

9  
ТН 105

(Ф 03.02 – 110)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра економіки та бізнес-технологій

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

 Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ  
« 8 » 09 2023р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи  
 Анатолій ПОЛУХІН  
«20» 10 2023р.



Система менеджменту якості  
**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
навчальної дисципліни  
**«Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»**

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»  
Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	105/ 3,5	17	17	–	71	(1) ДЗ-1с.	-	Діф. залік 1с.
Заочна	1	105/ 3,5	6	6	–	93	(1) К.р.-1с.	-	Діф. залік 1с.

Індекс: НМ-6-076-2/23 – 2.1.4  
НМ-6-076-2з/23 – 2.1.4

**СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023**




Система менеджменту якості.  
Робоча програма  
навчальної дисципліни  
«Стратегічне управління розвитком  
авіаційного бізнесу»

Шифр  
документа


СМЯ НАУ  
РП 11.01.05-01-2023

Стор. 2 із 14

Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-6-076-2/23, № НМ-6-076-2з/23, № РМ-6-076-2/23, № РМ-6-076-2з/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:  
професор кафедри економіки та  
бізнес-технологій, д.е.н., професор  Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», (освітньо-професійна програма «Підприємництво та бізнес-технології») - кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 11 від «28» 08 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
«Підприємництво та бізнес-технології»  Оксана ШКОЛЕНКО

Завідувач кафедри  Оксана ЧУМАК


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «07» 09 2023 р.

Голова НМРР




Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
**Контрольний примірник**

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 3 із 14	

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
<b>1. Пояснювальна записка .....</b>	<b>4</b>
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна .....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	6
<b>2. Програма навчальної дисципліни .....</b>	<b>6</b>
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля .....	6
2.3. Тематичний план .....	9
2.4. Домашнє завдання / контрольна (домашня) робота (ЗФН).....	9
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи .....	10
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни .....</b>	<b>10</b>
3.1. Методи навчання .....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	10
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь .....</b>	<b>12</b>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 4 із 14	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання.

**Місце** даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дисципліна «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу» спрямована на формування у здобувачів освіти сучасного наукового світогляду і системи глибоких спеціальних знань, умінь і навичок щодо здійснення стратегічного управління розвитком авіаційного бізнесу.

**Метою викладання дисципліни є:** формування у здобувачів системи знань щодо сутності стратегічного управління розвитком авіаційного бізнесу, методології визначення та реалізації бізнес-стратегій та особливостей їх в залежності від стану внутрішнього та зовнішнього середовища, а також формування практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій і засобів їх реалізації суб'єктами авіаційного бізнесу, оволодіння практичним інструментарієм застосування прийомів і методів стратегічного управління в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень бізнес-одиниць.


**Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:**

- засвоєння методології та методів формування та реалізації стратегії розвитку авіаційного бізнесу;
- формування навичок моделювання ситуації для виявлення альтернативних варіантів розвитку авіаційного бізнесу;
- розуміння теоретичні основ стратегічного управління та принципів їх адаптації до нових умов середовища;
- розвиток інтелектуальних і творчих здібностей для виявлення необхідності змін в організації (на підприємстві) і прийняття рішень в умовах ризику;
- отримання знань та вироблення практичних навичок аналізу зовнішнього середовища авіаційного бізнесу з метою визначення конкурентних переваг;
- засвоєння методів розроблення стратегії на різних рівнях управління підприємствами;
- засвоєння сучасного інструментарію розроблення і впровадження стратегій
- самостійно виконувати розрахунки, пов'язані з аналізом, оцінкою та обґрунтуванням конкретних стратегічних рішень в сфері розвитку авіаційного бізнесу.

#### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

*У результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких **результатів навчання** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):*

Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності (ПРН 1).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2023
		Стор. 5 із 14	

Визначати, аналізувати проблеми підприємства і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення (ПРН 2).

Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети (ПРН 3).

Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп (ПРН 4).

Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та/або торгівлі (ПРН 5).

Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність (ПРН 6).

Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та/або торгівлі (ПРН 7).

Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та/або торгівельної діяльності (ПРН 9).

Вміти вирішувати проблемні питання, які виникають в діяльності підприємницьких та/або торговельних структур (зокрема, авіаційної галузі) за умов невизначеності та ризиків (ПРН 10).

Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та/або торговельних структур (ПРН 11).

Вміти використовувати новітні технології при здійсненні операцій та угод в умовах цифровізації бізнесу, як основного чинника розвитку сучасних підприємницьких, торговельних та/або структур (зокрема, авіаційної галузі) (ПРН 13).

### **1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.**

*У результаті вивчення даної навчальної дисципліни (в сукупності з іншими освітніми компонентами) здобувач повинен набути таких компетентностей (в сукупності з іншими освітніми компонентами):*

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та/або торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог (ІК).

Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК 1).

Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК 2).


Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК 3).

Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК 4).

Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК 5).

Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та/або торговельних структур (ФК 1).

Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та/або торгівлі (ФК 3).

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 6 із 14	

Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності (ФК 4).

Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та/або торгівельній діяльності (ФК 5).

Здатність до проведення стратегічного управління розвитком бізнес-структур (зокрема, авіаційної галузі), що забезпечить їх конкурентоспроможність й активізацію інноваційних бізнес-процесів, використовувати новітні методи управління та бізнес-технології для ефективної діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та/або торгівлі (ФК 6).

Здатність вести сучасний бізнес (зокрема, авіаційної галузі) на новій технологічній основі, виконувати ділові операції та угоди з використанням електронних засобів за умов розвитку цифрової економіки (ФК 7).

#### **1.4. Міждисциплінарні зв'язки.**

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу» базується на знаннях дисципліни «Управління бізнес-проектами» та є базою для вивчення дисципліни: «Управління конкурентоспроможністю підприємницьких та торговельних бізнес-структур», проходження виробничої практики з підприємництва та бізнес-технологій та написання кваліфікаційної роботи.

## **2. Програма навчальної дисципліни.**

### **2.1. Зміст навчальної дисципліни**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:


**Модуль №1 «Теоретико-практичні аспекти стратегічного управління розвитком авіаційного бізнесу»**, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

**2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля №1 «Теоретико-практичні аспекти стратегічного управління розвитком авіаційного бізнесу».**

**Інтегровані вимоги модуля №1:** По закінченню модуля здобувачі повинні вміти використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності.

#### **Тема 1. Концептуальні засади стратегічного управління.**

Сучасна концепція стратегічного управління. Особливості стратегічного підходу в управлінні розвитком авіаційного бізнесу на сучасному етапі. Призначення стратегічного управління, його особливості. Прояви відсутності стратегічної спрямованості на підприємствах. Етапи становлення системи стратегічного управління. Моделі стратегічного управління. Формування системи стратегічного управління розвитком авіаційного бізнесу. Сутність терміну «система стратегічного управління розвитком бізнесу». Чинники, які впливають на формування системи стратегічного управління.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 7 із 14	

## **Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.**

Передумови стратегічного управління. Еволюція форм та змісту стратегічного управління. Види стратегічного управління. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів. Рівні прийняття стратегічних рішень. Поняття стратегічного управління. Принципи стратегічного управління. Чинники, які формують стратегічний рівень підприємства. Загальні стратегії підприємства. Використання стратегічного управління на авіаційних підприємствах України: досвід, проблеми та необхідність.

## **Тема 3. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища суб'єкта авіаційного бізнесу.**

Сутність стратегічного аналізу. Мета і напрями стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Сутність та основні характеристики середовища підприємства (зовнішнє середовище прямого та побічного впливу, внутрішнє середовище). Методи формування інформаційної бази щодо критичних точок середовища (сканування, моніторинг, прогнозування). Оцінка оточення авіаційного підприємства за допомогою різних інструментів (PEST-аналіз, SLEPT-аналіз, матриця ризиків). Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу. Модель "галузевої конкуренції" М. Портера. Бар'єри входу та виходу. Характеристика основних елементів прямого впливу на підприємство: інтенсивність конкуренції в авіаційній галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути. Стратегічні групи конкурентів. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства. Методики оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.

## **Тема 4. Методологія стратегічного управління авіаційним бізнесом.**


Моделі стратегічного управління авіаційним бізнесом. Види бізнес-моделей розвитку авіаційного бізнесу. Модель стратегічного управління А. Томпсона. Модель Ф. Девіда. Моделі стратегічного процесу Лінча. Порівняння моделей стратегічного управління. Сучасні моделі стратегічного управління. Вибір моделі стратегічного позиціонування авіаційного бізнесу. Інструменти стратегічного управління. Стратегічний набір підприємства. Етапи реалізації стратегії підприємства та управління змінами.

