної роботи.

Робоча зона відділу маркетингу вимагає особливого підходу до оформлення, який би відображав креативний та інноваційний дух цієї команди. Оформлення має сприяти стимулюванню творчих ідей, співпраці та ефективній комунікації між співробітниками. Втілення скандинавського стилю з його акцентами на мінімалізмі, функціональності та використанні природних матеріалів створює ідеальне середовище для роботи відділу маркетингу, підкреслюючи при цьому їхню внутрішню концепцію та напрямок діяльності.

Оформлення робочого простору передбачає використання яскравих акцентів та креативних елементів, які можуть відображати динамічний характер маркетингових кампаній та інноваційність бренду. Стіни обладнані інформаційними панелями або дошками для мозкових штурмів, де команда може вільно ділитися ідеями та візуалізувати проекти. Модульні меблі та робочі станції, що легко переконфігуруються, дозволяють адаптувати простір під різні задачі та формати роботи, від індивідуальних завдань до групових обговорень.

Освітлення виступає у комбінації природного світла з ефективними світлодіодними системами які забезпечують яскраве та одночасно затишне освітлення, необхідне для роботи з візуальними матеріалами та документами. Застосувані елементи бренду у дизайні інтер'єру, такі як корпоративні кольори, логотипи та символіка, додатково підкріплюють ідентичність компанії та мотивують співробітників, підсилюючи їх відчуття приналежності до команди.

Оформлення робочої зони відділу маркетингу, засноване на принципах скандинавського дизайну та адаптоване до специфіки їх діяльності, створює інноваційне, функціональне та надихаюче середовище, яке сприяє розвитку творчого потенціалу команди та ефективній реалізації маркетингових стратегій.

Хотілось би зазначити що на відміну від основних робочих просторів у плануванні другого поверху відокремлено зону для відпочинку, брейків та інших міжпроцесних пауз. Її розташування дозволяє універсально використовувати цей простір у випадку відвідування гостями та бізнес зустрічами як неформальну ланч зону.

Ланч/відпочинкова зона в офісі є невід'ємною частиною робочого середовища, що сприяє релаксації, неформальному спілкуванню між співробітниками та відновленню продуктивності протягом робочого дня. Втілюючи скандинавський дизайн, цей простір оформлений таким чином, щоб забезпечити максимальний комфорт, сприяти відпочинку та одночасно бути функціональним і естетично привабливим.

У мультикультурному середовищі сучасного світу, в умовах космополітизму й уніфікованості матеріальних виявів суспільства митці

прагнуть відтворити національний стиль у мистецтві. Його стилістичні, формотворчі, технологічні особливості допомагають сформувати впізнаваний образ регіонального дизайну, виділивши його в такий спосіб серед інших.

В нинішніх умовах російсько-української війни, коли ворог знищує нашу спадщину, намагаючись присвоїти собі нашу культуру, міжнародна спільнота намагається зрозуміти чим ми відрізняємось від ворожої культури, постала потреба в самоідентифікації, а і відтак виникла потреба звернутися до традиційного мистецтва як одного з чинників, що допомагає об'єднати суспільство. Тому сьогодні українські мотиви народного мистецтва використовують у різних сферах, зокрема при створенні інтер'єру прагнучи популяризувати національну культуру на світовому ринку дизайну [37], Створення офісного простору з продумано застосованими етномотивами, сприятиме формуванню національного стилю, що не лише об'єднає українців, а й допоможе створити імідж української держави на світовому ринку.

Тому було вирішено створити кімнату відпочинку, що буде вирізняти її серед інших залів нашого об'єкту. У ній можна визначити окремо стилістичні застосування до покриттів стін\стелі та окремих об'єктів до прикладу подушок (рис 3.5.).

