

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФТМЛ

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи

_____ Тетяна МОСТЕНСЬКА

_____ Анатолій ПОЛУХІН

«___» _____ 2022 р.

«___» _____ 2022 р.



Система менеджменту якості


РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Управління міжнародними авіарейсами»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент авіакомпаній та аеропортів
 Галузь знань 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	5	120/4,0	34	17	-	69	-	-	Диф. залік 5 с.
Заочна:	6	120/4,0	8	4	-	108	1 к. – 6 с.	-	Диф. залік 6 с.

Індекс: НБ-7-073-5/21-3.6.
 Індекс: НБ-7-073-5 з/21-3.6.

СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 2 з 11	

Робочу програму навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-7-073-5/21, № РБ-7-073-5/22, № НБ-7-073-5 з/21, № РБ-7-073-5 з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Кирил ЗВОНАРЬОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № ___ від «__» _____ 2022 р.


Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент авіакомпаній та аеропортів» _____ Лариса ЛИТВИНЕНКО

Завідувач кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ Оксана КИРИЛЕНКО

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № ___ від «___» _____ 2022 р.


Голова НМРР _____ Ірина ШЕВЧЕНКО

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 3 з 11	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план.....	8
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).....	9
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання.....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 4 з 11	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна надає теоретичну та практичну сукупність знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту авіакомпаній та аеропортів.

Метою викладання дисципліни є трансформація теоретичних знань кількох інших навчальних дисциплін у практичні, прийняті у сучасній авіагалузі, а також ознайомлення зі специфікою діяльності сучасних авіакомпаній та аеропортів.


Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- підготувати студентів до подальшої спеціалізації в авіа бізнесі;
- ознайомити студентів з основними галузеві термінами та визначеннями;
- забезпечити розуміння студентами динаміки та тенденцій галузі;
- забезпечити вивчення студентами функцій та основних процесів фінансових, комерційних, операційних підрозділів авіаційних підприємств;
- забезпечити розуміння студентами комплексного процесу управління авіамаршрутами;
- ознайомити студентів з галузевою (авіаційною) специфікою операційного менеджменту, фінансового менеджменту, маркетингу, управління змінами на авіапідприємствах, та з процесом управління доходністю;
- продемонструвати практичне застосування теоретичних знань на різноманітних прикладах.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- ПРН 26. Знання та розуміння організації зовнішньоекономічної діяльності авіакомпаній та аеропортів. Вміти виявляти і аналізувати вплив елементів марко- та мікроекономічного середовища на підприємства авіаційної галузі.
- ПРН 27. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності авіакомпаній та аеропортів з урахуванням ризиків.
- ПРН 28. Вміти управляти авіакомпаніями та аеропортами з метою забезпечення їх ефективності.
- ПРН 29. Вміння виконувати комп'ютерні обчислення, що мають відношення до менеджменту та економіки авіакомпаній та аеропортів, використовуючи належне програмне забезпечення, знання як аналізувати та відображати результати.
- ПРН 30. Вміти розробляти та обґрунтовувати організаційно-економічні маркетингові програми розвитку авіапідприємств на основі прогнозу кон'юнктури внутрішніх, міжнародних та світових товарних ринків з метою планування довгострокових маркетингових заходів щодо ринкового позиціонування авіакомпаній та аеропортів.
- ПРН 31. Підтримувати ділові контакти, вести ділову бесіду із закордонними партнерами, у тому числі й однією з іноземних мов. Високий рівень володіння англійською мовою, включаючи спеціальну термінологію, для проведення ділових переговорів щодо розвитку авіакомпаній та аеропортів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 5 з 11	

- ПРН 32. Вміти консультувати працівників авіакомпаній та аеропортів з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної та цінової діяльності авіаційних підприємств.
- ПРН 34. Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами авіакомпаній та аеропортів на засадах кроскультурної взаємодії.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі **компетентності**:

- КК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
- ЗК 19. Дотримання етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу досягнень з менеджменту авіакомпаній та аеропортів на соціальну сферу.
- ЗК 20. Здатність до аналізу фінансового, матеріально-технічного, кадрового забезпечення процесу діяльності авіакомпаній та аеропортів.
- ЗК 21. Визначення функціональних сфер діяльності авіакомпаній, аеропортів та їх взаємодії (надання послуг, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси).
- ЗК 22. Здатність організовувати і контролювати реалізацію господарської та економічної політики авіакомпаній і аеропортів.
- ФК 17. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в авіакомпаніях та аеропортах.
- ФК 18. Здатність робити оцінку діяльності авіакомпаній та аеропортів і знаходити відповідні шляхи її удосконалення.
- ФК 19. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків розвитку авіакомпаній та аеропортів.
- ФК 20. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги в авіакомпаніях та аеропортах.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Управління міжнародними авіарейсами» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи управління», «Менеджмент», «Лідерство та управління командною взаємодією» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Бізнес моделі в авіації», «Комунікативний менеджмент», «Управління персоналом», «Стратегічний менеджмент», «Антикризовий менеджмент» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ


2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів» та навчального модуля № 2 «Управління доходністю авіапідприємств», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1 «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів».