## **Тема 5. Види та особливості формування стратегій розвитку авіаційного бізнесу.**

Поняття, призначення і зміст стратегій розвитку підприємств авіаційного бізнесу, специфіка та порядок їх формування. Поняття бізнес-стратегії. Алгоритм розробки бізнес-стратегії. Типи стратегій бізнесу авіаційного підприємства та їх характеристика. Стратегічне позиціонування авіаційного підприємства. Класифікаційні ознаки стратегій підприємства авіаційного бізнесу. Напрямки формування та типи конкурентної бізнес-стратегії.

## **Тема 6. Стратегія диверсифікації діяльності підприємств авіаційного бізнесу.**

Сутність стратегії диверсифікації діяльності підприємства. Суть стратегії диверсифікації. Основні методи реалізації стратегії диверсифікації. Чинники вибору стратегії диверсифікованого зростання. Переваги і ризики підприємств авіаційного

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 8 із 14	

бізнесу. Умови доцільності переходу підприємства до диверсифікації. Критерії щодо оцінки диверсифікації. Сутність поглинання вже існуючого підприємства. Чинники доцільності створення нового підприємства у обраній галузі. Переваги та недоліки створення спільних підприємств для входження до авіаційної галузі. Види диверсифікації діяльності підприємства. Похідні стратегії диверсифікації підприємства.

#### **Тема 7. Стратегія зовнішнього розвитку підприємств авіаційного бізнесу.**

Стратегії зовнішнього розвитку. Можливості зростання підприємства у межах авіаційної галузі. Стратегії горизонтальної та вертикальної інтеграції, умови їх застосування, переваги та недоліки. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Характеристики, що властиві міжнародній авіаційній діяльності. Типи міжнародних стратегій. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.


#### **Тема 8. Корпоративна стратегія розвитку авіаційного бізнесу.**

Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій підприємства. Принципи формування корпоративної стратегії підприємств авіаційного бізнесу. Компоненти корпоративної стратегії. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії. Головні напрями корпоративної стратегії. Види корпоративної стратегії. Основні стратегії диверсифікованого підприємства: стратегії згортання і ліквідації; стратегії реструктурування, відновлення та економії; стратегії багатонаціональної диверсифікації, комбіновані стратегії.

#### **Тема 9. Види стратегічного управління розвитком авіаційного бізнесу.**

Особливості загального процесу стратегічного управління розвитком підприємств авіаційного бізнесу. Управління на основі контролю за виконанням завдань. Управління на основі екстраполяції. Управління на основі передбачення змін. Управління на основі гнучких негайних рішень. Управління «за слабкими сигналами».



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 9 із 14	


### 2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Модуль №1 «Теоретико-практичні аспекти стратегічного управління розвитком авіаційного бізнесу»</b>										
		<b>1 семестр</b>				<b>1 семестр</b>				
1.1	Концептуальні засади стратегічного управління	10	2	2	6	11	2	-	9	
1.2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	11	2	2	7	10	-	-	10	
1.3	Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища суб'єкта авіаційного бізнесу	10	2	2	6	12	2	-	10	
1.4	Методологія стратегічного управління авіаційним бізнесом	11	2	2	7	12	2	-	10	
1.5	Види та особливості формування стратегій розвитку авіаційного бізнесу	10	2	2	6	9	-	-	9	
1.6	Стратегія диверсифікації діяльності підприємств авіаційного бізнесу	11	2	2	7	10	-	-	10	
1.7	Стратегія зовнішнього розвитку підприємств авіаційного бізнесу	10	2	2	6	11	-	2	9	
1.8	Корпоративна стратегія розвитку авіаційного бізнесу	11	2	2	7	11	-	2	9	
1.9	Види стратегічного управління розвитком авіаційного бізнесу	7	1	-	6	11	-	2	9	
1.10	Модульна контрольна робота №1	6	-	1	5	-	-	-	-	
1.12	Домашнє завдання/контрольна (домашня) робота (ЗФН)	8	-	-	8	8	-	-	8	
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>105</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>71</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>93</b>	
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>105</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>71</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>93</b>	

