

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко В'ячеслав Миколайович

«__» _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ДЛЯ МОЛОДІ З ПРОТИДІЇ
РОСІЙСЬКІЙ ПРОПАГАНДИ

Виконавець: Дудар Владислав Григорович _____

Науковий керівник: Кандидат філологічних наук, доцент кафедри
журналістики Букіна Наталія Валеріївна _____

Нормоконтролер: канд. Пед. наук, доц.

Остапчук Світлана Сергіївна _____

Київ - 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОПАГАНДИ.....	6
1.1 Поняття пропаганди та її роль у сучасному інформаційному просторі.....	6
1.2 Методи та засоби російської пропаганди.....	8
1.3 Негативні наслідки російської пропаганди для суспільства та молоді.....	11
1.4 Переваги та обмеження використання телеграму для боротьби з пропагандою.....	13
Висновки до розділу 1.....	16
РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ДЛЯ МОЛОДІ З ПРОТИДІЇ РОСІЙСЬКІЙ ПРОПАГАНДИ.....	18
2.1 Визначення цільової аудиторії.....	18
2.2 Вибір контенту та тематики каналу.....	23
2.3 Розробка стратегії залучення аудиторії.....	30
2.4 Аналіз результатів та ефективності телеграм-каналу.....	39
Висновки до розділу 2.....	44
ВИСНОВКИ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	48

ВСТУП

В умовах сучасного інформаційного простору, проблема пропаганди стає все більш актуальною, особливо в контексті зростаючого впливу російської пропаганди на молодь. Засоби масової інформації та соціальні мережі стають ареною інформаційних воєн, де пропаганда використовується як інструмент маніпуляції громадською думкою. У цьому контексті важливим стає розробка ефективних механізмів протидії цьому впливу, зокрема через створення мого телеграм-каналу для молоді під назвою «TruthGuard»

Ось науковці, які вивчали проблематику пропаганди, зокрема у контексті сучасних медіа та інформаційних воєн: Олена Гапій зі своїм дослідженням «Пропаганда як інструмент впливу на підсвідомість людини в сучасній Україні» аналізує, як пропаганда використовує психологічні методи для маніпуляції громадською свідомістю, особливо під час кризових періодів, таких як війни чи політичні конфлікти. Петро Гетьманчук у своїй праці «Гібридна війна Росії проти України: інформаційний аспект» детально розглядає специфіку гібридних воєн, в яких пропаганда відіграє ключову роль як інструмент дестабілізації суспільства та зміцнення ворожих наративів. Михайло Гордієнко у своїй роботі обговорює використання інформаційних наративів як інструментів гібридної війни, що дозволяє глибше зрозуміти механізми впливу на громадську думку та способи їх нейтралізації у сучасних інформаційних конфліктах.

Актуальність теми створення телеграм-каналу для молоді з протидії російській пропаганді посилюється у зв'язку з постійним зростанням інформаційних воєн та використанням пропаганди як інструменту для впливу на громадську думку, особливо серед молоді. У сучасному світі, де діджиталізація охоплює всі сфери життя, телеграм як швидкий і зручний засіб комунікації стає ключовим каналом для поширення та обміну інформацією.

Метою даної роботи є розробка стратегії створення телеграм-каналу, спрямованого на протидію російській пропаганді серед молодіжної аудиторії. Для реалізації поставленої мети створення телеграм-каналу для молоді з протидії російській пропаганді визначено наступні **завдання**:

1. Аналізувати характеристики та методи російської пропаганди, щоб розуміти, як вона впливає на молодь та які наративи використовуються для маніпуляції громадською думкою.
2. Окреслити демографічні характеристики, інтереси та потреби молодіжної аудиторії, щоб канал був максимально ефективним у своїх протидійних ініціативах.
3. Створення змісту, який буде інформативним, залучаючим та легко сприйманим молоддю, включаючи освітні матеріали, аналітику, новини та історії успіху протидії пропаганді.
4. Розробка стратегії взаємодії з аудиторією, щоб стимулювати активне споживання контенту та залучення до обговорень і діяльності каналу.
5. Регулярне оцінювання впливу телеграм-каналу на свідомість молоді та її ставлення до російської пропаганди, аналіз взаємодії з контентом та збір зворотного зв'язку для подальшого вдосконалення.

Об'єктом дослідження виступає процес створення та функціонування телеграм-каналу, орієнтованого на молодь, з метою протидії російській пропаганді.

Предметом дослідження є методи та засоби, які можуть бути застосовані для ефективної протидії пропаганді в медійному просторі через телеграм-канал.

У дослідженні застосовувалися **методи** аналізу, кейс-стаді, опитування та аналіз контенту. Ці методи було використано для систематичного огляду та класифікації типів дезінформаційних повідомлень, які розповсюджуються в мережі. Вибірково аналізувались пости з телеграм-каналів, що розповсюджують дезінформацію, для визначення ключових наративів і тактик.

Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості їх застосування для розробки стратегій протидії пропаганді, освітніх програм з медіаграмотності та розвитку критичного мислення серед молоді.

Наукова новизна роботи визначається розробкою комплексного підходу до створення та управління телеграм-каналом як інструментом боротьби з російською пропагандою, враховуючи специфіку молодіжної аудиторії.

Апробація результатів дослідження була здійснена через участь в VI міжвузівської студентської наукової конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій» (Київ, 2024), X всеукраїнська студентська наукова конференція «Журналістика та інформаційні війни» (Київ, 2024).

Публікації. Основні результати дослідження були представлені в наступних публікаціях:

1. Дудар В.Г. «Маніпулятивні медіатехнології як проблема сучасності», // VI міжвузівська студентська наукова конференція «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». Київ. Національний авіаційний університет, 2024. С 34-37
2. Дудар В.Г. «Українська журналістика в контексті інформаційних війн», // X всеукраїнська студентська наукова конференція «Журналістика та інформаційні війни». Київ. Національний авіаційний університет, 2024. С 36-39

Структура й обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 2 розділів (8 підрозділів), висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (36 джерел). Загальний обсяг роботи становить 51 сторінку, основний зміст викладено на 41 сторінці

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОПАГАНДИ

1.1 Поняття пропаганди та її роль у сучасному інформаційному просторі

Пропаганда є формою комунікації, спрямованої на вплив на ставлення та поведінку людей шляхом поширення ідеологічно забарвленої інформації. Ця інформація часто подається однобічно, з метою сформувати або змінити громадську думку у відповідності до певних інтересів чи цілей. В історичному контексті, пропаганда використовувалася як в часи війн, так і в мирний час, різними режимами та урядами для зміцнення влади, мобілізації населення або дискредитації опонентів.

У сучасному інформаційному просторі роль пропаганди значно зросла через глобалізацію та технологічний розвиток, особливо з появою інтернету та соціальних медіа[1]. Ці нові медіа-платформи дозволили пропаганді розповсюджуватися швидше та ефективніше, досягаючи ширших мас аудиторії з мінімальними зусиллями та витратами. Сучасна пропаганда використовує різноманітні методи, включаючи фальшиві новини, маніпулювання фактами, емоційні звернення та цілеспрямовані кампанії в соціальних мережах, щоб впливати на громадську думку та політичні процеси.

Особливо небезпечним є використання пропаганди у конфліктах, де вона може викликати не тільки міжнародну напруженість, але й внутрішньо національні поділи, сприяючи поширенню ненависті, ксенофобії та екстремізму. Російська пропаганда, зокрема, стала відомою своєю здатністю масштабна та систематично впливати на громадську думку, використовуючи сучасні технології для поширення своїх наративів, спрямованих на дестабілізацію та вплив на політичні процеси в різних країнах.

Важливо розуміти, що пропаганда не завжди є відверто негативною або шкідливою; вона може використовуватися також для поширення інформації про соціально значущі кампанії, освітні програми, просування здорового способу життя, екологічної свідомості та інших позитивних ініціатив. Однак, ключовою характеристикою пропаганди є її намір вплинути на громадську думку чи поведінку, що вимагає критичного осмислення та аналізу отриманої інформації[2].

В сучасному інформаційному просторі пропаганда часто приймає складні форми, поєднуючи традиційні медіа з цифровими платформами, що збільшує її досяжність та вплив. Цифрові технології, зокрема алгоритми соціальних медіа, можуть сприяти поширенню пропагандистського контенту, вибірково підбираючи та промотуючи інформацію, яка відповідає попереднім перевагам та переконанням користувачів, створюючи так звані «фільтр-бульбашки».

Роль пропаганди у сучасному інформаційному просторі значно змінилася з появою інтернету. Вона стала більш прихованою та розрахованою на довготривалий вплив, часто маскуючись під легітимні новинні повідомлення або соціальні кампанії. Тому, для ефективної протидії пропаганді необхідно розвивати медіаграмотність та критичне мислення серед населення, зокрема молоді, щоб вони могли розрізняти маніпулятивні повідомлення та формувати власні обґрунтовані думки на основі перевіреної інформації[3]. Пропаганда у сучасному інформаційному просторі відіграє значну роль, впливаючи на політичні, соціальні та культурні процеси. Вивчення її методів, механізмів та впливу є критично важливим для розуміння сучасних інформаційних воєн і розробки стратегій протидії її негативним проявам. Зокрема, акцент на аналізі та розумінні пропагандистських стратегій дозволяє державним установам та некомерційним організаціям розробляти ефективніше політики та програми, спрямовані на захист громадян від маніпулятивних впливів.

1.2 Методи та засоби російської пропаганди

Російська пропаганда використовує різноманітні методи та засоби для поширення своїх ідеологічних наративів і впливу на громадську думку, особливо в контексті геополітичних інтересів та міжнародних конфліктів. Ці методи розроблені таким чином, щоб впливати на сприйняття та емоції аудиторії, використовуючи різні медійні платформи та комунікаційні стратегії[4].

1. Дезінформація та фальшиві новини: Одним з найпоширеніших методів російської пропаганди є поширення дезінформації або фальшивих новин. Це включає створення та розповсюдження неправдивих повідомлень з метою ввести в оману аудиторію, підірвати довіру до інформаційних джерел або дискредитувати політичних опонентів.
2. Соціальні мережі та цифрові кампанії: Російські пропагандистські зусилля часто зосереджені на соціальних мережах, де вони можуть швидко досягати великої аудиторії. Через створення фейкових акаунтів, ботів або тролів поширюються пропагандистські наративи, спрямовані на посилення політичних поділів, поширення паніки чи невдоволення у суспільстві.
3. Маніпуляція громадською думкою: Російська пропаганда часто спрямована на маніпуляцію громадською думкою шляхом викривлення фактів або контексту. Використовуються техніки, як-от вибіркове висвітлення подій, перекручування інформації або використання емоційно заряджених образів та мови, щоб викликати сильну емоційну реакцію в аудиторії.
4. Використання державних ЗМІ: Російська держава активно використовує свої ЗМІ ресурси, такі як телебачення, радіо та інтернет-платформи, для поширення пропагандистських повідомлень. Державні ЗМІ часто служать інструментом для поширення офіційних наративів, підкріплюючи державну ідеологію та зовнішньополітичні цілі Росії. Ці ЗМІ намагаються створити вигляд об'єктивності та надійності, але часто вони

відіграють роль у розповсюдженні односторонньої інформації, спрямованої на підтримку державної політики та зображення Росії у позитивному світлі.