Інтегровані вимоги модуля № 1: знати основні тенденції галузі авіаперевезень, регуляторні органи галузі, основні завдання авіаційних підприємств, організаційні структури

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 6 з 11	

авіапідприємств, ключові терміни, основні напрями діяльності авіакомпаній, класифікації авіакомпаній, регулярні та чартерні авіакомпанії, типи регулярних авіакомпаній, основні статті доходів та витрат авіакомпанії, класифікацію аеропортів, послуги що надаються в аеропортах, незалежні компанії що працюють в аеропортах, основні статті доходів та витрат аеропортів, співробітництво між аеропортами та базовими авіакомпаніями, сутність трансферу авіапасажирів, базові авіакомпанії як драйвери розвитку аеропортів; розуміти: особливості надання авіаційних послуг, поняття «станція» та основні процеси на станції, діяльність авіа кетерінгу, обробка багажу, зворотній зв'язок від пасажирів, хендлінгові компанії та хендлінгові угоди IATA SGHA, хендлінгові компанії в Україні, льотна експлуатація, технічне обслуговування, авіаційна безпека, рамп хендлінг, охорона праці на пероні, поняття «час розвороту літака»; на підставі відеоматеріалів розуміти основні процеси виробництва (надання авіаційних послуг).

Тема 1. Введення в авіаційний менеджмент.

Введення до курсу. Галузь авіаперевезень. Регуляторні органи у світі та в Україні. Основні завдання авіаційних підприємств. Організаційна структура авіапідприємства. Доступні крісло-кілометри та оплачені крісло-кілометри. Коефіцієнт завантаження. Динаміка галузі, її розміри та тенденції.

Тема 2. Авіакомпанії та Аеропорти.


Основні напрями діяльності Авіакомпаній. Володіння авіакомпаніями. Класифікації Авіакомпаній. Регулярні та чартерні авіакомпанії. Типи регулярних Авіакомпаній. Доходи та витрати авіакомпанії. Аеропорти та їх класифікація. Послуги, що надаються в аеропортах. Незалежні компанії що працюють в аеропортах. Доходи та витрати аеропортів. Співробітництво між аеропортами та базовими авіакомпаніями. Сутність трансферу авіапасажирів. Базові авіакомпанії як драйвери розвитку аеропортів.

Тема 3. Операційний менеджмент.

Особливості надання авіаційних послуг. Поняття «станція» та основні процеси на станції. Діяльність авіа кетерінгу. Обробка багажу. Зворотній зв'язок від пасажирів. Хендлінгові компанії та хендлінгові угоди IATA SGHA. Хендлінгові компанії в Україні. Льотна експлуатація. Види технічного обслуговування. Авіаційна безпека. Рамп хендлінг. Охорона праці. Час розвороту літака. Відеоматеріали з основних процесів виробництва (надання авіаційних послуг). Ключові терміни операційного менеджменту.

Модуль № 2 «Управління доходністю авіапідприємств».

Інтегровані вимоги модуля № 2: розуміти роль фінансового менеджера, роль обліку в організації, знати основні напрями управління фінансами та обліком, зміст обов'язкової звітності, поняття управлінського обліку, поняття аутсорсингу фінансової функції в організації, розуміти основні фінансові коефіцієнти, аналізувати основні фінансові коефіцієнти, розуміти джерела та напрями використання коштів, володіти питаннями фінансування авіаційної галузі, знати види лізингу ПС, методи фінансового контролю: планування та бюджетування; контроль витрат; кредитний контроль; управління доходністю та управління перепродажем; аналіз результативності, розуміти процеси управління грошовими коштами, управління доходністю (Yield management), можливості підвищення доходності шляхом трансформації авіапідприємства, розуміти практичні приклади трансформації стратегії та бізнес-процесів авіапідприємств, знати сутність маркетингу та необхідність орієнтацій на клієнта, розуміти

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 7 з 11	

поведінку клієнтів, мотивацію споживачів, потреби різних типів мандрівників, знати поняття та розуміти комплекс маркетингу (маркетинг-мікс), маркетинговий процес, управління комплексом маркетингу, маркетингове середовище, маркетингові дослідження, розуміти специфічні для галузі питання маркетингу, аналізувати та управляти процесами управління просуванням; розуміти практичні приклади впровадження хабової моделі в аеропорту, оцінки рентабельності, управління тарифами, управління доходністю авіарейсів.

Тема 1. Управління фінансами та обліком.

Роль фінансового менеджера. Роль обліку в організації. Управління фінансами та обліком. Обов'язкова звітність. Управлінський облік. Аутсорсинг фінансової функції в організації. Фінансові коефіцієнти: коефіцієнти ліквідності, довгострокової платоспроможності, рентабельності. Аналіз фінансових коефіцієнтів: бенчмаркінг та аналіз трендів. Джерела та використання коштів. Питання фінансування авіаційної галузі. Лізинг ПС: сухий лізинг, мокрий лізинг, фінансовий лізинг, зворотний лізинг. Ключові терміни з фінансів та обліку.

