

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ

В умовах постійних змін на ринку, технологічного прогресу та пониження якості управлінських рішень, значення аналітичного забезпечення стає ще більш актуальним. Аналітичне забезпечення прийняття управлінського рішення є ключовим елементом ефективного управління будь-якою організацією в сучасних умовах глобалізації та жорсткої конкуренції. Цей процес передбачає збирання, аналіз і інтерпретацію даних для допомоги керівникам у прийнятті обґрунтованих рішень, спрямованих на досягнення стратегічних цілей організації.

Управлінське рішення – діяльність із переведення об'єкта керування в бажаний стан; одночасно процес і результат аналізу інформації, прогнозування, оптимізації та вибору альтернативи з багатьох можливих способів досягнення поставленої мети [1].

Ефективність управлінського рішення безпосередньо залежить від якості аналітичного забезпечення, яке має бути комплексним, систематизованим та орієнтованим на прогнозування майбутніх подій. Аналіз різноманітних аспектів діяльності організації, від фінансових показників до внутрішньої корпоративної культури, дозволяє сформувати глибоке розуміння поточного стану справ та виявляти потенційні можливості для розвитку та зростання.

Інформаційно-аналітичне забезпечення – сукупність інформаційних процесів, необхідних для доцільного, раціонального та ефективного процесу управління [4]. Головна мета інформаційно-аналітичного забезпечення полягає у створенні основи для прийняття рішень на підставі обробленої інформації, отриманої з первинних даних [3]. Для досягнення цієї мети потрібно виконати ряд завдань, включаючи збір первинної інформації, її класифікацію та архівацію, розподілення серед структурних підрозділів компанії, підготовку до аналізу, безпосередньо аналіз (перетворення даних), а також забезпечення ефективної комунікації через прямі та зворотні зв'язки в процесі обігу інформації та інші супутні дії.

Забезпечення високоякісної аналітичної інформації дозволяє ефективно збирати необхідні дані вчасно, що, у свою чергу, створює основу для розроблення та оцінки різноманітних варіантів управлінських рішень [2]. Це допомагає визначити найбільш відповідне рішення, яке

буде оптимальним і обґрунтованим з точки зору інформації в рамках специфічних умов ведення бізнесу. Ухвалення управлінського рішення на завершальній стадії складного процесу управління істотно впливає на якість цього процесу, сприяє підтримці конкурентних переваг та підвищує загальну ефективність діяльності бізнесу.

Отже, інформаційно-аналітичне забезпечення є невід'ємною частиною процесу прийняття управлінських рішень, оскільки допомагає покращити їх ефективність та сприяє сталому розвитку компанії. Використання новітніх аналітичних технологій дозволяє керівникам не лише реагувати на поточні проблеми, а й передбачати майбутню динаміку, що дає конкурентну перевагу на ринку.

Список літератури

1. Палій С. Сучасні тенденції розвитку інформаційно-аналітичного забезпечення у контексті прийняття ефективних управлінських рішень (на прикладі органів державної влади України). *Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук*. 2022. № 10. С. 166–174. URL: <http://librinfosciences.knukim.edu.ua/article/view/269493/266070> (дата звернення: 03.03.2024).

2. Скочиляс С. Прийняття управлінських рішень у контексті аналітичного забезпечення менеджменту. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах інноваційного розвитку економіки*. 2021. С. 175–177. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38668/1/175.pdf> (дата звернення: 02.03.2024).

3. Скочиляс С. Аналітичне забезпечення як джерело інформації для прийняття управлінських рішень. *Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. № 25. С. 123–127. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/Lib/26751/1/Скочиляс%20С.%20М..pdf> (дата звернення: 03.03.2024).

4. Шапошников К. Роль і значення інформаційно-аналітичного забезпечення в системі регіонального менеджменту. *Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка*. 2019. № 29. С. 373–378. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/60.pdf (дата звернення: 02.03.2024).

*Науковий керівник: Чепуренко Я.О.,
канд. іст. наук, доцент*