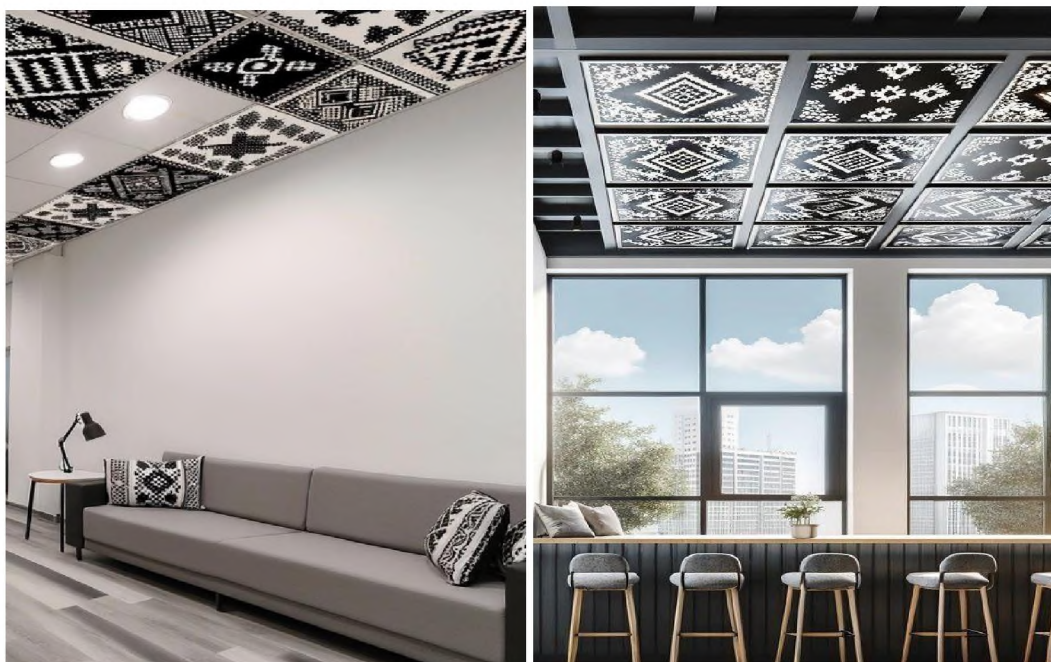


Рис 3.5. Етностиль у ланч зоні

Використання натуральних матеріалів, таких як дерево для меблів та обробки, текстиль з натуральних волокон для декоративних подушок та штор, а також включення елементів зелені через розміщення живих рослин, що сприяє створенню здорового та приємного середовища для відпочинку.

Простір ефективно організований так, щоб забезпечити достатньо місця для спільних обідів співробітників, а також зони для індивідуального відпочинку з зручними кріслами та м'якими диванами, де можна відпочити від робочого процесу, почитати книгу або працювати в більш неформальній обстановці. Велике вікно, що забезпечує достатнє природне освітлення та відкриває вид на зовнішнє середовище, сприяє візуальному розширенню простору та забезпеченню зв'язку з природою, що є ключовим елементом скандинавського дизайну але й при цьому є вдалим поєднанням з нашим вирішенням щодо вписання етно-стилю у цю зону.

Освітлення в ланч/відпочинковій зоні планується так, щоб бути м'яким та затишним, з можливістю регулювання за потребою, що дозволяє створити релаксуючу атмосферу в вечірні години або під час похмурих днів. Вибір кольорової схеми, що включає світлі тони з яскравими акцентами, додає енергії та піднімає настрій, сприяючи позитивному впливу на емоційний стан співробітників.

Такий підхід до оформлення ланч/відпочинкової зони не тільки підкреслює етнічну естетику, але й відповідає сучасним вимогам до офісного дизайну, де велика увага приділяється створенню здорового та стимулюючого середовища для роботи та відпочинку. Такий простір сприяє зміцненню корпоративної культури, підтримці високого рівня мотивації та задоволеності роботою серед співробітників, що є важливим фактором успішної діяльності будь-якої компанії.

3.2. Матеріали, меблі та обладнання.

Матеріали які були використані у роботі обов'язково всі відносяться до категорії підвищеної витривалості та пожежобезпеки згідно норм та стандартів.

Починаючи з покриттів підлоги першого поверху

Ламінат



Рис. 3.6.

Назва: Durability Pro

Опис: Пожежнобезпечний та високо зносостійкий ламінат кольору світлого дуба, ідеально підходить для офісних просторів, де є високі вимоги до безпеки та довговічності.



Рис 3.7. Плитка для транзитних приміщень та столової

Назва: TrafficResist 24/7

Опис: Спеціалізована плитка білого кольору для транзитних зон і столових, створена для місць з високим рівнем проходження, відрізняється підвищеною стійкістю до стирання.



Рис 3.8.Плитка для санвузла

Назва: Hygienic Tile Plus

Опис: Водонепроникна плитка сірого кольору, легка у догляді та чистці, забезпечує гігієнічне та безпечне покриття для санвузлів.



Рис 3.9.Плитка для виробничої зони / Бетонна стяжка

Назва: Industrial Grade

Опис: Плитка або бетонна стяжка для виробничих зон, що відзначається високою механічною стійкістю та нековзною поверхнею, забезпечує безпеку та довговічність у виробничих умовах.

Покриття підлоги другого поверху відмінне лише відсутністю виробничої зони тому це було зазначено у минулому розділі згідно до зменшення площі.

Універсальне покриття для оздоблення стін, яке могло б ідеально поєднуватися з обраним видом дизайну, є декоративна штукатурка. Таке

покриття відрізняється своєю текстурною багатогранністю та візуальною глибиною, пропонуючи широкий спектр можливостей для дизайну інтер'єру.



Рис 3.9.(1). Приклади внутрішнього оздоблення стін (зліва у виробничій зоні, праворуч у офісній зоні)

Декоративна штукатурка нанесена різними методами (рис 3.9.), створюючи різноманітність текстур від гладких та рельєфних до грубих та монолітних, в залежності від призначення обраного приміщення. Колірна гама обрана згідно нашої концепції природних відтінків, що дозволяє їй вписуватися в колірну схему інтер'єру. Штукатурка є високо міцним матеріалом, стійким до ударів, подряпин та інших механічних пошкоджень. Це робить її ідеальною для місць з високою прохідністю, таких як приймальні зони та коридори за що вона була обрана як основний вид покриття у цьому проекті. Поверхні з декоративної штукатурки легко чистити, що дозволяє підтримувати їх у чистоті та порядку без великих зусиль. Більшість плям та забруднень можуть бути видалені звичайною водою або м'якими миючими засобами. Багато сучасних декоративних штукатурок виробляються на водній основі та містять мінімальну кількість шкідливих речовин, що робить їх безпечними для здоров'я та навколишнього середовища.

