

Перелік питань для підсумкового семестрового контролю
з дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»

1. Введення до курсу.
2. Галузь авіаперевезень.
3. Регуляторні органи у світі та в Україні.
4. Основні завдання авіаційних підприємств.
5. Організаційна структура авіапідприємства.
6. Доступні крісло-кілометри та оплачені крісло-кілометри.
7. Коефіцієнт завантаження.
8. Динаміка галузі, її розміри та тенденції.
9. Основні напрями діяльності Авіакомпаній.
10. Володіння авіакомпаніями.
11. Класифікації Авіакомпаній.
12. Регулярні та чартерні авіакомпанії.
13. Типи регулярних Авіакомпаній.
14. Доходи та витрати авіакомпанії.
15. Аеропорти та їх класифікація.
16. Послуги, що надаються в аеропортах.
17. Незалежні компанії що працюють в аеропортах.
18. Доходи та витрати аеропортів.
19. Співробітництво між аеропортами та базовими авіакомпаніями.
20. Сутність трансферу авіапасажирів.
21. Базові авіакомпанії як драйвери розвитку аеропортів.
22. Особливості надання авіаційних послуг.
23. Поняття «станція» та основні процеси на станції.
24. Діяльність авіа кетерінгу.
25. Обробка багажу.
26. Зворотній зв'язок від пасажирів.
27. Хендлінгові компанії та хендлінгові угоди IATA SGHA.
28. Хендлінгові компанії в Україні.
29. Льотна експлуатація.
30. Види технічного обслуговування.
31. Авіаційна безпека.
32. Рамп хендлінг. Охорона праці.
33. Час розвороту літака.
34. Відеоматеріали з основних процесів виробництва (надання авіаційних послуг).
35. Ключові терміни операційного менеджменту.
36. Роль фінансового менеджера.
37. Роль обліку в організації.
38. Управління фінансами та обліком.
39. Обов'язкова звітність.
40. Управлінський облік.
41. Аутсорсинг фінансової функції в організації.

- 42.Фінансові коефіцієнти: коефіцієнти ліквідності, довгострокової платоспроможності, рентабельності.
- 43.Аналіз фінансових коефіцієнтів: бенчмаркінг та аналіз трендів.
- 44.Джерела та використання коштів.
- 45.Питання фінансування авіаційної галузі.
- 46.Лізинг ПС: сухий лізинг, мокрий лізинг, фінансовий лізинг, зворотний лізинг.
- 47.Ключові терміни з фінансів та обліку.
- 48.Методи фінансового контролю: планування та бюджетування; контроль витрат; кредитний контроль; управління доходністю та управління перепродажем; аналіз результативності.
- 49.Управління грошовими коштами.
- 50.Управління доходністю (Yield management) – практичні приклади.
- 51.Підвищення доходності шляхом трансформації авіапідприємства (практичні приклади трансформації стратегії та бізнес-процесів аеропорту «Бориспіль»).
- 52.Сутність маркетингу.
- 53.Орієнтація на клієнта.
- 54.Поведінка клієнта.
- 55.Мотивація споживача.
- 56.Потреби різних типів мандрівників. Комплекс маркетингу (маркетинг-мікс).
- 57.Маркетинговий процес.
- 58.Управління комплексом маркетингу.
- 59.Маркетингове середовище.
- 60.Маркетингові дослідження.
- 61.Специфічні для галузі питання маркетингу.
- 62.Ключові терміни та визначення.
- 63.Управління просуванням – аналіз практичного кейсу від визначення конкурентних переваг до промоушнал-міксу.