5. Культурна та освітня пропаганда: Росія також використовує культурні та освітні ініціативи, як-от фестивалі, виставки, конференції, обмінні програми та видання підручників, для поширення свого впливу та ідеології. Це дозволяє їм не лише формувати сприйняття Росії як благородної та культурно багатой держави, але й впливати на історичні наративи та ідентичність населення в різних країнах.
6. Економічна пропаганда: Росія застосовує економічні важелі, такі як торговельні угоди, інвестиції та енергетичні проекти, як засіб пропаганди для зміцнення своїх геополітичних інтересів. Через економічні зв'язки вона намагається встановити довгостроковий вплив на політику та економіку інших країн.

Використання цих методів і засобів російською пропагандою показує, що її цілі полягають не тільки у формуванні позитивного іміджу Росії, але й у підриві довіри до інституцій демократії, спотворенні міжнародних подій та впливі на внутрішньополітичну ситуацію в інших країнах. Це вимагає комплексного підходу до аналізу та розуміння, а також розробки ефективних механізмів протидії цій впливовій діяльності[5]. Російська пропаганда ретельно використовує різні методи, включаючи маніпуляцію інформацією, психологічні впливи, фейкові новини та інші техніки, щоб досягти своїх цілей. Наприклад, за допомогою дезінформації і пропаганди, вони можуть спотворити події, що відбуваються у світі, або навмисно підводити громадськість до неправильних висновків.

Одним з ключових аспектів протидії російській пропаганді є посилення медійної грамотності серед громадян, щоб вони могли критично оцінювати інформацію, що до них надходить. Також важливо розвивати механізми перевірки фактів та надійних джерел інформації, щоб уникнути поширення неправдивих чи маніпулятивних повідомлень. Боротьба з російською пропагандою також передбачає міжнародну співпрацю та координацію зусиль

у сфері інформаційної безпеки. Це може включати обмін інформацією, спільні кампанії з медійною освітою та спільні заходи протидії кіберзагрозам, які часто використовуються в цілях пропаганди[6].

Методи та засоби російської пропаганди

Таблиця 1.1

Метод / Засіб	Опис
Дезінформація та фальшиві новини	Створення та розповсюдження неправдивої інформації для введення в оману аудиторії.
Соціальні мережі та цифрові кампанії	Використання інтернет-платформ для поширення пропаганди через фейкові акаунти, ботів і тролів.
Маніпуляція громадською думкою	Викривлення фактів та контексту для формування потрібної думки або ставлення.
Використання державних ЗМІ	Поширення державної ідеології та політики через офіційні медійні канали.
Культурна та освітня пропаганда	Використання культурних і освітніх ініціатив для впливу на історичні та культурні наративи.
Економічна пропаганда	Застосування економічних зв'язків та проектів як засобу політичного та ідеологічного впливу.
Психологічні операції	Використання тактик для створення недовіри, страху та розколу серед населення.

Російська пропаганда використовує комплексний підхід, включаючи різноманітні методи та засоби для досягнення своїх цілей. Від дезінформації до психологічних операцій, кожен інструмент спрямований на вплив не тільки на внутрішню, але й на міжнародну аудиторію. Ця багатогранна стратегія має на меті зміцнити геополітичні позиції Росії та підірвати довіру до демократичних інституцій і цінностей.

Розуміння цих методів та засобів є важливим кроком у розробці ефективних стратегій протидії російській пропаганді. Це вимагає глобальної співпраці, освітніх програм з медіаграмотності та критичного мислення, а також активного використання перевіреної та об'єктивної інформації для протистояння спотворенням і маніпуляціям[7].

1.3 Негативні наслідки російської пропаганди для суспільства та молоді

Російська пропаганда має значні негативні наслідки для суспільства та молоді, оскільки вона впливає на формування громадської думки, спотворює сприйняття реальності та сприяє конфліктам та розколам.

1. Підрив довіри до медіа та інформаційних джерел: Одним з основних наслідків російської пропаганди є підрив довіри до традиційних і незалежних медіа. Через поширення фальшивих новин та маніпулювання інформацією люди починають сумніватися в достовірності всіх видів інформації, що призводить до цинізму та апатії щодо політичних та соціальних процесів.

2. Розкол у суспільстві: Російська пропаганда часто спрямована на підживлення та ескалацію існуючих суспільних конфліктів, використовуючи тактику «розділяй та володарюй». Це призводить до збільшення внутрішньої напруженості та конфліктів, підриває соціальну згуртованість та сприяє ворожнечі між різними групами населення.

3. Вплив на політичні погляди та ідеологію: Молоді люди, які є особливо вразливими до інформаційного впливу через своє бажання формувати власні погляди та ідентичність, можуть легко піддаватися впливу пропаганди. Це може призвести до формування екстремістських поглядів, підтримки авторитарних ідеологій або некритичного сприйняття політичних лідерів та партій, що підтримуються Росією.

4. Загроза національній безпеці: Російська пропаганда може використовуватися як інструмент гібридної війни, спрямованої на дестабілізацію політичної ситуації в інших країнах. Це створює загрозу національній безпеці, підриваючи демократичні інститути та процеси, і може сприяти внутрішнім конфліктам та навіть збройним протистоянням.

5. Ерозія культурних та історичних цінностей: Російська пропаганда часто містить елементи, які спотворюють історичні факти та культурні наративи, з метою прославлення Росії та дискредитації інших націй. Це може

призвести до ерозії національної ідентичності, зменшення поваги до власної історії та культури, а також до формування некритичного ставлення до історичних подій і осіб.

6. Вплив на молодь: Негативний вплив російської пропаганди особливо значний на молодь, яка є активним користувачем інтернету та соціальних мереж. Пропаганда може не тільки формувати їхні політичні та соціальні погляди, але й сприяти розвитку цинізму, песимізму та апатії щодо політичної участі та громадянського суспільства.

7. Підрив освітніх процесів: Широке розповсюдження пропагандистських матеріалів може вплинути на освітній процес, спотворюючи навчальні матеріали та викривляючи історичні, політичні та наукові знання. Це може призвести до неправильного розуміння важливих подій і процесів, а також до формування некритичного ставлення до інформації та авторитетів.

Негативний вплив російської пропаганди на суспільство та молодь є глибоким і багатограним, з довготривалими наслідками для політичної, соціальної та культурної стабільності. Від підриву довіри до медіа та інформаційних джерел до загроз національній безпеці та ерозії культурних цінностей, російська пропаганда представляє серйозний виклик для демократії та міжнародної стабільності. Відповідно, протидія цьому впливу вимагає цілісного підходу, який включає освіту з медіаграмотності, критичного мислення та активну участь громадян у підтримці демократичних цінностей та інститутів[8].

Протидія російській пропаганді має стати пріоритетом не тільки для урядів, але й для громадянського суспільства, освітніх установ та міжнародних організацій. Це передбачає розвиток програм з медіаграмотності, які навчатимуть критично аналізувати інформацію, розпізнавати пропагандистські техніки та усвідомлювати потенційні маніпуляції[9].

Всі ці негативні наслідки будуть наведені та детально описані в таблиці 1.2.

Негативні наслідки російської пропаганди

Таблиця 1.2

Наслідки	Опис
Підрив довіри до медіа	Пропаганда веде до сумнівів у достовірності медійних джерел, що спричиняє загальну недовіру до інформації.
Розкол у суспільстві	Пропаганда ескалює соціальні та політичні конфлікти, сприяючи розколу та напруженості між групами населення.
Вплив на політичні погляди та ідеологію	Молодь може прийняти екстремістські погляди або авторитарні ідеології під впливом пропаганди.
Загроза національній безпеці	Пропаганда може слугувати інструментом гібридної війни, підриваючи стабільність і безпеку держави.
Ерозія культурних та історичних цінностей	Пропаганда викривляє історичні факти та культурні наративи, підриваючи національну ідентичність.
Вплив на молодь	Пропаганда формує цинічне та апатичне ставлення до суспільних та політичних процесів у молоді.
Підрив освітніх процесів	Спотворення інформації може негативно вплинути на якість освіти, спричиняючи некритичне сприйняття знань.

Наслідки російської пропаганди є глибокими та руйнівними, впливаючи на всі аспекти суспільного життя від особистісного розвитку до міжнародних відносин. Особливо тривожним є її вплив на молоде покоління, яке формує свої погляди та цінності у вік цифрової інформації та соціальних мереж. Ефективна протидія російській пропаганді вимагає комплексного підходу, зокрема розвитку критичного мислення, медіаграмотності, та зміцнення демократичних інститутів. Тільки так можна мінімізувати її шкідливий вплив і захистити суспільство від подальших негативних наслідків[10].

1.4 Переваги та обмеження використання Телеграму для боротьби з пропагандою

Телеграм, як засіб комунікації, набуває популярності у сфері інформаційної війни та протидії пропаганді. Цей месенджер має як переваги, так і обмеження у контексті боротьби з пропагандистськими кампаніями[11].

Переваги використання Телеграму:

1. Анонімність та безпека: Телеграм забезпечує високий рівень конфіденційності та безпеки для своїх користувачів через шифрування, що робить його привабливим для обговорень і поширення інформації, що вимагає конфіденційності.
2. Швидкість поширення інформації: Телеграм дозволяє швидко розповсюджувати інформацію серед широкого кола людей через групи та канали, що ефективно для широкомасштабних інформаційних кампаній.
3. Велика аудиторія: Маючи мільйони користувачів по всьому світу, Телеграм може допомогти досягти широкого кола аудиторії, включаючи групи, що важко досягти іншими засобами масової інформації.
4. Гнучкість контенту: Платформа підтримує різноманітні формати контенту, включаючи текст, зображення, відео та аудіо, що робить її ефективним інструментом для передачі складних повідомлень.

Обмеження використання Телеграму:

1. Ризик цензури та блокування: У деяких країнах, де є сильний державний контроль над інтернетом, доступ до Телеграму може бути обмежений або повністю заблокований, що ускладнює використання платформи для протидії пропаганді.
2. Пропагандистське використання: Так само, як Телеграм може бути використаний для боротьби з пропагандою, він також може використовуватися для її поширення, створюючи інформаційний шум і затруднюючи верифікацію інформації.
3. Обмежена перевірка фактів: Відсутність інтегрованих механізмів перевірки фактів у Телеграмі може сприяти поширенню неперевіреної або помилкової інформації серед користувачів.
4. Відсутність редакційного контролю: У Телеграмі відсутні традиційні форми редакційного контролю, які існують у засобах масової інформації, що може призвести до поширення необ'єктивної або зміщеної інформації.