Тому була обрана модель "Knauf Rotband універсальна гіпсова штукатурка", цій моделі надано перевагу за її належність до виду універсальних тобто вона відноситься до всіх критеріїв які покладені згідно

санітарних норм та стандартів безпеки.

Під час роботи були спроектовані також авторські меблі, серед яких є авторський диван та стійка рецепції.

У дизайні сучасного офісного простору особливе місце займають авторські розробки, які відображають індивідуальність компанії та її корпоративну культуру. Ексклюзивні меблі та елементи обладнання не тільки служать функціональному призначенню, але й стають яскравим акцентом інтер'єру, що надихає як працівників, так і відвідувачів. У цьому контексті, особливу увагу було звернуто на матеріали, з яких виготовлені меблі, оскільки вони впливають на зовнішній вигляд, тактильні відчуття, довговічність та екологічність об'єктів.

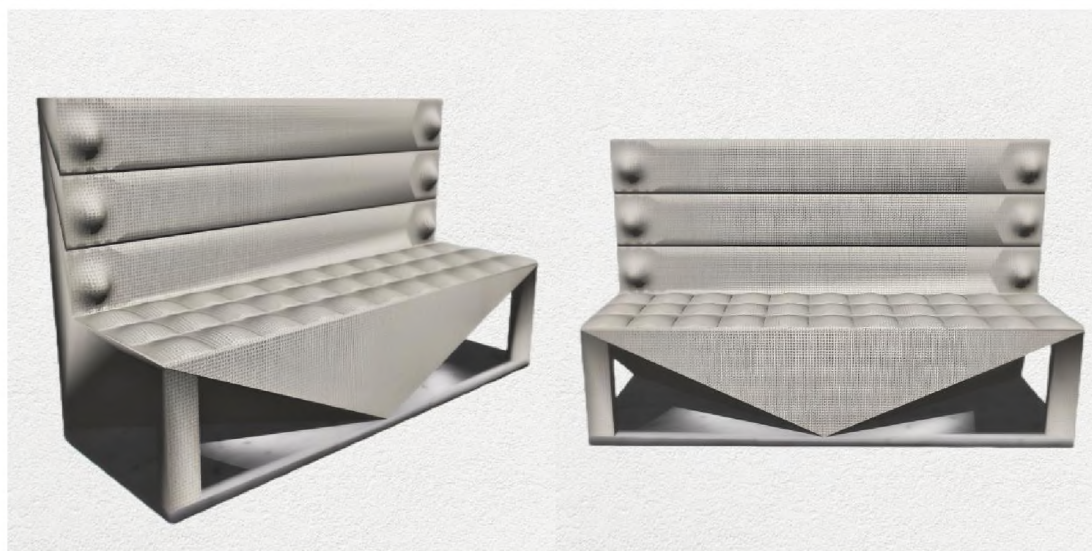


Рис. 4.0. Візуалізація дивану

Перша розробка — диван для зони рецепції (рис 4.0.)— відображає сучасні тенденції в дизайні, поєднуючи в собі стиль та комфорт. Елегантні лінії та матеріали високої якості, такі як текстиль для оббивки було обрано спеціальну антивандальну але при цьому натуральну модель обшивки фірми “UNITEX” яка оброблена спеціальними водовідштовхувальними та антибактеріальними покриттями, що забезпечують додатковий захист від різноманітних забруднень та мікроорганізмів. та металеві опори спроектовані таким чином, щоб витримувати значні навантаження без деформації або пошкоджень. Це забезпечує довговічність меблів та безпеку користувачів.

Застосоване антикорозійне покриття, таке як порошкове фарбування або гальванічне покриття, захищає метал від впливу вологи та інших агресивних середовищ, зберігаючи первісний вигляд опор на тривалий час.

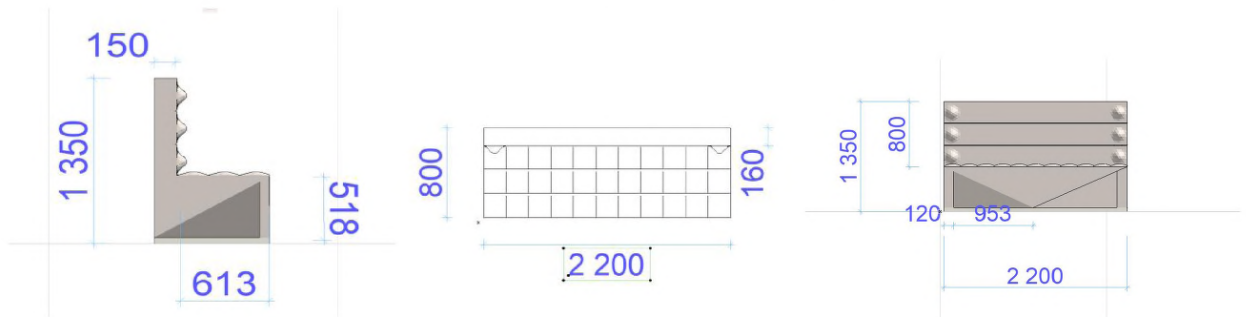


Рис 4.1. Креслення дивану.

