

УДК 811.161.2'42 (043.2)

Анастасія ГОЛУБ
*Національний авіаційний університет, Київ***МЕДІАТЕКСТИ ЯК ДЖЕРЕЛО АКТУАЛІЗАЦІЇ РУЙНІВНОГО
ХАРАКТЕРУ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ
(КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНОМОВНИХ
ТА АНГЛОМОВНИХ ДЖЕРЕЛ)**

Підґрунтям критичних роздумів, сприйняття й аналізу, як правило, є інформація – новини в різних формах: відео, статті, репортажі, текстові й голосові повідомлення, анімації, пости в соцмережах Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter, Threads тощо. Глобальна інформатизація довела свою продуктивність, оскільки з початком повномасштабної війни на території України увага світової громадськості повернулася до подій вторгнення, терору й геноциду українського народу, руйнівного впливу війни. Актуальні новини показують: вирішення конфлікту зайшло в глухий кут і кількість людських втрат зростає постійно.

Актуальність роботи зумовлена тим, що руйнівний вплив медіатекстів про війну на людину досі не ставав предметом дослідження, оскільки за добу незалежності Україна ще не проживала такий гіркий досвід. За допомогою абстрагування й компаративного аналізу досліджено медіатексти як джерело актуалізації руйнівного характеру війни в Україні. З'ясовано, що в медіатекстах акцентується увага на темах, які до агресії Росії були не так актуальні для значної кількості людей, як сьогодні. Перш за все, це – здоров'я: «Ментальне здоров'я під час війни: що робити, якщо немає сил?»; «Оновлюємо домашню аптечку: що слід покласти, а що – викинути?»; «Порушення сну у ветеранів/ок – що робити та коли звертатись до фахівця/чині».

Важливою є проблема адаптації до нових реалій життя й «нових» людей: «Досвід полону. Як цивільним зрозуміти військових»; «Знецінення роботи військових та фронту. Як уникнути?»; «Відчуття провини у військових. Як не нашкодити та допомогти?»; “Meet new reality of Ukraine”; “Marathon on prosthesis”; “Life with prosthesis”.

Наголошується, що кожен може зробити мінімальний внесок у перемогу: «Дієта донора/ки крові: що це таке та як правильно підготуватись до процедури?»; «Як не програти війну за наступне покоління?»; «Допомога ветеранам та мрія про безпечну Україну».

Показовою рисою медіатекстів війни є контрастність мовного оформлення інформації. На противагу сумним чи трагічним новинам, як-

от: «Перший російський балкер зайшов у тимчасово окупований Маріупольський порт»; «Колись тут було життя»; «Російські війська залишили це місто рік тому. А шрами залишилися»; “Family injured in attack”; “Your house is our house” – з’являються такі, що вселяють віру в перемогу: «Богородичне. Село сімнадцять разів переходило під контроль бойовиків, поки восени 2022 року північна частина Донецької області не була остаточно звільнена».

Чільне місце відведено майбутньому українців: хоча значна кількість медіатекстів розповідають про перемогу, наголошуючи “Ukraine is not Russia” та “The only way is victory”, є й інший бік медалі, коли йдеться про “Duality of peace”. У цілому інформація спрямовує читачів до пошуку відповіді на важливі запитання: що стоїть за цими змінами?

Отже, як потужний засіб впливу на свідомість українців і громадян світу медіатексти є основною силою інформування. Позитивним результатом інформаційного розголосу трагедії повномасштабної війни вважаємо зростання уваги світової спільноти до щоденних проблем українців, як-от: запобігання руйнації ментального здоров’я, своєчасність гуманітарної допомоги, активна волонтерська діяльність.

Список літератури

1. Kyiv Independent Official: URL: https://instagram.com/kyivindependent_official?igshid=NGVhN2U2NjQ0Yg (дата звернення: 1.03.2024).
2. Svidomi_Eng: URL: https://instagram.com/svidomi_eng?igshid=NGVhN2U2NjQ0Yg (дата звернення: 1.03.2024).
3. Svidomi_UA: URL: https://instagram.com/svidomi_ua?igshid=NGVhN2U2NjQ0Yg (дата звернення: 1.03.2024).
4. Ukraine.UA: URL: <https://instagram.com/ukraine.ua?igshid=NGVhN2U2NjQ0Yg> (дата звернення: 1.03.2024).
5. United24.Media: URL: <https://instagram.com/united24.media?igshid=NGVhN2U2NjQ0Yg> (дата звернення: 1.03.2024).

*Науковий керівник: Марина РУДІНА,
канд. пед. наук, доцент*