5. Проблеми з масштабуванням: Хоча Телеграм дозволяє швидко досягати великої аудиторії, ефективне масштабування інформаційних кампаній може бути ускладнене через необхідність вручну керувати численними групами та каналами.

Використання Телеграму у боротьбі з пропагандою надає унікальні можливості завдяки його широкій аудиторії, анонімності та гнучкості контенту[12]. Водночас важливо бути свідомими його обмежень, як-от можливість цензури та використання платформи для пропагандистських цілей, обмежену перевірку фактів та відсутність редакційного контролю. Ефективна боротьба з пропагандою через Телеграм вимагає стратегічного підходу, який включає верифікацію інформації, освітні ініціативи та активне залучення аудиторії.

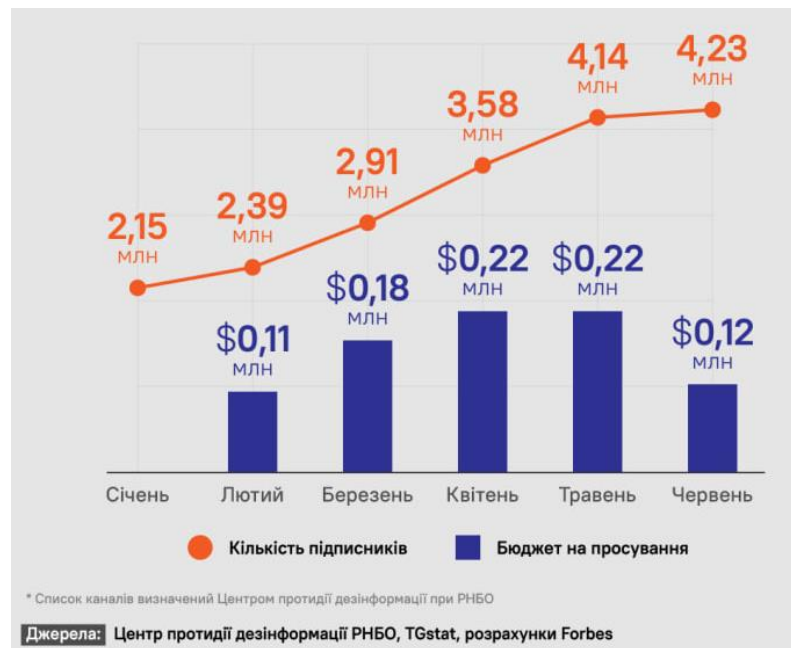


Рис.1.1. Статистика росту пропагандистських Телеграм-каналів з початку січня 2022 року

Телеграм може стати важливим інструментом у протидії пропаганді, особливо коли його використання збалансоване з іншими засобами інформаційної боротьби, забезпечуючи широкий доступ до надійної інформації та сприяючи критичному осмисленню отриманих даних[13].

Висновок до розділу 1

У першому розділі досліджено теоретичні аспекти пропаганди, її роль у сучасному інформаційному просторі, а також методи та засоби, що використовуються в російській пропаганді. Аналіз показав, що пропаганда має потужний вплив на суспільні, політичні та культурні процеси, викликаючи серйозні негативні наслідки, особливо для молоді. Російська пропаганда використовує складний набір інструментів для маніпуляції громадською думкою, створення розколу в суспільстві та підриву демократичних інститутів. В розділі розглянуто переваги та обмеження використання Телеграму як інструменту протидії пропаганді. Телеграм може бути ефективним засобом для швидкого розповсюдження інформації та залучення аудиторії завдяки своїй анонімності та безпеці[14]. Однак, існують виклики, пов'язані з ризиком цензури, пропагандистським використанням платформи та відсутністю редакційного контролю.

Загальний висновок до розділу підкреслює необхідність комплексного підходу до розуміння та протидії пропаганді, що включає освітні ініціативи, стратегічне використання медіа-платформ та активне залучення громадянського суспільства для підтримки демократичних процесів та цінностей.

РОЗДІЛ 2

СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ ДЛЯ МОЛОДІ З ПРОТИДІЇ РОСІЙСЬКІЙ ПРОПАГАНДИ

2.1 Визначення цільової аудиторії

У другому розділі представлено аналіз ефективності телеграм-каналу TruthGuard у контексті протидії російській пропаганді, з особливим фокусом на молодь як на цільову аудиторію. Основна гіпотеза полягає в тому, що правдивий контент, спрямований на молодіжну аудиторію, сприяє підвищенню критичного мислення і є суттєвим фактором у формуванні стійкості до інформаційних впливів.

TruthGuard виконує важливу роль у протидії цілеспрямованому поширенню дезінформації, використовуючи серію перевірених фактів, візуальних матеріалів, а також інтерактивного контенту, спеціально адаптованого для молодіжного сприйняття. Ключовим аспектом є забезпечення актуальності контенту, що виявляється у використанні сучасних культурних референсів, мемів та медіа, популярних серед молоді.

Ефекти впливу на молодь

Фокус на молодь диктується низкою причин. Перш за все, молоді люди є активними користувачами соціальних мереж і часто споживають інформацію без критичного аналізу її джерел. Телеграм-канал TruthGuard прагне зміцнити інформаційну грамотність молоді, навчаючи їх виявляти дезінформацію і критично оцінювати зміст інформаційних потоків.

Види контенту на каналі TruthGuard

Контент, який виходить на каналі, можна класифікувати на кілька категорій:

Аналітичні матеріали: Глибоке розслідування актуальних тем з вказівкою на неправдиві факти, часто підкріплені даними від перевірених джерел.

Освітній контент: Статті та короткі відео, спрямовані на навчання молодих людей методам верифікації інформації та способам розпізнавання маніпулятивних технік.

Медіа, створені спільноту: Відгуки і контент, створений аудиторією – у форматі статей, відео або інфографік – що збагачує діалог і сприяє встановленню тіснішого зв'язку з молоддю.

Для досягнення максимального впливу на молодь, канал TruthGuard постійно вдосконалює свої стратегії контенту. Опитування серед молодіжної аудиторії свідчать про високий рівень довіри до каналу як до джерела надійної інформації та позитивний вплив на формування критичного ставлення до медіа.

Створення ефективного телеграм-каналу для протидії російській пропаганді починається з чіткого визначення цільової аудиторії. Цей процес включає аналіз потреб, інтересів та поведінкових характеристик молоді, які можуть бути вразливі до пропагандистського впливу[15].

Демографічні характеристики: Визначення вікових груп, статі, освітнього рівня та географічного розташування молоді допоможе зрозуміти, кого саме потрібно охопити каналом. Зазвичай цільова аудиторія охоплює молодих людей віком від 16 до 30 років, які є активними користувачами інтернету та соціальних мереж.

Психографічні характеристики: Важливо враховувати цінності, уподобання, життєві позиції та інтереси молоді. Це дозволить створювати контент, який буде резонувати з їхніми переконаннями та викликати більшу відгуковість.

Поведінкові фактори: Розуміння того, як молодь споживає медіа-контент, які платформи вони вважають за краще, в який час вони найбільш активні онлайн, може допомогти в оптимізації поширення контенту каналу.

Аналіз потреб та викликів: Визначення основних проблем і потреб молоді, які можуть бути пов'язані з поширенням пропаганди, таких як потреба в надійній інформації, освітніх ресурсах для розвитку критичного мислення, допоможе каналу бути більш цілеспрямованим та ефективним.

Враховання культурних особливостей: Культурний контекст ідентичності цільової аудиторії відіграє ключову роль у формуванні сприйняття та взаємодії з контентом. Розуміння культурних нюансів дозволить створювати контент, який буде культурно релевантним та ефективним для комунікації з аудиторією[16].



Рис. 2.1. Визначення цільової аудиторії

Ретельне визначення цільової аудиторії є фундаментальним кроком у створенні телеграм-каналу, що має на меті протидію російській пропаганді. Воно дозволяє не тільки адаптувати контент під конкретні потреби та інтереси молоді, але й забезпечити, що повідомлення каналу будуть ефективно сприйняті та зможуть викликати позитивну дію[17].

Стратегія залучення: Після визначення цільової аудиторії необхідно розробити стратегію залучення, яка включає вибір відповідного тону комунікації, стилістики та типів контенту, що найбільше відгукується у

молоді. Це може включати освітній контент, новини, аналітичні матеріали, інтерактивні опитування та дискусії.

Моніторинг та адаптація: Важливим аспектом є постійний моніторинг реакції аудиторії на розповсюджуваний контент і гнучке адаптування стратегії залучення на основі отриманої зворотнього зв'язку. Це допомагає забезпечити, що канал залишається релевантним та ефективним у своїх зусиллях протидії пропаганді.

Врахування цих аспектів при визначенні цільової аудиторії дозволить створити телеграм-канал, який не тільки інформує та освітлює молодь, але й активно залучає її у боротьбу з пропагандистськими наративами, сприяючи формуванню стійкого та освіченого суспільства.

Успішне створення телеграм-каналу для молоді, спрямованого на протидію російській пропаганді, починається з точного визначення цільової аудиторії. Це вимагає глибокого розуміння їхніх потреб, інтересів, поведінкових тенденцій та культурних особливостей. Використовуючи ці дані, можна розробити змістовний, релевантний та залучаючий контент, який буде резонувати з молоддю та заохочувати їх до активної участі та обговорення [18].

Стратегія залучення аудиторії для телеграм-каналу

Таблиця 2.1

Аспект стратегії	Опис
Промоція каналу	Використання різних платформ і партнерств для підвищення видимості та залучення аудиторії.
Інтерактивні елементи	Застосування опитувань, квізів та інтерактивних ігор для збільшення взаємодії з контентом.
Освітні заходи	Проведення вебінарів та онлайн-зустрічей для поглиблення знань аудиторії у важливих темах.
Створення спільноти	Розвиток взаємодії та обговорень у спільноті для підтримки активності та залученості.
Регулярне оновлення контенту	Підтримка постійного інтересу та залучення через систематичне поновлення контенту.
Відгуки та адаптація	Збір та аналіз відгуків для адаптації стратегії та покращення змісту та підходів каналу.
Аналітика та моніторинг	Використання аналітичних інструментів для оцінки ефективності каналу та оптимізації стратегії.

Ретельно спланована стратегія залучення, заснована на чіткому розумінні цільової аудиторії, забезпечить створення телеграм-каналу, який не тільки інформує та освітлює, але й активізує молодь у боротьбі з пропагандою, вносячи свій вклад у формування стійкого та освіченого суспільства.

Продовжуючи цю думку, для реалізації такої стратегії необхідно зосередитися на створенні контенту, який відповідає освітнім та інформаційним потребам молоді, а також стимулює їхню участь і критичне мислення. Телеграм-канал має бути платформою, де молодь може знаходити надійну інформацію, вчитися розуміти та аналізувати медійні повідомлення, а також навчатися розпізнавати та протистояти пропаганді.