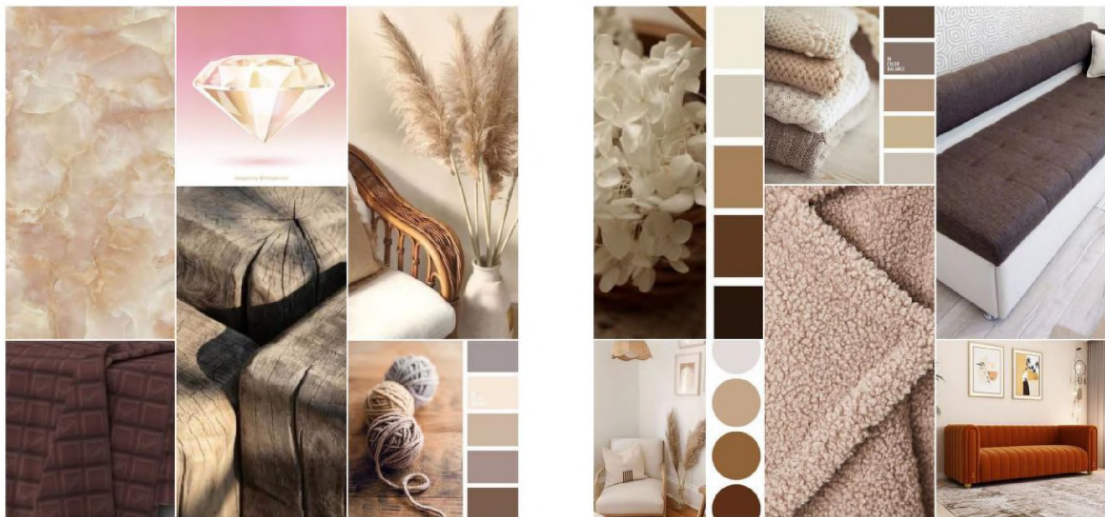


Рис 4.2. Мудбоард дизайн рішення до дивану

При цьому не було втрачено авторської ідею у реалізації незвичної форми конструкції у вигляді діаманту, тому завдяки вдалому вибору конструкції опори цього об'єкту вдалось виконати поставлену мету концепції., створюють враження розкоші та стабільності. Диван не тільки служить зручним місцем для очікування, але й стає яскравою частиною вхідної зони, що сприяє позитивному першому враженню про компанію.

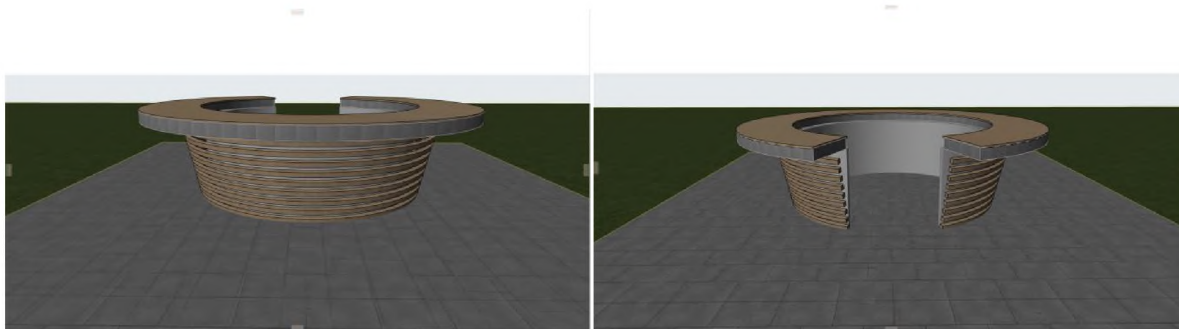


Рис 4.3. Візуалізація стійки

Друга розробка — рецепшн стійка (рис 4.3.) — є втіленням функціональності та дизайнерської думки. Центральне розташування стійки в зоні рецепції підкреслює її значення як осередку вітання та організації.

Її оригінальна кругла форма не лише оптимізує простір, але й створює відчуття відкритості та доступності, що є ключовим для будь-якого приймального простору.

Поверхня стійки виготовлена з високоякісного натурального дерева, що додає тепла інтер'єру та створює привітне враження. Дерево відоме своєю зносостійкістю та легкістю в догляді, забезпечуючи довговічність та збереження естетичного вигляду навіть при інтенсивному використанні.

Внутрішня частина стійки має металеву обшивку, яка додатково підкреслює сучасний характер конструкції. Метал може бути оброблений за допомогою порошкового покриття, яке не лише покращує зовнішній вигляд, але й забезпечує додаткову стійкість до подряпин, корозії та втрати кольору.

Зовнішня частина стійки має кілька рядів горизонтально розташованих панелей, які виконують не тільки естетичну функцію, але й підвищують структурну міцність всієї конструкції. Верхні панелі стійки мають вбудоване освітлення, що створює затишну атмосферу та полегшує роботу працівників рецепції в темний час доби.

