

маркетингова складові. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). 2018. № 37(1313).-С. 27-32.

5. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності. Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки), 2018. № 48 (1324). С. 121-127.

6. Перерва П.Г. Ефективність як економічна категорія. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) 2018. –№ 15 (1291). С. 137-143.

7. Кобелева Т.О. Організаційна структура комплаєнс на промисловому підприємстві Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) 2018. № 47 (1323). С. 121-127.

8. Перерва П.Г. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) 2018. № 15 (1291). С. 53-63.

9. Перерва П.Г. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політики на підприємствах туристичної індустрії. Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки). 2018. № 47 (1323). С. 114-120.

10. Кобелева Т.О. Розробка рекомендацій по формуванню інтегрального показника комплаєнс-безпеки промислового підприємства Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) 2018. № 48 (1324).– С. 46-52.

11. Перерва П.Г. Економіко-організаційні засади інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) Харків : НТУ "ХПІ", 2017. №45 (1266). С. 51-55.

12. Формування конкурентного, інтелектуального і маркетингового потенціалу інноваційного підприємництва Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) 2018. № 20 (1296). С. 36-40.

*Дученко Є. Р., здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Ковальчук А.М., кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки повітряного транспорту
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна*

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасні виклики та потрясіння є причиною змін у підходах до формування та використання прибутків суб'єктів господарювання, особливо у галузі промисловості, яка залишається рушійною силою підтримання стабільності економіки країни в мовах війни. На мікрорівні, основною метою діяльності будь-якого підприємства є отримання прибутку. Відповідно, прийняття господарських рішень мають ґрунтуватися виключно на забезпеченні отримання прибутку. Прибуток є основою самофінансування діяльності підприємства, головним

фактором його сталого розвитку [1], можливості забезпечити роботу підприємства у майбутніх періодах.

У сучасних умовах використання прибутку має бути спрямоване на формування фінансового потенціалу, який є одним з основних факторів, що визначає успішність роботи підприємства. Чим він вищий, тим більш конкурентоспроможним та інвестиційно привабливим є підприємство [2]. На формування та використання прибутку підприємства впливають низка факторів: внутрішнього та зовнішнього середовища. Зовнішні чинники охоплюють поведінку на ринку та конкуренцію, регулювання державою та природні умови, інфляцію, ціни на транспорт, енергію, поведінка споживачів [1]. Внутрішні фактори є наслідком господарських рішень, та можуть бути скориговані відповідно до змін у економічному маро та мікро середовищі.

Сучасні аспекти формування та використання прибутку підприємств потребують дослідження розподілу промислових підприємств за прибутком/збитком (рис. 1), де ми спостерігаємо стабільну тенденцію: за п'ять досліджених років підприємства, які отримали прибуток склали 2/3. Але умови економіки війни 2022 року внесуть свої корективи у такі показники.



Рис. 1. Розподіл промислових підприємств за прибутком/збитком, 2017-2021р.р. %

Для підвищення рівня прибутковості на підприємстві доцільно проводити заходи у наступному порядку: організаційні - технічні - економічні важелі та стимули. Якщо почати проводити зміни не в такому порядку, то позитивні зрушення у ефективності діяльності будуть малопомітними, або відсутніми взагалі [3]. Таким чином, формування та використання прибутку промислових підприємств потребує врахування сучасних тенденцій економічного середовища. Проблеми підвищення рівня прибутковості необхідно вирішувати в середині підприємства враховуючи зовнішні тенденції та можливості системи забезпечення фінансового потенціалу. Напрями забезпечення ефективного використання прибутку повинні бути чітко структуровані та враховувати стратегію розвитку.

Список використаних джерел:

1.Вовк О. М., Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. Modern Economics. 2020. № 21(2020). С. 37-44. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-06)

2. Ареф'єва О.В., Андрієнко М.М., Кравченко О.Р. Управління фінансовим потенціалом підприємства. Економіка і суспільство. 2018. Випуск 18. С. 252–256.

3. Лойко, В. В., Несенюк, Є. С. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання. International scientific journal, 2015. (7), 68-71.

Зібницький І.Д.,
здобувач PhD

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасна митна політика підприємства має базуватись на стратегії розвитку підприємства та підходах, які використовуються підприємством щодо супроводження митного оформлення своїх товарів. Митна політика включає в себе, зокрема способи оптимізації митних платежів, зменшення ризиків при митному контролі та забезпечення відповідності митним правилам та нормам. Основними аспектами митної політики підприємства можна визначити такі:

- присвоєння правильного коду товару згідно з із основними правилами інтерпретації Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД), щоб правильно розрахувати мито;

- забезпечення коректного та своєчасного митного оформлення своїх товарів, щоб уникнути затримок та штрафів;

- оптимізація митних платежів шляхом перевірки дотримання норм чинного законодавства та повноти нарахування митних платежів чи звільнення від митних платежів, використовуючи знижки або преференційні режими;

- убезпечення ризиків при митному контролі, зокрема, дотримуючись правил митного оформлення, перевіряючи достовірність документів та запобігаючи порушенню митних правил;

- дотримання митних правил та норм, які встановлені законодавством України та міжнародними угодами.

Митна політика підприємства може бути досить складною та вимагати значних зусиль і ресурсів. Проте, правильна митна політика може допомогти підприємству зменшити ризики, витрати на митні платежі та включає в себе різноманітні заходи, які спрямовані на ефективне управління митними процедурами і митними ризиками. Зокрема, однією із найважливіших митних процедур є визначення класифікації товарів згідно з УКТЗЕД, оскільки вона