Для цього важливо постійно оновлювати і адаптувати контент з урахуванням змінних умов світової політики та інформаційного простору, використовуючи зворотній зв'язок від аудиторії для покращення якості та відповідності матеріалів. Водночас канал повинен активно сприяти розвитку діалогу та дискусій серед молоді, надаючи їм можливість висловлювати власні думки та вчитися захищати свою точку зору на основі фактів та раціонального аналізу. Також критично важливим є забезпечення доступності каналу для широкого кола молодих людей, незалежно від їхнього соціального, економічного чи географічного положення[19]. Це може включати переклад контенту на різні мови, створення адаптованих версій матеріалів для людей з обмеженими можливостями, а також використання різних форматів контенту для забезпечення його доступності та зручності сприйняття.

Стратегія залучення має бути гнучкою та всебічною, щоб забезпечити створення телеграм-каналу, який ефективно протидіє пропаганді, активізує молодь та сприяє її освіті та розвитку, вносячи вклад у формування освіченого, стійкого та відповідального суспільства.

У контексті швидко змінюваного інформаційного простору та політичної ситуації у світі, важливість постійного оновлення та адаптації контенту телеграм-каналу не може бути переоцінена. Актуальність

інформації, її відповідність сучасним реаліям та викликам є ключовими для залучення та утримання уваги аудиторії. Використання зворотного зв'язку від аудиторії дозволяє не лише підвищувати якість контенту, але й забезпечувати його відповідність інтересам та потребам молодих людей.

Активне сприяння розвитку діалогу та дискусій є вирішальним для формування критичного мислення та раціонального аналізу серед молоді. Надання молодим людям платформи для висловлення власних думок, обміну ідеями та захисту своїх поглядів на основі фактів зміцнює їхні комунікативні та аналітичні навички, а також сприяє формуванню відповідального ставлення до споживання інформації.

Забезпечення широкої доступності контенту є критично важливим для включення різноманітних груп молодих людей. Переклад контенту на різні мови, адаптація матеріалів для осіб з обмеженими можливостями та використання різних форматів контенту (текст, відео, аудіо) робить інформацію доступною для широкого кола осіб, забезпечуючи рівні можливості для освіти та розвитку[20].

Розробка гнучкої та всебічної стратегії залучення є важливою для створення телеграм-каналу, який не лише протидіє пропаганді, але й активізує молодь, сприяючи її освіті та розвитку. Включення інтерактивних елементів, проведення освітніх кампаній, організація вебінарів та майстер-класів може внести значний вклад у формування освіченого, стійкого до пропаганди та відповідального суспільства.

Активне сприяння розвитку критичного мислення серед молоді є ключем до побудови суспільства, здатного самостійно аналізувати інформацію та відстоювати власні переконання на основі фактів та раціонального міркування. Це не тільки допомагає протистояти пропаганді, але й сприяє формуванню відповідального ставлення до споживання інформації.

2.2 Вибір контенту та тематики каналу

Для ефективної протидії російській пропаганді важливо ретельно вибирати контент та тематики телеграм-каналу, що орієнтований на молодь. Вибір контенту має бути заснований на інтересах та потребах цільової аудиторії, а також на актуальних тенденціях інформаційної безпеки[21].

Освітній контент: Однією з ключових тем може стати медіаграмотність та навчання критичному мисленню. Матеріали, які навчають розпізнавати пропаганду, аналізувати джерела інформації та перевіряти факти, можуть значно посилити здатність молоді критично оцінювати інформацію.

Актуальні новини та аналіз: Представлення неупереджених аналізів поточних подій і висвітлення міжнародних та внутрішньополітичних конфліктів з різних точок зору допоможе молоді формувати власні обґрунтовані думки.

Історичні та культурні матеріали: Контент, що розкриває історичні факти, культурні особливості та національну ідентичність, може сприяти посиленню національної свідомості та гордості, а також нейтралізувати спроби їх спотворення.

Інтерактивний контент: Використання опитувань, квізів та інших форм інтерактивності може залучити молодь та спонукати її до активнішої участі у дискусіях та рефлексії над представленою інформацією.

Свідчення та історії успіху: Публікація реальних історій людей, які успішно протистояли пропаганді, може надихати молодь та демонструвати ефективні стратегії протидії.

Контент на підтримку демократичних цінностей: Публікація матеріалів, які підтримують демократичні інститути, права людини та свободи, може допомогти протистояти авторитарним наративам і сприяти формуванню стійкого демократичного суспільства.

Технологічні та наукові теми: Включення контенту, пов'язаного з новітніми технологіями, інноваціями та науковими відкриттями, може

стимулювати інтерес молоді до освіти та досліджень, а також підвищувати їхню освіченість і критичне мислення.

Створення спільноти: Залучення аудиторії до створення контенту, наприклад, через гостьові пости або інтерв'ю з експертами та активістами, може підсилити почуття спільноти та залученості, зміцнюючи зв'язок між каналом та його аудиторією.

Регулярне оновлення: Оновлення контенту на регулярній основі є важливим для підтримки інтересу та активності аудиторії. Це також допомагає забезпечити, що інформація залишається актуальною та відповідає поточній ситуації[23].

Вибір контенту та тематики каналу для ефективної протидії російській пропаганді серед молоді

Таблиця 2.2

Категорія контенту	Опис	Цільова функція
Освітній контент	Матеріали, які навчають медіаграмотності, критичному мисленню, розпізнаванню пропаганди.	Розвиток критичного мислення, здатності оцінювати інформацію.
Актуальні новини та аналіз	Неупереджений аналіз поточних подій, міжнародних і внутрішньополітичних конфліктів.	Формування обґрунтованих думок, розуміння глобальних процесів.
Історичні та культурні теми	Контент про історичні факти, культурні особливості, національну ідентичність.	Посилення національної свідомості, гордості, нейтралізація спотворень.
Інтерактивний контент	Опитування, квізи, та інші форми інтерактивності.	Залучення та активізація участі молоді.
Свідчення та історії успіху	Історії людей, які успішно протистояли пропаганді.	Надихання молоді, демонстрація ефективних стратегій протидії.
Контент на підтримку демократії	Матеріали, що підтримують демократію, права людини, свободи.	Протидія авторитарним наративам, формування стійкого демократичного суспільства.
Технологічні та наукові теми	Новітні технології, інновації, наукові відкриття.	Стимулювання інтересу до освіти та досліджень, підвищення освіченості.

Створення спільноти	Залучення аудиторії до створення контенту, гостьові пости, інтерв'ю з експертами.	Посилення зв'язку між каналом та аудиторією, почуття спільноти.
Регулярне оновлення	Оновлення контенту на регулярній основі для забезпечення актуальності інформації.	Підтримка інтересу та активності аудиторії, відповідність поточній ситуації.

Ця таблиця детально висвітлює стратегічний підхід до вибору контенту та тематик для телеграм-каналу, спрямованого на молодь, з метою протидії російській пропаганді. Вона охоплює різноманітні аспекти, включаючи освітні матеріали, актуальні новини, історичні та культурні теми, інтерактивний контент, свідчення та історії успіху, контент на підтримку демократичних цінностей, технологічні та наукові теми, створення спільноти, та регулярне оновлення контенту. Кожен аспект має на меті залучити молодь до критичного мислення, зміцнити національну свідомість, підтримати демократію та стимулювати активну участь у суспільстві [24].

У виборі контенту та тематики важливо підтримувати баланс між серйозними аналітичними матеріалами та більш легким, залучаючим контентом, що сприяє розширенню кругозору та підтримує залученість аудиторії. Це допоможе створити динамічний та ефективний канал, який може стати надійним джерелом інформації та платформою для розвитку критичного мислення серед молоді. Важливо також забезпечити, щоб контент був актуальним та релевантним, відображаючи останні події та тенденції в глобальному контексті, що збільшує його цінність і привабливість для аудиторії. Вибір контенту та тематики для телеграм-каналу, який має на меті протидію російській пропаганді серед молоді, вимагає стратегічного підходу. Контент повинен бути не тільки інформативним та освітнім, але й залучаючим, щоб спонукати до активної участі та критичного аналізу інформації.

Для цього важливо створити вміст, який би не тільки надавав відповіді на актуальні запитання аудиторії, але й стимулював б до рефлексії та

самостійного пошуку інформації. Такий підхід допоможе формувати незалежне мислення та обізнаність, які є ключовими для ефективної боротьби з пропагандою.

Розвиток критичного мислення: Важливим аспектом є створення контенту, який спонукає до критичного осмислення інформації. Це може бути реалізовано через аналітичні статті, дебати, кейс-стаді та інші матеріали, що вимагають активної участі та рефлексивного мислення.

Використання візуального контенту: Молодь часто сприймає інформацію краще через візуальні засоби, такі як відео, інфографіка та анімація. Візуальний контент може ефективно використовуватися для пояснення складних понять, демонстрації історичних фактів або висвітлення сучасних проблем.

Емоційне залучення: Емоційне залучення може бути ключовим фактором утримання уваги аудиторії. Історії, які викликають співчуття, захоплення або інші сильні емоції, можуть залишити більш глибокий слід у свідомості та сприяти кращому запам'ятовуванню інформації.

У результаті, вибір контенту та тематики для телеграм-каналу повинен враховувати різноманітність інтересів і потреб молодіжної аудиторії, спрямовуючись на створення глибокого, багатогранного і динамічного контенту, який буде не тільки інформувати та освітлювати, але й активно залучати молодь до діалогу, критичного аналізу та осмисленої активності в суспільному житті[25].

Тому, особлива увага має бути приділена використанню інтерактивних елементів, таких як опитування, голосування та обговорення, які можуть посилити залученість аудиторії та сприяти її участі у формуванні контенту каналу. Важливо також регулярно аналізувати зворотний зв'язок від користувачів для адаптації та оптимізації контенту, відповідно до їхніх змінюваних інтересів та реакцій.

Стратегії розробки контенту для активізації критичного мислення та емоційного залучення молоді

Таблиця 2.3

Стратегія	Опис	Очікуваний вплив
Розвиток критичного мислення	Створення аналітичних статей, організація дебатів, розробка кейс-стаді, що вимагають активної участі та рефлексії.	Спонування аудиторії до критичного осмислення інформації, розвиток незалежного мислення.
Використання візуального контенту	Застосування відео, інфографіки, анімації для пояснення складних понять та висвітлення актуальних проблем.	Полегшення сприйняття складної інформації, покращення розуміння тем.
Емоційне залучення	Публікація історій, які викликають сильні емоції (співчуття, захоплення), для глибшого емоційного впливу.	Утримання уваги аудиторії, краще запам'ятовування інформації.