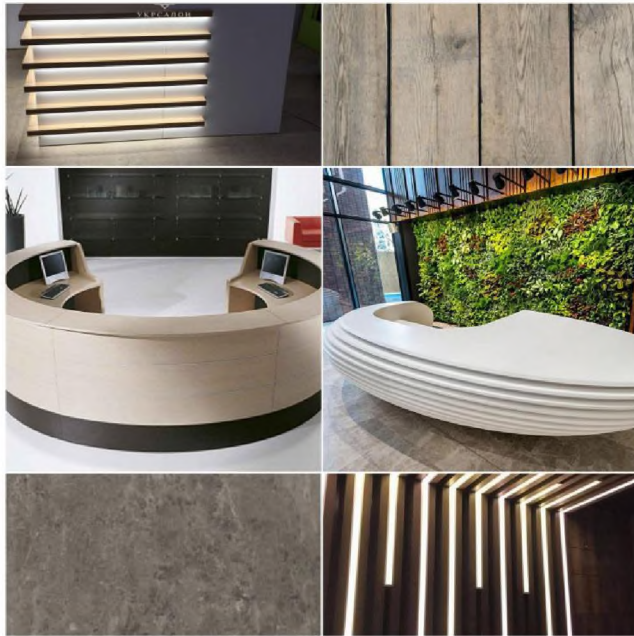


Рис. 4.4. Мудбоард дизайн рішення до стійки

Великий внутрішній простір стійки дозволяє раціонально розмістити необхідне обладнання та документацію, а також забезпечує комфортні умови для персоналу. Вигнута форма стійки надає додатковий простір для відвідувачів та сприяє більш відкритому спілкуванню з працівниками.

Ця стійка рецепції є ідеальним вибором для корпоративних офісів, які прагнуть створити сучасний та професійний образ своєї компанії.

Обидві розробки демонструють глибоке розуміння того, як дизайн може впливати на взаємодію людини з простором, та є відмінними прикладами того, як функціональність може бути успішно інтегрована з естетикою, створюючи об'єкти, які не тільки виконують свої завдання але й виразно описують концепцію дизайнерського рішення до якого вони відносяться

3.3 Колірне вирішення інтер'єру офісу виробництва харчових продуктів

При створенні інтер'єру важливу роль відіграє колір. Колір – це суб'єктивна характеристика світла, вона відображає здатність людського зору розрізняти довжину хвилі електромагнітних коливань у області видимого світла і неабияк впливає на працездатність, оскільки колір впливає на психологічний стан людини, тому при оформленні приміщень потрібно враховувати властивості колірної гами.

Сучасний дизайн інтер'єру базується на основі цілого ряду чинників, що забезпечують комфортне перебування в ньому. І саме правильно підібраний колір здатний задати основу комфортного перебування в приміщенні.

При оформленні офісного приміщення харчових продуктів, в першу чергу були враховані індивідуальні вподобання замовника. Внутрішній простір повинен бути облаштований відповідно до оптимального рівня комфорту для співробітників. Тому було вирішено створити інтер'єр з використанням таких кольорів:

Білий колір, є фундаментом дизайну, який відображає світло та створює відчуття простору та чистоти. В офісному інтер'єрі це сприяє зосередженості та свіжості атмосфери. Використання білого кольору та його відтінків як основи для офісного дизайну дозволяє легко інтегрувати корпоративні кольори компанії у декор, а також робить простір візуально більшим і відкритим. Це створює благодатний фон для продуктивної роботи.



Рис 4.5. Колірне рішення покриття сірими тонами

Сірий колір, додає офісному інтер'єру нейтральну, але стильну основу. Він вносить відчуття професіоналізму і сучасності, не відволікаючи від роботи. Сірий використаний для зонування простору (рис 4.5.), визначення робочих ареалів або акцентування певних елементів дизайну. Він також може допомогти збалансувати яскравіші кольори або матеріали, використані в інтер'єрі, створюючи спокійне та зібране робоче середовище.

Використання пастельних тонів та природних кольорів у доповнення до білого та сірого може додати офісному простору тепла та затишку, роблячи його більш привітним.



Рис 4.6. Колірне рішення покриття світлими тонами

Пастельні кольори (рис 4.6.) та природні відтінки, такі як зелений, блакитний або дерев'яні текстури (рис 4.7.) , вносять в офіс елементи зовнішнього світу, сприяючи релаксації та зниженню стресу. Ці кольори були використані для акцентування зон відпочинку або неформальних зустрічей, створюючи в офісі атмосферу відкритості та співпраці. Вони допомагають співробітникам відчувати себе більш комфортно та емоційно залучено в робочий процес.



Рис 4.7. Колірне рішення покриття дерев'яних текстур або їх імітацій\зелені (міст)\сходів

Інтер'єр в даному офісі створений в єдиному стильовому напрямі, що спрямований на максимальне використання природного світла, чистоту ліній та мінімалізм у деталях. Відкритий план приміщення, без перегородок та стін, сприяє вільному розподілу світла та повітря, а також забезпечує легкість у спілкуванні між співробітниками. Панорамні вікна не лише відкривають вид на міські або природні ландшафти, але й забезпечують простір достатньою кількістю денного світла, що важливо для здоров'я та продуктивності.