Тема 2. Управління доходністю.


Методи фінансового контролю: планування та бюджетування; контроль витрат; кредитний контроль; управління доходністю та управління перепродажем; аналіз результативності. Управління грошовими коштами. Управління доходністю (Yield management) – практичні приклади. Підвищення доходності шляхом трансформації авіапідприємства (практичні приклади трансформації стратегії та бізнес-процесів аеропорту «Бориспіль»).

Тема 3. Авіаційний маркетинг.

Сутність маркетингу. Орієнтація на клієнта. Поведінка клієнта. Мотивація споживача. Потреби різних типів мандрівників. Комплекс маркетингу (маркетинг-мікс). Маркетинговий процес. Управління комплексом маркетингу. Маркетингове середовище. Маркетингові дослідження. Специфічні для галузі питання маркетингу. Ключові терміни та визначення. Управління просуванням – аналіз практичного кейсу від визначення конкурентних переваг до промоушнал-міксу.

Тема 4. Управління авіарейсами.

Огляд основних кейсів та прикладів, вивчених протягом курсу: впровадження хабової моделі в аеропорту задля збільшення пасажиропотоку та кількості рейсів (аеропорт «Бориспіль»), робота авіапідприємств в умовах кризи («Бориспіль» в умовах пандемія, «Бориспіль» в умовах війни), розрахунок завантаженості рейсів (кілька прикладів з вильотом з КВР), оцінка рентабельності (умовні компанії AAA та ВВВ), потреби різних типів авіапасажирів (ділові пасажирки та відпочиваючі, далеко- та близькомагістральні рейси), управління тарифами (авіакомпанія LOT), управління доходністю (умовна авіакомпанія), управління просуванням (авіакомпанія Аеросвіт) тощо.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 8 з 11	

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
Модуль № 1 «Менеджмент авіакомпаній та аеропортів»									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Введення в авіаційний менеджмент	5 семестр				6 семестр			
		8	2	2	4	7	2	-	6
1.2.	Авіакомпанії та аеропорти	12	4	2	6	7	2	-	10
1.3.	Операційний менеджмент	24	6	4	14	5	-	-	10
1.4.	Модульна контрольна робота № 1	4	2	-	2	-	-	-	-
	Усього за модулем № 1	48	14	8	26	30	4	0	26
Модуль № 2 «Управління доходністю авіапідприємств»									
		5 семестр				6 семестр			
2.1.	Управління фінансами та обліком	22	6	2	14	24	2	2	20
2.2.	Управління доходністю	14	4	2	8	17	-	1	16
2.3.	Авіаційний маркетинг	20	6	2	12	20	2	-	18
2.4.	Управління авіарейсами	10	2	2	6	16	-	-	16
2.6.	Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
2.7.	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-	-	-	5	-	1	4
2.8.	Модульна контрольна робота № 2	6	2	1	3	-	-	-	-
	Усього за модулем № 2	72	20	9	43	90	4	4	82
	Усього за 5 семестр	120	34	17	69	30	4	0	26
	Усього за 6 семестр	-	-	-	-	90	4	4	82
	Усього за навчальною дисципліною	120	34	17	69	120	8	4	108

2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).


Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у шостому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки підсумкової контрольної роботи (ЗФН), розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 9 з 11	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються такі методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності, при вивченні дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Airline marketing, Independent study, IATA Montreal-Geneva, 2003.

3.2.2. Station management, Distance learning, IATA Montreal, 2002.

3.2.3. Airline Finance and accounting management, Distance learning, IATA Montreal-Geneva, 1999.

3.2.4. Doganis Rigas. The airline business in the 21st century. UK: Routledge, 2001, 240 pages.

3.2.5. O'Connor William. An introduction to airline economics. 6th edition, Praeger publishers, 2000.

Допоміжна література


3.2.9. Strategic Management in Aviation. Critical Essays Edited By Thomas C. Lawton, UK: Routledge 2016, 416 pages.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 10 з 11	

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	3 семестр	
Виконання тестових завдань	$10 \text{ б} \times 3 = 30$	-
Виконання завдань на практичних заняттях	$5 \text{ б} \times 2 = 10$	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати</i>	24	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10	-
Усього за модулем № 1	50	-
	Модуль № 2	
	3 семестр	4 семестр
Виконання тестових завдань	$10 \text{ б} \times 3 = 30$	$20 \text{ б} \times 1 = 20$
Виконання завдань на практичних заняттях	$5 \text{ б} \times 2 = 10$	$20 \text{ б} \times 1 = 20$
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи ЗФН	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати</i>	24	-
Виконання модульної контрольної роботи № 2	10	-
Усього за модулем № 2	50	70
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Усього за дисципліною	100	


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародними авіарейсами»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2022
		стор. 11 з 11	

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				