Ця таблиця описує детальні стратегії та підходи до створення контенту для телеграм-каналу, орієнтованого на молодь, з акцентом на боротьбу з пропагандою. Основна увага зосереджена на важливості розвитку критичного мислення через аналітичні матеріали, використання візуального контенту для кращого сприйняття складних понять, та емоційне залучення для глибшого впливу на свідомість аудиторії. Таблиця покликана спрямувати вибір тем та форматів контенту, які сприятимуть незалежному мисленню, обізнаності, та активній участі молоді в суспільному житті.

Розвиток критичного мислення через аналітичні статті, дебати, кейс-стаді, та інші матеріали, що вимагають активної участі та рефлексивного мислення, є основою для стимулювання інтелектуальної активності та самостійної оцінки інформації[26]. Використання візуального контенту, такого як відео, інфографіка, та анімація, допоможе полегшити сприйняття складних понять та забезпечить краще розуміння актуальних проблем. Емоційне залучення через публікацію впливових історій створює глибокий емоційний зв'язок з аудиторією, сприяє кращому запам'ятовуванню інформації та підтримує увагу до висвітлених тем.

Створення глибокого, багатогранного, та динамічного контенту, який інформує, освітлює, та активно залучає молодь до діалогу, критичного аналізу, та осмисленої активності в суспільному житті, вимагає комплексного підходу та ретельного планування. Вибір тем та форматів має відображати різноманітність інтересів молодіжної аудиторії та враховувати актуальні тенденції в інформаційному просторі. Це забезпечить формування обізнаної, критично мислячої, та активної молоді, здатної протистояти пропаганді та спотворенню інформації.

В кінцевому підсумку, успіх телеграм-каналу, орієнтованого на молодь для протидії російській пропаганді, визначатиметься не лише якістю та актуальністю контенту, але й його здатністю спонукати молодь до активного сприйняття, критичної оцінки інформації та участі в громадському житті. Забезпечення динаміки інтерактивності, створення відчуття спільноти серед підписників, та надання платформи для відкритого обміну думками та ідеями будуть сприяти підвищенню залученості аудиторії та її готовності до співпраці у вирішенні соціальних проблем[27].

Враховуючи це, важливим аспектом є також створення безпечного простору для дискусій, де молодь могла б вільно висловлювати свої думки без страху засудження чи тиску. Це дозволить не лише збагатити контент новими ідеями та поглядами, але й сприятиме розвитку відкритої та толерантної спільноти, здатної критично аналізувати різноманітні інформаційні потоки.

Залучення експертів, активістів, істориків, та інших професіоналів до створення контенту може надати додаткову цінність та глибину матеріалам, піднятим у каналі. Це не тільки збільшить довіру до представленої інформації, але й сприятиме формуванню критичного підходу до аналізу джерел.

Оновлення контенту на регулярній основі з врахуванням поточних світових тенденцій та інформаційних потреб аудиторії є важливим для підтримки активності та інтересу підписників. Впровадження рубрик, постійних тематичних циклів, а також реакція на актуальні події можуть допомогти зробити контент більш релевантним та залучним для молоді.

Створення телеграм-каналу, спрямованого на протидію російській пропаганді серед молоді, вимагає комплексного підходу, що включає в себе не лише розробку якісного контенту, але й створення спільноти, здатної до самостійної критичної оцінки інформації та активної участі в соціальному житті. Такий підхід дозволить не лише протистояти пропаганді, але й сприятиме розвитку відповідального громадянства та підвищенню рівня інформаційної освіченості серед молоді.

Освітній контент, що стимулює до критичного мислення, використання візуальних та емоційно залучаючих матеріалів, створення інтерактивності та регулярне оновлення – усе це слугує єдиній меті: формуванню активної, обізнаної та згуртованої молодіжної спільноти, готової відстоювати цінності демократії, права людини та свободи слова[28]. При цьому, важливо не лише створювати контент, який бореться з дезінформацією, але й підтримувати постійний діалог з аудиторією, бути відкритими до їх зворотного зв'язку, питань та пропозицій. Це допоможе адаптувати контент до змінюваних інтересів та потреб молоді, а також зміцнити довіру та відчуття взаємозалежності між каналом та його підписниками.

Включення тем, які сприяють розумінню міжнародного контексту, зміцненню культурних зв'язків та поширенню знань про історичні події, також важливе для формування глобального світогляду молоді. Це дозволяє не лише протистояти односторонньому висвітленню інформації, але й сприяє розвитку поваги та розуміння між різними культурами та народами.

Успіх телеграм-каналу в протидії пропаганді та в мобілізації молоді на активну громадянську позицію залежить від поєднання якісного контенту, взаємодії з аудиторією та здатності адаптуватися до її змінюваних потреб. Це не просто медіапроект, а платформа для спільноти, що ділиться спільними цінностями, готова до діалогу, обміну думками та підтримки одне одного у вирішенні актуальних суспільних викликів.

2.3 Розробка стратегії залучення аудиторії

Стратегія залучення аудиторії для перегону безкоштовного трафіку з ТікТок на телеграм-канал «Створення телеграм-каналу для молоді з протидії російській пропаганді» вимагає чіткого планування, креативного підходу до контенту та використання специфічних інструментів обох платформ для забезпечення максимального охоплення аудиторії.

Конкретна стратегія залучення аудиторії:

1. Розробка контенту для ТікТок:

- Едукативні міні-кліпи: Створіть серію коротких відео, які розкривають механізми пропаганди, методи її розпізнавання та критичного аналізу. Кожне відео повинно закінчуватися питанням або захоплюючою фактологією, що спонукає користувачів шукати відповіді або деталі на телеграм-каналі.
- Інтерактивні челленджі: Запустіть челленджі з цікавими завданнями, пов'язаними з темою каналу, наприклад, «#ФактЧиФейк», де користувачі вгадують, чи є подана інформація правдою чи пропагандою.
- Співпраця з інфлюенсерами: Знайдіть блогерів у ТікТок, які мають схожу аудиторію, і пропонуйте їм співпрацю для розширення охоплення.

2. Оптимізація контенту для максимального охоплення:

- Використання трендових хештегів: Дослідіть та використовуйте хештеги, які є популярними серед вашої цільової аудиторії, для збільшення охоплення ваших відео.
- Публікація у пікові години: Аналізуйте активність вашої цільової аудиторії в ТікТок та плануйте публікацію контенту у пікові години для забезпечення максимальної взаємодії.

3. Стимулювання переходу на телеграм-канал:

- Ексклюзивний контент: Анонуйте на ТікТок ексклюзивний контент, який буде доступний лише на вашому телеграм-каналі, наприклад, детальні аналізи, інтерв'ю з експертами, або інтерактивні вебінари.

- Заклики до дії (СТА): Включайте в кінці кожного відео заклик перейти на телеграм-канал для отримання більш глибокого контенту, підтримки спільноти або участі в обговореннях. Можна використовувати креативні формулювання, щоб зацікавити аудиторію, наприклад: «Хочеш знати, як не потрапити на гачок пропаганди? Деталі знайдеш у нас в Телеграм!»

- Прямі посилання: Використовуйте функцію прямих посилань в профілі ТікТок, щоб полегшити користувачам перехід на ваш телеграм-канал. Чітко вказуйте в описі профілю, що переходом на телеграм-канал вони отримають доступ до унікального контенту.

4. Створення спільноти та залучення:

- Будування спільноти: Активно взаємодійте з аудиторією в ТікТок, відповідайте на коментарі, беріть участь у трендах та челленджах. Це допоможе створити відчуття спільноти ще до переходу на телеграм.

- Відгуки та testimоніали: Запрошуйте користувачів, які вже є членами вашої спільноти в Телеграм, ділитися своїми відгуками в ТікТок, щоб стимулювати нових користувачів до переходу.

5. Аналітика та оптимізація:

- Відстеження результатів: Регулярно аналізуйте ефективність ваших відео в ТікТок за допомогою вбудованих інструментів аналітики, звертаючи увагу на кількість переходів на телеграм-канал, охоплення, кількість переглядів, взаємодію та зростання підписників.

- Оптимізація стратегії: На основі отриманих даних оптимізуйте свою стратегію: адаптуйте типи контенту, час публікації та СТА до того, що найбільше резонує з вашою аудиторією.

Ідеї для відео на ТікТок для максимального охоплення:

1. «Розкриваємо міфи»: Серія відео, де ви розбираєте та спростовуєте поширені міфи або дезінформацію, яка циркулює в мережі.
2. «День без пропаганди»: Челлендж, де користувачів запрошують провести день, критично аналізуючи інформацію, з якою вони стикаються в інтернеті, і ділитися своїми враженнями.

3. «Історії з життя»: Реальні історії людей, які змогли виявити або розпізнати пропаганду та як це вплинуло на їхнє життя. Це може бути в форматі міні-документальних роликів або інтерв'ю.
4. «Як працює пропаганда?»: Навчальні відео, що розкривають механізми та техніки пропаганди, використовуючи приклади з реального життя. Це допоможе аудиторії краще розуміти, як формується дезінформація та як вона може впливати на громадську думку.
5. «Майстер-клас з медіаграмотності»: Серія освітніх відео, які навчають аудиторію вмінню критично оцінювати інформацію, перевіряти факти та відрізнити достовірні джерела від ненадійних.
6. «Пропаганда vs. Реальність»: Відео, в яких порівнюються пропагандистські наративи з фактичним станом речей, демонструючи розбіжності та неправдивість деяких поширених тверджень.
7. «Культурні референси»: Використання популярних культурних референсів, мемів та трендів для створення відео, що легко сприймаються молоддю, але містять важливі повідомлення про критичне мислення та медіаграмотність.
8. «Ваш голос має значення»: Мотиваційні відео, які наголошують на важливості голосу кожного у боротьбі з пропагандою та дезінформацією, закликаючи молодь до активної громадської позиції. Кожне відео має містити заклик до дії (СТА), що мотивує переглядачів відвідати телеграм-канал для подальшого занурення в тему. Це може бути анонс майбутнього обговорення, промоція ексклюзивного контенту доступного лише в Телеграм, або запрошення взяти участь в спільноті, де можна обмінюватися думками та отримувати підтримку.

Максимізація охоплення аудиторії:

Для забезпечення максимального охоплення та ефективності перегону аудиторії з ТікТок на Телеграм важливо:

Аналізувати аудиторію: Використовуйте аналітику ТікТок для зрозуміння переваг вашої аудиторії, оптимальних часів публікації , та

найпопулярніших хештегів, які можуть підвищити охоплення ваших постів[29].