Колірна палітра інтер'єру обрана з урахуванням заспокійливих та нейтральних відтінків, які допомагають зменшити візуальний шум і створити атмосферу спокою та зосередженості. Натуральні матеріали, такі як дерево, скло та метал, використовуються для меблів та оздоблення, підкреслюючи зв'язок із природою та додавання інтер'єру тепла.

Офіс обладнаний сучасними технологіями та меблями, що підтримують ергономічність та комфорт працівників. Робочі станції розроблені таким чином, щоб забезпечити кожному достатньо особистого простору, але й зберегти можливість легкої комунікації між колегами. Зони відпочинку та неформальних зустрічей оснащені м'якими диванами та кріслами, створюючи приємну атмосферу для релаксації та обміну ідеями.

Акцент на екологічності та сталому розвитку відображений не тільки у виборі матеріалів, але й у впровадженні зелених зон всередині офісу. Кімнатні рослини та зелені стіни не лише очищають повітря, але й вносять в інтер'єр живий елемент, покращуючи настрій та загальне самопочуття співробітників.

Загалом, дизайн даного офісу є втіленням ідеї про робоче місце нового покоління, де кожна деталь спрямована на підтримку продуктивності, креативності та добробуту співробітників, створюючи ідеальні умови для інноваційної та ефективної роботи.

3.4. Особливості устаткування освітлення офісного приміщення

При створенні інтер'єру важливим є також особливості освітлення офісного приміщення. Існують різновиди світла-природне і штучне. В нашого об'єкті присутньо достатньо природнього світла, є великі вікна, що дозволяють зробити робочі місця більш комфортними. Штучне освітлення в офісі створене за допомогою різних установчих систем, таких як LED-панелі (рис 4.8.), підвісні світильники (рис 4.9.) та настільні лампи, які разом формують багаторівневу систему освітлення. Таке поєднання дозволяє досягти оптимального рівня освітленості в різних зонах офісу, забезпечуючи необхідний комфорт для зору співробітників та створюючи відповідну атмосферу для виконання різноманітних завдань.



Рис 4.8. Прямокутна стельова офісна світлодіодна армстронг LED FLF-87

LED-панелі використовуються для загального освітлення, вони забезпечують рівномірне розподілення світла по всьому простору, ефективно імітуючи денне світло. Це сприяє зменшенню втоми очей та підвищенню концентрації уваги протягом дня. Підвісні світильники часто використовуються для акцентування певних зон, наприклад, зони відпочинку або переговорних, додаючи інтер'єру стиль та характер. Настільні лампи є незамінними для створення локального освітлення на робочих місцях, дозволяючи кожному співробітнику регулювати інтенсивність світла згідно з особистими потребами.



Рис 4.9. Точковий світильник Nowodvorski Eye Spot Black 6611

Важливим аспектом у плануванні освітлення є можливість регулювання інтенсивності та температури світла (рис 5.0.). Сучасні системи управління освітленням дозволяють змінювати налаштування в залежності від часу дня, типу виконуваних завдань або індивідуальних переваг співробітників. Такий підхід не тільки покращує робочі умови, але й сприяє енергоефективності офісу.



Рис 5.0. Світлорегулятор поворотний LED, чорний, Sedna Design SDD114502

Освітлення в інтер'єрі офісу грає ключову роль у створенні продуктивної та мотивуючої атмосфери. Воно впливає не лише на візуальний комфорт, але й на загальний настрій у колективі, відчуття благополуччя та здоров'я співробітників. Тому важливо забезпечити грамотне поєднання природного та штучного освітлення, щоб створити оптимальні умови для ефективної роботи.

Висновки до розділу III

Висновки до третього розділу, присвяченого проектному вирішенню інтер'єру офісу виробництва компанії харчових продуктів, підсумовують ключові аспекти, що були розглянуті для створення оптимального робочого простору.

Отже, функціонально-планувальне рішення приміщень демонструє важливість гнучкого простору, що адаптується до змінних потреб бізнесу та сприяє ефективній взаємодії між співробітниками. Таким чином, забезпечується не тільки комфорт, але й підтримка продуктивності праці.

Також, у проекті було приділено особливу увагу вибору матеріалів, меблів та обладнання, що підкреслює важливість довговічності, естетики та ергономіки. Використання якісних матеріалів та сучасних технологічних рішень сприяє створенню здорового та стимулюючого робочого середовища.

Колірне вирішення інтер'єру відіграє ключову роль у формуванні атмосфери офісу. Вибір кольорів, що сприяють концентрації та зниженню стресу, а також відображають корпоративну культуру компанії, демонструє глибоке розуміння впливу візуального середовища на ефективність роботи.

Особливості устаткування освітлення офісного приміщення підкреслюють важливість створення багаторівневої системи освітлення, яка поєднує природне та штучне світло для забезпечення оптимальних умов праці. Ефективне освітлення не лише підвищує продуктивність, але й сприяє здоров'ю співробітників.