### 2.4. Домашнє завдання / Контрольна (домашня) робота (ЗФН)

Метою домашнього завдання / контрольної (домашньої) роботи для здобувачів ЗФН є встановлення поточного рівня відповідності опанованих ними під час самостійної роботи результатів навчання програмним результатам навчання, визначеним для даної дисципліни освітньо-професійною програмою.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми у співпраці (зокрема, співавторстві) з науково-педагогічними працівниками, які забезпечують викладання навчальних дисциплін, що пов'язані з даною дисципліною міждисциплінарними зв'язками. Відповідні навчально-методичні матеріали

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 10 із 14	

затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, своєчасно індивідуально доводяться до відома здобувачів вищої освіти, виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання домашнього завдання / контрольної (домашньої) роботи - до 8 годин самостійної роботи.

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод застосовується для передавання значного масиву інформації. Його використовують для викладення і засвоєння фактів, підходів, оцінок, висновків;
- репродуктивний метод полягає в застосуванні вивченого на основі зразка або правила; пошуковий (продуктивний) метод. До нього належить творчопошуковий (організація активного пошуку розв'язання поставлених пізнавальних завдань);
- дослідницький метод дозволяє після аналізу матеріалу, постановки проблем і завдань самостійно вивчати джерела, вести спостереження й виміри та виконувати інші пошукові дії.


#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

- 3.2.1. Буднік М. М., Невертій Г. С., Курилова Н. М. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ, 2020. 292 с.
- 3.2.2. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 440 с
- 3.2.3. Кушлик О.Ю., Г.С. Степанюк Стратегічне управління : навчальний посібник. ІваноФранківськ : ІФНТУНГ, 2018. 235 с.
- 3.2.4. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
- 3.2.5. Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. Стратегічне управління (навчально-методичний посібник). Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 213 с.

##### Допоміжна література

- 3.2.6. Ареф'єва О.В., Побережна З.М. Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів підприємства на конкурентних ринках. Бізнес Інформ. 2019. №11. С. 108-116.
- 3.2.7. Вовк О.М., Ковальчук А.М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах конкурентної економіки. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2019. № 1. С. 20–32.
- 3.2.8. Гвініашвілі Т. З. Зміна парадигми стратегічного управління підприємством умовах цифрової економіки. Економічний простір. 2021. № 172. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/936/907>
- 3.2.9. Ілляшенко Н.С. Шипуліна Ю. С., Мельник Ю. М. Формування «системної карти» стратегічного управління розвитком підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2017. № 1. С. 119-128. Москаленко В.В., Годлевський М.Д. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія. Національний

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2023
		Стор. 11 із 14	

технічний університет «Харківський політехнічний інститут». Харків : Точка, 2018. 207 с.

3.2.10. Смеричевський С.Ф., Чумак О.В., Командровська В.Є. Концептуальні орієнтири у стратегічному управлінні підприємствами державної форми власності. Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development. 2021. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 716 p. С. 531-544

3.2.11. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льотний коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.


3.2.12. Чумак О.В., О.О. Соловйова, О.А. Петровський Теоретичне підґрунтя концепції формування конкурентної стратегії підприємства. Збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці». 2022. № 3 (89). ВД «Гельвентика». С.77-82.

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вид навчальної роботи	Модуль №1	
	1 семестр	1 семестр
Виконання завдань на практичних заняттях: - відповіді на теоретичні питання (7 зан. х 4 б. = 28 б.) - розв'язання завдань та проблемних ситуацій, виконання тестових завдань (7 зан. х 4 б. = 28 б.)	58	50
Підготовка доповідей та презентацій на дискусійні теми	22	-
Виконання домашнього завдання	10	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	54 балів	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	-
Виконання контрольної (домашньої) роботи	-	20
Підсумкова семестрова залікова контрольна робота ЗФН	-	30
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 12 із 14	

**Залікова рейтингова оцінка** визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. В випадку **диференційованого заліку** підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 2).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е тощо.**

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Додаток 1

**Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою**

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно


Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком авіаційного бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2023
		Стор. 14 із 14	

Додаток 2

**Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
1-34		F	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)