1. Адаптація контенту: Розробляйте контент, який спеціально призначений для ТікТок, з врахуванням унікальних властивостей платформи, таких як коротка тривалість відео та вертикальний формат. Це збільшить шанси на вірусність ваших відео.
2. Використання СТА: Заклики до дії мають бути не тільки чіткими, але й креативними, щоб спонукати користувачів перейти з ТікТок на ваш телеграм-канал. Наприклад, ви можете використовувати інтригу або обіцянку ексклюзивного контенту, який вони зможуть знайти, підписавшись на канал.
3. Крос-промоція: Активно використовуйте інші соціальні мережі, не обмежуючись лише ТікТок та Телеграм. Промотуйте свої ТікТок відео та телеграм-канал у Фейсбук, Інстаграм, Твіттер тощо, щоб залучити більш широку аудиторію.
4. Залучення спільноти: Створіть відчуття спільноти навколо вашого телеграм-каналу, де користувачі можуть активно обговорювати теми, поділитися думками та підтримувати один одного.
5. Моніторинг та адаптація: Постійно моніторьте результати своїх зусиль та готові бути гнучкими, адаптуючи свою стратегію на основі отриманого зворотного зв'язку та аналітики. Важливо вчасно реагувати на зміни в інтересах аудиторії, трендах на платформі та загальній динаміці соціальних мереж.

Розвиток стратегії залучення аудиторії з ТікТок на телеграм-канал «Створення телеграм-каналу для молоді з протидії російській пропаганді» є динамічним процесом, який вимагає постійного аналізу, креативності, та взаємодії з аудиторією[30]. Використання інноваційних підходів та тісна співпраця зі спільнотою може стати ключем до створення потужного інформаційного простору, здатного протистояти пропаганді та формувати критичне мислення серед молоді. Важливою складовою успіху є не лише

залучення нових підписників, але й збереження активності та зацікавленості існуючої аудиторії, стимулюючи її до регулярної взаємодії та участі в житті каналу.

Організація заходів та активностей:

1. Організація онлайн-зустрічей і дискусійних панелей з експертами, журналістами та активістами на актуальні теми протидії пропаганді. Це не тільки сприятиме глибшому розумінню проблеми, але й залучить нову аудиторію, зацікавлену в якісному контенті.
2. Розвиток партнерських відносин з освітніми установами, НУО, та іншими організаціями, які поділяють цінності боротьби з дезінформацією. Спільні проєкти та ініціативи можуть значно розширити охоплення та збільшити вплив каналу.

Технічні аспекти та інструменти залучення:

1. SEO-оптимізація для контенту ТікТок та Телеграм. Використання ключових слів, популярних хештегів та описів, які відповідають пошуковим запитам цільової аудиторії, допоможе підвищити видимість контенту.
2. Аналітика та моніторинг за допомогою інструментів ТікТок, Телеграм та сторонніх сервісів. Регулярний аналіз показників ефективності (охоплення, взаємодія, конверсія) дозволить оперативно вносити корективи в стратегію залучення аудиторії.
3. Автоматизація публікацій за допомогою спеціалізованих інструментів. Планування та автоматизація дозволять оптимізувати процес створення та розповсюдження контенту, забезпечивши регулярність та послідовність публікацій.

Стратегія залучення аудиторії з ТікТок на телеграм-канал, спрямованого на протидію російській пропаганді, вимагає комплексного підходу, що включає створення високоякісного, інтригуючого контенту, активну взаємодію з аудиторією, та використання різноманітних каналів просування. Ключовими елементами успіху є гнучкість стратегії, відкритість до нових ідей

та підходів, а також постійний зв'язок із аудиторією, який допомагає розуміти її потреби та інтереси. Важливо не тільки залучати нову аудиторію, але й утримувати інтерес існуючих підписників, пропонуючи їм цінний та релевантний контент[31].

Стратегія залучення аудиторії з ТікТок на Телеграм-канал для протидії пропаганді

Таблиця 2.4

Етап	Опис	Інструменти / Методи
Розробка контенту	Створення коротких, інформативних та захоплюючих відео, які висвітлюють механізми пропаганди та способи її розпізнавання.	Використання трендових форматів ТікТок, едукативний контент, інтерактивні челленджі.
Оптимізація для охоплення	Використання трендових хештегів, публікація в пікові години для збільшення охоплення.	Аналіз аудиторії ТікТок, вибір оптимального часу для публікацій, SEO-оптимізація.
Стимулювання переходу	Заклики до дії (СТА) у відео для мотивації аудиторії перейти на Телеграм-канал за додатковим контентом.	Прямі посилання в профілі ТікТок, створення ексклюзивного контенту на Телеграм.
Організація заходів	Онлайн-зустрічі, дискусійні панелі, співпраця з експертами та інфлюенсерами для залучення аудиторії.	Використання платформ для вебінарів, спільні проєкти з освітніми установами та НУО.
Аналітика та моніторинг	Регулярний аналіз показників ефективності для оптимізації стратегії.	Використання аналітичних інструментів ТікТок і Телеграм, сторонні сервіси для аналізу соціальних мереж.

Ця таблиця відображає детальний план стратегії залучення аудиторії з ТікТок на телеграм-канал, спрямований на молодь для протидії російській

пропаганді. Вона охоплює ключові елементи стратегії, такі як розробка контенту, оптимізація для максимального охоплення, стимулювання переходу на телеграм, організація заходів для залучення та активності, а також використання технічних інструментів для аналітики та моніторингу. Стратегія залучення аудиторії базується на глибокому аналізі цільової групи, розробці захопливого контенту, застосуванні інтерактивних елементів, ефективному просуванні каналу та систематичному зборі зворотного зв'язку.

Визначення цільової аудиторії: На першому етапі ключовим завданням є детальне вивчення цільової аудиторії: вік, інтереси, медіа-переваги, соціально-політичні погляди тощо. Знання цих параметрів дозволить створювати контент, який резонує з аудиторією на емоційному та інтелектуальному рівнях, тим самим залучаючи її увагу та спонукаючи до активної взаємодії з каналом.

Розробка вмісту: Контент каналу має бути не лише інформативним, але й захопливим, здатним викликати емоційний відгук. Важливо використовувати різноманітні формати (відео, тексти, інфографіка, інтерактивні елементи) та підходи (сторітеллінг, кейс-стаді, дискусії), щоб покрити широкий спектр тем, які відповідають інтересам цільової аудиторії. Контент повинен спонукати до рефлексії, самостійного пошуку інформації та критичного мислення.

Інтерактивність: Залучення аудиторії через інтерактивні елементи (опитування, квізи, ігри) значно підвищує її активність та взаємодію з каналом. Це також сприяє формуванню почуття спільноти, де учасники мають можливість ділитися думками, обговорювати контент і взаємодіяти один з одним.

Просування каналу: Для привернення уваги нової аудиторії та збільшення взаємодії з існуючою використовуються різноманітні канали та методи просування: соціальні мережі, блоги, SEO-оптимізація, контент-маркетинг, партнерства з іншими медіа та інфлюенсерами. Ефективне просування передбачає також участь у важливих соціальних дискусіях та

заходах, що збільшує видимість каналу та його авторитет серед цільової аудиторії.

Зворотній зв'язок та аналітика: Систематичний збір та аналіз зворотного зв'язку від аудиторії є критично важливим для адаптації контенту, форматів та стратегій просування до змінюваних потреб та інтересів аудиторії. Використання аналітичних інструментів дозволяє вимірювати ефективність різних підходів та коригувати стратегію залучення аудиторії для досягнення максимального впливу.

Персоналізація контенту: Розвиток технологій дозволяє збирати дані про переваги та поведінку аудиторії, що може бути використано для створення персоналізованого контенту. Персоналізація може значно підвищити ефективність залучення, оскільки матеріали, що враховують індивідуальні інтереси та потреби, мають більшу вартість та залучність для користувачів.

Створення ексклюзивного контенту: Пропозиція унікального, ексклюзивного контенту, доступного лише для підписників каналу, може стимулювати аудиторію до підписки та активної участі. Це можуть бути спеціальні звіти, інтерв'ю, вебінари, а також доступ до закритих спільнот або обговорень.

Використання гейміфікації: Гейміфікація, або впровадження ігрових елементів у неігрові процеси, може значно підвищити залученість аудиторії. Це може бути використано для заохочення користувачів до активнішої взаємодії з контентом, участі в дискусіях, ділення контентом у соціальних мережах або виконання освітніх завдань.

Будівництво спільноти: Один з найефективніших способів залучення та утримання аудиторії – створення почуття приналежності до спільноти. Це може бути реалізовано через створення платформи для відкритого обміну думками, підтримки, співпраці між підписниками. Активна спільнота стає не лише джерелом підтримки для індивідуальних членів, але й мотивує до більшої активності та залученості до контенту каналу.

Взаємодія з аудиторією: Активна взаємодія з аудиторією, відповіді на коментарі, участь у дискусіях, врахування зворотного зв'язку – усе це сприяє створенню позитивного досвіду для підписників і зміцненню зв'язків із аудиторією. Також це допомагає зрозуміти, який контент найбільш цінний для аудиторії, та адаптувати стратегію залучення відповідно до цих вподобань.

Регулярний аналіз та оптимізація: Нарешті, постійний моніторинг ефективності різних підходів та стратегій є ключовим для успішного залучення аудиторії. Аналітика допомагає ідентифікувати найбільш ефективні канали комунікації, формати контенту, а також розуміння поведінки аудиторії, що дозволяє оптимізувати стратегію для досягнення кращих результатів.

Розробка та впровадження комплексної стратегії залучення аудиторії вимагає часу, ресурсів та постійного вдосконалення, але результатом стане створення активної, залученої та лояльної спільноти навколо телеграм-каналу, що є незамінною умовою для ефективної протидії пропаганді та формування інформаційної стійкості серед молоді. Через ретельно сплановані дії, цілеспрямоване створення контенту та активне використання інструментів аналітики, можна не тільки залучити аудиторію, але й сформувати активну спільноту, здатну критично оцінювати інформацію та протистояти пропагандистським наративам[33].

Основною метою є не просто перегін аудиторії з однієї платформи на іншу, а формування глибокого розуміння важливості медіаграмотності та критичного мислення серед молоді. Це вимагає постійного діалогу з аудиторією, врахування її зворотного зв'язку та адаптації контенту до її потреб та інтересів. Залучення аудиторії - це постійний процес, що вимагає творчості, гнучкості та відданості справі. Спрямування зусиль на створення цінного, освітнього та захоплюючого контенту, який відповідає інтересам та потребам аудиторії, є ключем до побудови міцної спільноти, здатної впливати на суспільство та сприяти розвитку культури критичного мислення та медіаграмотності.

2.4 Аналіз результатів та ефективності телеграм-каналу

Аналіз результатів та ефективності телеграм-каналу є вирішальним кроком для розуміння впливу та досягнення цілей каналу, спрямованого на протидію російській пропаганді серед молоді. Цей процес допомагає визначити, наскільки ефективно контент досягає своєї аудиторії, взаємодіє з нею, та сприяє формуванню критичного мислення. Розглянемо ключові аспекти аналізу результатів та ефективності телеграм-каналу[34].

Перед початком аналізу важливо чітко визначити цілі телеграм-каналу, які можуть включати:

- Збільшення обізнаності про методи протидії пропаганді;
- Формування критичного мислення серед молоді;
- Створення активної та залученої спільноти;
- Підвищення рівня медіаграмотності серед аудиторії.