Тому, враховуючи вищевказані аспекти, можна зробити висновок, що інтегрований підхід до дизайну інтер'єру офісу, який включає грамотне планування, вибір матеріалів, колірне оформлення та освітлення, є ключовим для створення ефективного та мотивуючого робочого простору. Це сприяє не тільки підвищенню продуктивності, але й забезпечує високий рівень задоволення та благополуччя співробітників.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У підсумку дипломної роботи, присвяченої дизайну офісу виробництва компанії харчових продуктів, було ретельно досліджено та аналізовано важливість інтегрованого підходу до створення оптимального робочого середовища. Робота виокремлює ключові аспекти, що сприяють не лише підвищенню продуктивності та ефективності співробітників, але й забезпечують створення здорового, мотивуючого та екологічно сталого робочого простору.

Основна увага у дипломній роботі була приділена аналізу існуючих рішень та виявленню найбільш ефективних практик у дизайні офісних просторів, з акцентом на потребах виробничих компаній у сфері харчування. Було встановлено, що оптимальне робоче середовище значною мірою залежить від ергономічного планування, використання природних матеріалів, адекватного освітлення, а також від врахування екологічних аспектів у дизайні.

Дослідження підкреслює важливість здоров'я та благополуччя співробітників, вказуючи на необхідність створення ергономічних робочих місць, що сприяють зниженню фізичного навантаження та стресу. Освітлення, як природне, так і штучне, відіграє критичну роль у формуванні сприятливої атмосфери, підвищуючи концентрацію та запобігаючи втомі очей.

Екологічна стійкість та впровадження зелених технологій визначені як ключові елементи сучасного офісного дизайну, що не тільки сприяють зниженню впливу на довкілля, але й формують позитивний імідж компанії як соціально відповідального бізнесу.

Важливість адаптивності та гнучкості дизайну офісу була особливо відзначена у контексті швидкозмінних умов ринку та робочих процесів. Можливість швидкої адаптації до змін у діловому середовищі та потребах співробітників визначена як важлива умова для підтримки високого рівня продуктивності та задоволення праці.

У підсумку, дана дипломна робота не лише теоретично підтверджує ключові принципи ефективного дизайну офісів, але й пропонує конкретні практичні рекомендації, спрямовані на їх реалізацію. Це створює фундамент для подальшого розвитку нормативної бази, підвищення комфорту робочого середовища та формування інноваційного та здорового офісного простору. Результати дослідження відкривають шляхи для оптимізації робочих умов у виробничих компаніях харчової промисловості, сприяючи створенню місць праці, які мотивують та надихають на високі досягнення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Березуцький В. В., Ільїнська О. І. Ергономічні особливості забезпечення умов праці в офісах. Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Інноваційні технології та обладнання обробки 15 матеріалів у машинобудуванні та металургії. 2019. № 11 (1336). С. 15–21. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/DeVu_2012_1_9.pdf
2. Гервас О. Г. Ергономіка : навч.-метод. посібник. Умань : Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2011. 130 с.
3. Гнатюк Л.Р., Музиченко О. А. Особливості еволюції офісних приміщень та сучасні тенденції їх оформлення. Національний Авіаційний Університет, 2014. Вип. 37. С. 117–124. URL: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/49176/2/2019_df
4. ДБН В.2.2-9-2009. Громадські будівлі та споруди. Основні положення. – К. :Держбуд України, 2010. 49 с.
5. ДБН В.2.2-28:2010- Будинки адміністративного та побутового призначення.-К: Мінрегіонбуд України, 2011. 28 с.
6. ДБН И.2.5-56:2014. Системи протипожежного захисту. На заміну ДБН В.2.5-56:2010. Чинні з: 2015-07-01. Наказ Мінрегіону України від 2015. 134 с.
7. ДБН В.3.2-2-2009. Реконструкція, ремонт, реставрація об'єктів будівництва житлові будинки. реконструкція та капітальний ремонт. Чинний з: 200907-22. Наказ Мінрегіону України від 2009. 15 с
8. ДБН В.2.2-43:2021. Будівлі та споруди. Складські будівлі. Основні положення. На заміну СНіП 2.11.01-85. Чинні з: 2022-09-01. Наказ Мінрегіону України від 2022. 25 с.
9. ДБН В.2.2.-28:2010. Будинки і споруди. Будинки адміністративного та побутового призначення. На заміну СНіП 2.09.04-87. Чинні з: 2011-1001. Наказ Мінрегіону України від 2011. 52 с.