Для вимірювання ефективності телеграм-каналу використовуються різноманітні метрики та інструменти аналізу, такі як:

- Кількість підписників: відображає загальну аудиторію каналу.
- Взаємодія з контентом: включає кількість переглядів, лайків, коментарів та репостів окремих постів.
- Частота взаємодії: як часто аудиторія взаємодіє з контентом каналу.
- Зростання аудиторії: темпи приросту нових підписників.
- Залученість: відсоток активної аудиторії від загальної кількості підписників.

Для збору та аналізу даних можуть бути використані інструменти аналітики вбудовані в Телеграм або сторонні сервіси, які дозволяють проводити більш глибокий аналіз.

Аналіз контенту

Детальний аналіз контенту допомагає зрозуміти, які теми та формати є найбільш привабливими для аудиторії. Важливо визначити:

- Які пости мають найвищу взаємодію та чому;

- Час та дні тижня, коли публікації отримують найбільше відгуків;
- Теми та формати, які потребують покращення або відкоригування для збільшення залученості.
- Відстеження взаємодії та залучення
- Відгуки та коментарі: Аналіз коментарів під постами може надати цінну інформацію про ставлення аудиторії до представленого контенту, а також її зацікавленість у подальшій взаємодії.
- Активність у чатах та опитуваннях: Участь аудиторії в чатах та опитуваннях, організованих на каналі, може вказувати на рівень залученості та зацікавленість у тематиці каналу.
- Реакція на спеціальні акції та заходи
- Участь у заходах: Вимірювання відгуку аудиторії на організовані спеціальні заходи (наприклад, вебінари, майстер-класи) допоможе зрозуміти, наскільки ефективні такі події у залученні та утриманні аудиторії.
- Спеціальні акції: Аналіз реакції на проведені акції, челленджі та конкурси може виявити, які заохочувальні механізми найкраще спрацьовують для мотивації аудиторії до активності.
- Зворотний зв'язок та адаптація стратегії
- Опитування та зворотний зв'язок: Регулярне проведення опитувань серед підписників для збору зворотного зв'язку дозволить не тільки виявити сильні сторони та аспекти для покращення, але й адаптувати стратегію контенту відповідно до очікувань аудиторії.
- Моніторинг тенденцій: Відстеження актуальних трендів та адаптація контенту під зміни у вподобаннях аудиторії є важливою частиною підтримки високого рівня залученості.

Аналіз результатів та ефективності телеграм-каналу вимагає постійного моніторингу різноманітних показників та індикаторів успіху. Це не лише допомагає зрозуміти, як аудиторія сприймає ваш контент, але й як можна

покращити його якість та залученість користувачів. Основою успішного аналізу є чітке розуміння цілей каналу, використання відповідних метрик для їх вимірювання, та гнучкість у внесенні корективів на основі отриманих даних. Регулярний зворотний зв'язок від аудиторії, активне використання аналітичних інструментів та адаптація стратегій залучення на основі зібраних даних забезпечать не тільки зростання каналу, але й формування міцної та активної спільноти.

Ефективність телеграм-каналу не обмежується лише кількістю підписників чи взаємодією з контентом. Важливо також враховувати здатність каналу впливати на свідомість аудиторії, зокрема, на її критичне мислення, освітній рівень та готовність до активних дій. Тому аналіз ефективності має охоплювати як кількісні, так і якісні аспекти впливу каналу на аудиторію.

Для постійного вдосконалення телеграм-каналу важливо створити механізми збору та аналізу зворотного зв'язку. Це може включати опитування, аналіз коментарів, проведення фокус-груп або індивідуальних інтерв'ю з користувачами. Такий підхід дозволяє не тільки виявити «слабкі» місця, але й зрозуміти, які теми чи формати контенту є найбільш ефективними для залучення та утримання аудиторії[35].

Успіх телеграм-каналу, спрямованого на протидію російській пропаганді серед молоді, вимірюється не лише кількістю підписників чи активністю взаємодії, а й глибиною впливу на свідомість та поведінку аудиторії. Цей вплив має бути спрямований на підвищення рівня освіченості, розвиток критичного мислення та сприяння формуванню відповідального ставлення до споживання інформації. Аналіз результатів та ефективності телеграм-каналу є ключовим інструментом для досягнення цих цілей.

В міру того, як молодь стає все більш активною в інформаційному просторі, важливість створення надійних, об'єктивних і залучаючих каналів комунікації, здатних протистояти пропаганді, зростає. Телеграм-канал, який орієнтований на ці цілі, стає не просто платформою для поширення контенту,

а інструментом для виховання молодого покоління, здатного самостійно аналізувати та критично оцінювати отриману інформацію.

Для розширення впливу телеграм-каналу важливо не тільки постійно підтримувати високу якість контенту, але й активно залучати аудиторію до діалогу та дискусій. Це може бути реалізовано через регулярні опитування, інтерактивні ігри, конкурси на кращий аналіз пропагандистських повідомлень або творчі завдання, які спонукають до глибшого розуміння теми.

Систематичний аналіз результатів діяльності каналу дозволяє виявити як сильні сторони, так і потенційні слабкості. Використання сучасних інструментів аналітики та обробки даних забезпечує можливість оперативно вносити зміни у стратегію контенту та комунікації, адаптуючи їх до змінних вподобань та потреб аудиторії. Такий підхід не лише підтримує інтерес до каналу, але й сприяє глибшому залученню підписників. Особлива увага у стратегії каналу має бути спрямована на формування громадської думки, що виступає проти пропаганди. Через освітній та аналітичний контент, а також через підтримку відкритого діалогу, телеграм-канал може стати інструментом для підвищення критичного мислення та медіаграмотності серед молоді. Важливо, аби аудиторія не просто споживала інформацію, а й активно використовувала здобуті знання для самостійного аналізу та відстоювання власної позиції[37].

Ефективність телеграм-каналу значно зростає, коли в його діяльності беруть участь освітні інституції та громадські організації. Співпраця з такими організаціями може включати розробку спільних освітніх проєктів, проведення семінарів та тренінгів з медіаграмотності та критичного мислення, а також організацію громадських акцій, спрямованих на протидію пропаганді. Така співпраця не тільки розширює охоплення та вплив каналу, але й надає йому додаткову легітимність та авторитетність у очах аудиторії.

Інноваційні підходи в контенті та способах взаємодії з аудиторією можуть значно підвищити ефективність телеграм-каналу. Використання віртуальних та доповнених реальностей для візуалізації інформації,

гейміфікація освітнього процесу, а також застосування штучного інтелекту для аналізу тенденцій та збору зворотного зв'язку можуть стати важливими інструментами в боротьбі з дезінформацією.

Одним з ключових аспектів успіху каналу є залучення молоді не лише як пасивних споживачів контенту, а як активних учасників діалогу та ініціатив. Мотивація молодих людей до створення власного контенту, участі в дискусіях та проведенні самостійних досліджень щодо російської пропаганди сприяє формуванню критичного ставлення до інформації та зміцненню демократичних цінностей.

Ефективна боротьба з пропагандою також заснована на співпраці з освітніми інституціями, громадськими організаціями, експертами та інфлюенсерами, що дозволяє розширити вплив і забезпечити більш глибоке проникнення в соціальну тканину. Залучення до цього процесу молоді, яка є не тільки об'єктом, але й суб'єктом інформаційного простору, забезпечує створення стійкої основи для розвитку демократичного суспільства, здатного протистояти викликам сучасної інформаційної війни[38].

Розробка та реалізація телеграм-каналу для протидії російській пропаганді стала не просто проектом інформаційного протистояння, а значущим кроком на шляху до формування обізнаної, критично мислячої та активної молоді, здатної впливати на майбутнє своєї країни та світу загалом. Такий підхід є фундаментом для будівництва справедливого, вільного та відкритого суспільства, де інформація служить інструментом просвітництва та розвитку, а не зброєю у руках пропагандистів.

Висновки до розділу 2

Розглянувши ключові аспекти створення та розвитку телеграм-каналу, спрямованого на молодь для протидії російській пропаганді, можна зробити наступні висновки:

Успіх каналу починається з глибокого розуміння цільової аудиторії. Визначення вікових параметрів, інтересів, вподобань та потреб молоді є фундаментом для подальшої стратегії контенту та комунікації. Знання аудиторії дозволяє створювати зміст, який буде не лише інформативним, але й мотивуючим, надихаючим на критичне мислення та активну громадянську позицію. Ретельний вибір контенту та тематики, що відповідають інтересам цільової аудиторії, забезпечує залученість та активність підписників. Включення освітнього контенту, актуальних новин, аналізу подій, історичних та культурних матеріалів сприяє формуванню обізнаної спільноти. Інтерактивність, історії успіху та контент на підтримку демократичних цінностей зміцнюють зв'язок між каналом та його аудиторією[39].

Ефективна стратегія залучення аудиторії включає в себе використання різноманітних платформ, особливо соціальних мереж як ТікТок, для перегону аудиторії на телеграм-канал. Співпраця з інфлюенсерами, створення вірусного контенту, використання трендових хештегів та активне взаємодія з підписниками забезпечують постійний потік нових членів спільноти та утримання існуючих. Регулярний аналіз результатів та ефективності каналу є ключовим для його успішного розвитку. Вимірювання залученості, взаємодії та зростання аудиторії допомагає виявити найбільш ефективні стратегії та внести необхідні корективи у план дій. Аналіз коментарів та зворотного зв'язку від аудиторії, а також моніторинг показників активності дозволяє глибше зрозуміти потреби та інтереси підписників, адаптуючи контент для їх максимального задоволення.

Оцінка ефективності спеціальних акцій, заходів та ініціатив дає можливість зрозуміти, які формати найбільше мотивують аудиторію до участі

та взаємодії. Це також сприяє ідентифікації найбільш активних та впливових членів спільноти, з якими можливе подальше поглиблене співробітництво.

Розвиток телеграм-каналу для молоді, спрямованого на протидію російській пропаганді, вимагає комплексного підходу, що включає ретельне визначення цільової аудиторії, розробку змістовного та захоплюючого контенту, ефективні стратегії залучення нових підписників та аналіз результатів для постійного вдосконалення каналу. Центральним елементом успіху є створення активної, залученої спільноти, здатної критично оцінювати інформацію та формувати обізнане ставлення до медійного простору.

Важливим є постійний зв'язок з аудиторією через зворотний зв'язок, опитування та інтерактивні заходи, що не тільки підвищує лояльність підписників, але й сприяє їх освіті та розвитку. Ефективне використання аналітичних інструментів дозволяє вчасно адаптуватися до змін у перевагах аудиторії та трендах соціальних мереж, забезпечуючи сталий розвиток та зростання телеграм-каналу.