10. ДБН В.1.2-9:2021. Безпека і доступність під час експлуатації. На заміну ДБН В.1.-9-2008. Чинні з: 2022-09-01. Наказ Мінрегіону України від 2022. 13 с.
11. ДБН В.1.2-7:2021. Основні вимоги до будівель і споруд. Пожежна безпека. На заміну ДБН В.1.2-7-2008. Чинні з: 2022-09-01. Наказ Мінрегіону України від 2022. 13 с.
12. ДБН В.1.2-11:2021. Енергозбереження та енергоефективність. На заміну ДБН В.2.6-11:2008. Чинні з: 2022-09-01. Наказ Мінрегіону України від 2022. 17 с.
13. ДБН А.2.2-1:2021. Склад і зміст матеріалів оцінки впливів на навколишнє середовище (ОВНС). На заміну: ДБН А.2.2-1-2003. Чинні з: 2022-09-01. Наказ Мінрегіону України від 2022. 22 с.
14. ДБН А.1.1-1:2009. Система стандартизації та нормування у будівництві. Основні положення. На заміну: ДБН А.1.1-1-93. Чинні з: 2011-01-01. Наказ Мінрегіону України від 04.04.2017. С. 6-10.
15. ДСТУ Б А.2.4-4:2009 Основні вимоги до проектної та робочої документації.- К. : Мінрегіонбуд України, 2010. 42 с.
16. ДСТУ Б А.2.4-7:2009 Правила виконання архітектурно-будівельних робочих креслень.- К. : Мінрегіонбуд України, 2010. 72 с
17. Закон України. Про архітектурну діяльність. 1999. № 31. Ст. 246. С. 10-14
18. Закон України. Про технічні регламенти та оцінку відповідності. 2015. № 14. Ст. 96. С. 11-24
19. Закон України. Про регулювання містобудівної діяльності. 2011. № 34. Ст. 343. С. 14-66.
20. Закон України. Про основи містобудування. 1992. № 52. Ст. 683. С. 1-17.
21. Закон України. Про землеустрій. 2003. № 36. Ст. 282. С. 36-64.

22. Катріченко К., Бондаренко І. В. Принципи універсального дизайну як засіб формування офісів з урахуванням вимог людей з інвалідністю. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної студентської конференції «Мистецтво XX–XXI століть: проблеми, постаті, перспективи» (м. Ужгород, 22–23 березня 2018 року). С. 26–39. URL: http://www.artedu.uz.ua/docfiles/konkurs_studrob/2019/stud_vistnik2019.pdf#pa
23. Кісельова А. В. Особливості архітектурно-планувальної організації внутрішнього простору офісних будівель / А. В. Кісельова, Н. Є. Новосельчук // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв . Мистецтвознавство. Архитектура. - 2009. - № 4. - С. 53-57.
24. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: навч. посіб. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка».– 2010. 608 с. 6. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. – К.: НАУ, 2011. 228 с
25. Малік Т. Етнодизайн у контексті українського національного відродження та європейської інтеграції. Відображення національної культури через етномаркери у дизайні середовища. Київ. 2019. 107 с.
26. Магас М. І., Рязанов М. Р. Вплив умов праці на продуктивність працівників в сучасних офісах. Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету ім. Василя Стуса. Економічні науки. 2020. Т. 1. № 12. С. 232–236. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2019_1_39
27. Олійник О.П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посібник / О.П. Олійник, Л.Р.Гнатюк, В.Г. Чернявський. – К.: НАУ, 2011. 228 с.
28. Олійник О. П., Бовдуй А. Є. Теорія та практика дизайну. Мистецтвознавство. Особливості реновації промислових об'єктів (закордонний досвід). Київ. «Національний авіаційний університет», 2015. № 7. С. 1-10

29. Олійник О. П. Конструювання меблів та обладнання інтер'єру / О. П. Олійник, Л. Р.Гнатюк, В. Г. Чернявський // – К.: НАУ, 2014. 348 с.
30. Положення про атестацію випускників Національного авіаційного університету освітньо-кваліфікаційних рівнів (освітніх ступенів) бакалавра, спеціаліста, магістра. – 2015. – Режим доступу: https://nau.edu.ua/site/variables/docs/docsmenu/uchebniy%20process/polojennya/Polozhennia_pro_atestatsiiu_vypusknykiv_VP.pdf
31. Положення про дипломні роботи (проекти) випускників Національного авіаційного університету. – 2017
32. Сафронова О. О., Стрільчук М. О., Аугліулдін Р. М., Донець К. В. Особливості формування дизайну інтер'єру сучасних інформаційних агентств. Київський національний університет технології та дизайну. 2017. №4 (25). С. 1–12. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi bin/irbis_nbuv/cgiirbis_6_2017_4_2.pdf
33. Семикіна О. В. Умови, що впливають на формування архітектури сучасного офісу / Семикіна О. В. // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. –2007. –№ 17. С. 307-311.
34. Сиваш І. О. Мистецтво етнодизайну в художній культурі України ХХ – початку ХХІ ст.: дис. ... канд. мистецтвознав.: 26.00.01/ Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Міністерство культури України. Київ, 2019. 210 с.
35. Сорокова А. О. Сучасний офіс: традиції та новаторство. Problèmes et perspectives d'introduction de la recherche scientifique innovante: collection de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» avec des matériaux de la conférence scientifique et106 pratique internationale (Vol. 4). 29 novembre. 2019. Bruxelles, Belgique: Plateforme scientifique européenne. Pp. 60–65. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index/29.11.2019>

36. Тімохін В. Досвід та перспективи розвитку міст України. Проблеми і перспективи реконструкції архітектурно-містобудівного середовища. Київ. «Віпол»: 2014. №26. С. 102-106.

37. Шевчук С. П., Скороходов В. А., Жуковська В. М. та ін. Управління сучасним офісом (офіс-менеджмент) : навч. посібник. К. : «Видавничий дім «Професіонал»; Центр учбової літератури, 2010. 184 с

ДОДАТКИ