Створення такого каналу вимагає не лише значних зусиль та ресурсів, але й постійної відданості місії протидії пропаганді, з метою виховання свідомого та відповідального покоління, здатного розрізнати правду від маніпуляції.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було детально розглянуто тему протидії російській пропаганді за допомогою створення спеціалізованого телеграм-каналу для молоді. Робота охоплює широкий спектр аспектів, від теоретичних основ пропаганди до практичних кроків створення та розвитку інформаційного каналу в Телеграм.

У першому розділі були розглянуті теоретичні аспекти пропаганди, визначено її поняття, роль у сучасному інформаційному просторі, а також методи та засоби, які використовуються в російській пропаганді. Окрім того, були висвітлені негативні наслідки російської пропаганди для суспільства загалом та молоді зокрема, а також розглянуті переваги та обмеження використання платформи Телеграм для боротьби з пропагандистськими наративами.

Другий розділ присвячений практичним аспектам створення та розвитку телеграм-каналу, орієнтованого на молодь, з метою протидії російській пропаганді. Було детально описано процес визначення цільової аудиторії, вибору контенту та тематики каналу, розробки стратегії залучення аудиторії, а також методи аналізу результатів та ефективності каналу. Ці етапи показують, як з використанням систематичного підходу та залученням сучасних технологічних інструментів можливо створити ефективний інформаційний ресурс для протидії дезінформації та пропаганді[40].

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що ефективна боротьба з російською пропагандою вимагає комплексного підходу, що включає як глибоке розуміння природи та механізмів пропаганди, так і вміння використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для створення привабливого та змістовного контенту. Створення телеграм-каналу для молоді з протидії російській пропаганді демонструє, що за допомогою залучення цільової аудиторії, вибору актуального контенту, розробки ефективних стратегій залучення та використання аналітики для оцінки

результатів можна не тільки інформувати громадськість про небезпеку пропаганди, але й формувати стійкість до неї серед молодого покоління.

Значна увага у кваліфікаційній роботі приділена не лише виявленню та аналізу проблеми російської пропаганди, але й визначенню конкретних інструментів і методів для ефективної взаємодії з молоддю через соціальні мережі та месенджери. Важливість цього підходу обумовлена швидким розвитком цифрових технологій та зміною комунікаційних звичок молодого покоління, що вимагає нових форматів подачі інформації та взаємодії.

Телеграм-канал, розроблений у рамках цієї роботи, став платформою не тільки для протидії пропаганди, але й для освітньої діяльності, спрямованої на розвиток критичного мислення та медіаграмотності серед молоді. Це, в свою чергу, сприяє формуванню свідомого ставлення до інформації, що є ключовим фактором у боротьбі з дезінформацією та маніпуляціями.

В процесі реалізації проекту було виявлено, що успіх телеграм-каналу значною мірою залежить від здатності адаптуватися до змін у суспільних настроях, інтересах аудиторії та трендах соціальних мереж. Тому невід'ємною частиною стратегії розвитку каналу є постійний моніторинг та аналіз діяльності, що дозволяє своєчасно вносити необхідні корективи та вдосконалювати контент.

Важливо підкреслити, що боротьба з пропагандою через створення та розвиток телеграм-каналу для молоді є лише одним з інструментів у комплексному підході до проблеми. Реалізація цієї стратегії вимагає злагодженої роботи, постійного підвищення кваліфікації та глибокого розуміння як самої проблеми, так і цільової аудиторії. Це складний, але вкрай важливий шлях, який допоможе підвищити стійкість суспільства до інформаційних загроз та сприяти формуванню відповідального та освіченого громадянського суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Белкін Л. Дослідження методів антиукраїнської російської пропаганди в інформаційних війнах проти України. Scientific works of National Aviation University. Series: Law Journal «Air and Space Law». Т. 3. №. 64. С. 87-94.
2. Білоусенко І. Ukrainian Nazis for the Czech Republic, bio laboratories for North Macedonia, and Russophobia for Georgia. Analysis of Russian propaganda in 11 European countries // detector.media. URL: https://detector.media/propahanda_vplyvy/article/202819/2022-09-14-ukrainiannazis-for-the-czech-republic-bio-laboratories-for-north-macedonia-andrussophobia-for-georgia-analysis-of-russian-propaganda-in-11-europeancountries/. (дата звернення: 01.05.2023).
3. Брехня Кремля про українських захисників та захисниць // VoxUkraine | «Вокс Україна» – більше ніж найкраща аналітика про Україну. URL: <https://voxukraine.org/brehnya-kremlya-pro-ukrayinskyh-zahysnykiv-tazahysnyts/>. (дата звернення: 01.04.2023).
4. Бурковський П. Російська пропаганда про події в Україні: тенденції 2014–2016 років // ms.detector.media. URL: [https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/19200/2017-07-04-rosiyskapropaganda](https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/19200/2017-07-04-rosiyskapropaganda-pro-podii-v-ukraini-tendentsii-20142016-rokiv/) - pro-podii-v-ukraini-tendentsii-20142016-rokiv/. (дата звернення: 30.03.2023).
5. Васильєва Н. В. Пропаганда як складова інформаційнокомунікативної політики і загроза національній безпеці. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2022. №. 2. С. 34-41.
6. Від «уничтожить нацистов» до «уничтожить украинство»: як змінилася російська пропаганда за 8 місяців війни // StopFake. URL: <https://www.stopfake.org/ua/ot-unichtozhit-natsistov-do-unichtozhit-ukrainstvokak-izmenilas-kremlevskaya-propaganda-za-dva-mesyatsa-vojny/> (дата звернення: 06.05.2023).
7. Воєнна пропаганда РФ – механізми впливу та способи захисту: детальний

- розбір від Тизенгаузена. 2022. URL: <https://kanal-dom.tv/voyennapropaganda-rfmehanizmy-vplyvu-ta-sposoby-zahystu-detalnyj-rozbir-vidtyzengauzena/>
8. Гапій В. Е. Пропаганда як інструмент впливу на підсвідомість людини в сучасній Україні. Молодий вчений. 2018. №. 1 (2). С. 636-641.
 9. Гетьманчук П. Гібридна війна Росії проти України: інформаційний аспект. 2019. С. 296-307.
 10. Гордієнко М. Г. Інформаційні наративи як інструмент гібридної війни. Соціально-політичні процеси в Україні та світі у контексті глобалізаційних перетворень: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Ірпінь, 23 квітня 2021 року). Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. С. 50-60.
 11. Денисюк Ж. З. Пропаганда та контрпропаганда в контексті стратегії державної інформаційної політики. Вчені записки ТНУ імені ВІ Вернадського. Серія: Державне управління. 2021. Том 32 (71) № 2. С. 46-50
 12. Догерті Джил. Усі брешуть або як трансформувалися російські ЗМІ. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/33880>
 13. Герасименко О. Основні особливості позитивістського, психоаналітичного і соціологічного підходів до визначення поняття «політична пропаганда». Науково-теоретичний альманах Грані. 2022. Т. 25. №. 3. С. 88-92.
 14. Гетьманчук П. Гібридна війна Росії проти України: інформаційний аспект. 2019. С. 296-307.
 15. Гойман О. А. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни. Науково-теоретичний альманах Грані. 2015. Т. 18. №. 1. С. 50-56.
 16. Гордієнко М. Г. Інформаційні наративи як інструмент гібридної війни. Соціально-політичні процеси в Україні та світі у контексті глобалізаційних перетворень: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Ірпінь, 23 квітня 2021 року). Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. С. 50-60.

17. Городиська Н. Філософія та психологія гібридної війни. Воєнні конфлікти та техногенні катастрофи: історичні та психологічні наслідки: матер. І міжнар. наукової конференції. 2021. С. 102-105.
18. Городнича К. В. Пропаганда як технологія політичного маніпулювання. Міжнародні наукові дослідження: інтеграція науки та практики: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 27–28 квітня 2018 р.). Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2018. С. 82-84.
19. Гриник Р. О., Пилипенко В. А. Особливості спецпропаганди Японії у другій світовій війні. Віртуальний університет. 2016. URL: https://academy.ssu.gov.ua/uploads/p_57_97345454.pdf#page=136
20. Даценко А. Ю. Боротьба з російською дезінформацією як напрям захисту інформаційного простору України в умовах «гібридної війни». Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави: зб. тез наук доп. наук.-практ. конф. (Київ, 30 березня 2018 р.). Київ: Нац. акад. СБУ, 2018 С. 348-350.
21. Демура О. Радянська естетика як окрема міфологічна складова тоталітарної пропаганди. Наукові записки Національного університету Острозька академія. Серія: Філософія. 2015. №. 17. С. 101-106.
22. Денисюк Ж. З. Пропаганда та контрпропаганда в контексті стратегій державної інформаційної політики. Вчені записки ТНУ імені ВІ Вернадського. Серія: Державне управління. 2021. Том 32 (71) № 2. С. 46-50.
23. Дзяложинський І. Пропаганда і інформація. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5940>
24. Догерті Джил. Усі брешуть або як трансформувалися російські ЗМІ. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/33880>
25. Долгорученко К. О. Вплив нацистської пропаганди на правосвідомість українців в умовах окупації. Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. 2017. №. 2. С. 90-96
26. Жадько В. О. Інформаційні війни в історії та сучасності: характерні ознаки новітніх протистоянь. Вид-во НПУ імені МП Драгоманова, 2018. С. 64.

27. Заходи, що мають вживатися проти пропаганди та розпалювачів нової війни: Резолюції 110 (II) другої сесії Генеральної Асамблеї ООН від 3.11.1947.
28. Інформаційна війна: як працює російська пропаганда. URL: <http://delo.ua/ukraine/informacionnajavojna-kak-rabotaet-rossijskaja-propaganda229022>
29. Каверіна А. С. Проблема пропаганди в українському медіапросторі. Грані. 2015. №. 11 (1). С. 97-101.
30. Ковальський Г. Є. Гібридна війна в умовах інформаційного суспільства. Філософія. Людина. Сучасність. 2017. № 6. С. 89-94.
31. Ковальчук В. В. Потенціал використання засобів офіційної пропаганди при втіленні гендерної політики третього рейху. Актуальні проблеми природничих і гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка 2021»: матер. XXII Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. Черкаси: ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2021. С. 56-58.
32. Колтик О. Підходи до визначення терміну «пропаганда». URL: <https://labipt.com/apporoaches-to-the-definition-of-propaganda>
33. Копійка М. Понятійно-категоріальні характеристики інформаційної безпеки. Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини». 2019 №. 46. С. 169-181.
34. Коруц У. З. Запобігання та протидія пропаганді війни та інформаційним загрозам в Україні. Публічне право. 2020. №. 2. С. 80-87.
35. Коруц У. З. Міжнародні механізми протидії пропаганді війни. Знання європейського права. 2020. №. 2. С. 103-107.
36. Коруц У. З. Поняття пропаганди війни: історико-правовий аспект. Правничий часопис. південноукраїнський правничий часопис. 2019. № 4(1). С. 118-122.